

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/345720>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Экономическая география

Введение 3

1. Теоретические основы анализа внешней торговли Германии 5

1.1. Международная торговля в системе международных экономических отношений 5

1.2. Методология изучения внешней торговли Германии 10

2. Основные тенденции динамики товарной и географических структур внешней торговли Германии 16

2.1. География внешней торговли Германии 16

2.2. Перспективы развития внешней торговли Германии 22

Заключение 28

Список использованных источников 31

Приложение 1 34

Приложение 2 35

В современном мире важнейшим фактором устойчивого развития страны стало развитие международных экономических отношений, благодаря которым происходит ускорение научно-технического прогресса, глобализация мирового хозяйства, обмен производственным опытом, рациональное использование природных ресурсов, ускоренное развитие международных хозяйственных связей и развитие мировой торговли товарами и услугами.

Главная цель развития мировой экономики заключается в обеспечении максимального использования преимуществ совокупного экономического потенциала мирового сообщества. Разные страны мира имеют разное значение в работе данного процесса: чем выше у страны доступный природный потенциал, наличие финансовых ресурсов, стабильнее развитие экономики и соответственно выше место в мировой системе производства товаров и услуг, тем более значима страна для развития международных отношений. Германия является одной из высокоразвитых стран мира, её экономика долгое время конкурировала за мировое первенство. Немецкая экономика для развития европейского региона играет ключевую роль, ослабление экономики Германии неизменно приведет к ухудшению экономики и уровня международной торговли в этом регионе, и в мире в целом. Анализ современного состояния экономики и объемов внешнеторгового оборота Германии является особенно актуальной темой на данный момент, в связи с напряженной социально-экономической обстановкой в мире.

Главной целью данной работы является проведение анализа современного состояния внешнеторгового оборота Германии.

Объектом работы является Федеративная Республика Германия.

Предметом исследования внешнеторговые отношения Германии и ее роль в мировом хозяйстве.

Теоретическая значимость данной работы заключается в систематизации данных о современном состоянии внешней торговли и экономики Германии.

Практическая значимость заключается в возможности использовать полученный графический материал, статистические данные и выводы для проведения занятий у школьников, студентов, для написания научных работ.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- определить теоретические основы понятия международная торговля и международные экономические отношения;
- рассмотреть существующие методы изучения внешней торговли стран и определить методологию для анализа внешней торговли Германии;
- выявить основные тенденции динамики товарной и географических структур внешней торговли Германии;
- выяснить перспективы развития внешней торговли Германии.

Методологическую базу работы составили труды ученых и исследователей, посвященные вопросам изучения международной торговли и внешнеторговому обороту Германии, статистический материал взят с отчетов официальных сайтов мировых сообществ и из открытых баз данных Федерального статистического управления Германии.

В рамках данной работы применены следующие методы исследования: литературный, анализа и синтеза, статистический, графический, метод сравнения и другие.

Работа состоит из введения, двух глав, каждая из которых имеет по 2 параграфа, заключения, списка использованных источников.

В работе представлены: 6 рисунков, 1 таблица, 2 приложения.

## 1. Теоретические основы анализа внешней торговли Германии

### 1.1. Международная торговля в системе международных экономических отношений

Под международными экономическими отношениями (МЭО) понимается система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран и соответствующими субъектами хозяйствования [17].

Международное разделение труда (МРТ), которое приводит к международной специализации производства и науки лежит в основе международных экономических отношений.

Развитие международных экономических отношений зависит от естественных (например, природные и географические условия страны, демографическая ситуация) и приобретенных факторов (например, степень развития производства, инновации в сфере организации производства и управления, разработка новых технологий и новых материалов,) а также от ряда политических, социальных, нравственно-правовых и национальных условий [13].

Международные экономические отношения осуществляются в процессе участия национальных предприятий и компаний в МРТ, в результате развития международной специализации и кооперации производства посредством создания международных корпораций, предприятий совместной формы собственности и других объединений.

Участники МЭО экономически обособлены, в связи с чем развит товарно-денежный характер связей между ними. В основе развития международных экономических отношений лежат рыночные отношения: действуют законы спроса и предложения, происходит свободное ценообразование, которое является краеугольным камнем любого рыночного механизма.

Мировой рынок МЭО характеризуется процессом конкуренции товаров и услуг, продавцов и покупателей. Данный вид конкуренции является жестким, что связано с большими объемами и набором обращающихся на рынке товаров и услуг. Конкуренция дополняется перемещением факторов производства (капитала, труда) между странами.

Международная торговля является одной из основных форм международных экономических отношений. Международная торговля представляет из себя множество потоков товаров и услуг между странами. В таких условиях происходит формирование мировых товарных рынков, на которых проходят операции по купле-продаже товаров, носящих устойчивый, систематический характер. Международное перемещение факторов производства, обмен товарами и услугами опосредованы движением денег, системой расчетов, валютными отношениями, товарными кредитами [17].

Мировой финансовый рынок и международная валютно-финансовая система функционируют наряду с товарными рынками. Различия стран по обеспеченности трудовыми ресурсами, возможностями и условиями занятости населения обуславливают возникновение и формирование мирового рынка труда.

Международные экономические отношения предполагают собственную инфраструктуру и специальные институты, которые представляют из себя международные финансово-кредитные учреждения и организации как общемирового (например, Всемирный банк, Всемирная торговая организация, Международный валютный фонд и т. д.), так и регионального значения (Европейский банк реконструкции и развития, Еврокомиссия и т. п.) [13].

1. Бикмухаметова Р.С. Особенности экономического развития Германии в XXI веке // сборник: Материалы Всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских работ «Студент-Исследователь». — Казань. — 2021. — С. 71-73.

2. Бобнева В.А., Добринова Т.В. Оценка государственной поддержки экспорта Германии в условиях глобализации // сборник: Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика. — Курск. — 2020. — С. 49-52.

3. Бойко А.Д., Болобан П.А. Международная торговля услугами Германии в формировании экономической конкурентоспособности страны // сборник: Развитие российской экономики и ее безопасность в условиях

современных вызовов и угроз. — Ростов-на-Дону. —2021. — С. 269-273.

4. Букулова В.М. Инструменты и методы регулирования внешней торговли Германии // сборник: Актуальные аспекты развития мировой экономики в условиях глобальной неопределенности. —Москва. — 2021. — С. 20-30.
5. Внешняя торговля Германии: официальная статистика. [Электронный ресурс]. — Официальный сайт. — Режим доступа: [clck.ru/pvktX](http://clck.ru/pvktX) (дата обращения 14.04.2023).
6. Гладков И.С. Международная торговля: основные тренды за первые 20 лет XXI века (2001–2020 гг.). — Экономические и социально-гуманитарные исследования. — № 2(30). — С. 16-27.
7. Гладков И.С. Мировое производство и международная торговля: корреляционная динамика, оценки, прогнозы (2020–2022 гг.). – Таможенное регулирование. Таможенный контроль. —№ 2. — С. 4-11.
8. Гладков И.С. внешнеторговые связи Германии: тренды прошедшего десятилетия // Журнал: Власть. — 2022. — №3. — С. 178-184.
9. Глобальная экономика, мировая экономика: Германия. [Электронный ресурс]. — Официальный сайт. — Режим доступа: <https://clck.ru/349WvS> (дата обращения 14.04.2023).
10. Елистратов А.С. Особенности внешней торговли Германии на современном этапе // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. —2022. — № 2. — С. 73-80.
11. Лебедев Д. С. Методическое обеспечение анализа внешнеторговых связей страны [Электронный ресурс] / Д. С. Лебедев // Российский внешнеэкономический вестник. — 2019. — № 3. — С. 56-72. Режим доступа: <https://clck.ru/349Wqa> (дата обращения 14.04.2023)
12. Махонин Н.С. Проблемы и состояние внешней торговли России и Германии // сборник: Образование. Наука. Производство. XIII Международный молодежный форум. — Белгород. — 2021. — С. 2518-2521.
13. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Изд. 2-е, доп. и перераб. / Е. В. Чучулина; Пермский государственный национальный исследовательский университет. — Электронные данные. — Пермь, 2020. — 2,2 Мб; 171 с. — Режим доступа: [clck.ru/UMn5n](http://clck.ru/UMn5n) (дата обращения 14.04.2023).
14. Савичев Д.С., Худякова О.Ю. Статистический анализ экспорта и импорта Германии // сборник: Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки. — 2019. — С. 122-127.
15. Семенчук А.В., Клименкова Д.С. Опыт государственного регулирования экспортных операций в Федеративной Республике Германия // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. — 2021. — Т. 11. — № 1. — С. 41-46.
16. Тилева И.И., Прохорова Н.А. Германия — экспортная держава // сборник: Теория и практика германистов: состояние и перспективы. — 2019. — С. 148-156.
17. Тыртышная А.Н. Современные тенденции развития международной торговли в условиях глобализации современные тенденции развития международной торговли // сборник: Молодой исследователь: вызовы и перспективы. — Москва. 2020. — С. 311-314.
18. Фёдоров В.П. Германия: в окружении проблем // Современная Европа. — 2020. — № 2 (95). — С. 33-44.
19. ЮНКТАД. [Электронный ресурс]. — Официальный сайт. — Режим доступа: <https://unctad.org/> (дата обращения 14.04.2023)
20. Statistisches Bundesamt (DESTATIS) — Germany. [Электронный ресурс]. — Официальный сайт. — Режим доступа: [https://www.destatis.de/DE/Home/\\_inhalt.html](https://www.destatis.de/DE/Home/_inhalt.html) (дата обращения 14.04.2023).
21. World Economic Outlook (WEO). April 2022. — Washington, DC: International Monetary Fund. — 2022. — 178 p.
22. World Economic Outlook (WEO): Recovery During a Pandemic. Health Concerns, Supply Disruptions, and Price Pressures. October 2021. — Washington, DC: International Monetary Fund. — 2021. — 152 p.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/345720>