

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/345968>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Экономика

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОТРАЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ 5

1.1 Понятие и виды финансовых результатов 5

1.2 Методика формирования финансовых результатов деятельности организации и отражение их в бухгалтерской (финансовой) отчетности 9

1.3 Методика анализа финансовых результатов 13

2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «СТРОЙМОНТАЖРЕМОНТ» 18

2.1. Организационная характеристика организации 18

2.2. Порядок формирования финансовых результатов 19

2.3. Рекомендации по оптимизации финансовых результатов 24

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 27

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 29

ПРИЛОЖЕНИЯ 32

Приложение А – Бухгалтерская отчетность ООО «Строймонтажремонт» 33

На тему финансовых результатов существует множество источников, посвященных вопросам исследования доходов и расходов, но у каждого автора существуют различные подходы.

Финансовый результат - это конечный экономический итог хозяйственной деятельности организации, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка, который формируется в течение календарного года.

Сравнивая приведенные определения, можно отметить, что с точки зрения бухгалтерского учета категория «доходы» рассматривается в более широком аспекте, чем в налоговом учете, что отражает их нормативно установленная формулировка. В определении, приведенном в Налоговом кодексе Российской Федерации, не прослеживается связи выгоды от хозяйственной деятельности с изменением таких важных факторов, как например инфляция, не указываются источники получения доходов, в основном здесь отражены доходы, которые могут и не могут учитываться в целях налогообложения.

Кроме авторов доходы рассматриваются и в нормативно-правовой литературе, это Налоговый кодекс РФ и ПБУ 9/99 «Доходы организации». В бухгалтерском и налоговом учете доходы являются как увеличение экономических выгод в результате увеличения активов.

Рассмотрим некоторые определения доходов, различных авторов.

Авдеева В.И. определяет, что доходы представляют собой увеличение активов или уменьшение обязательств компании, которые вызваны обычной хозяйственной деятельностью предприятия и приводят к увеличению собственного капитала. В доход включается выручка от реализации товаров работ, услуг, дивиденды, роялти, рента.

Жилкина А.Н. раскрывает доходы как экономическую выгоду в денежной или натуральной форме, учитывается в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Зайцев Н.Л. характеризует доходы, которые складываются из выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного дохода, а также доходов от внереализационных операций, на практике и в теории их называют валовыми (совокупными)

Рассмотрим в таблице мнения авторов и нормативных документов на определение понятия «расходы». По НК РФ это обоснованные затраты, по ПБУ 10/99 это уменьшение экономических выгод, у Гаврилова А.Н. это издержки труда в предпринимательской деятельности, у Ильешевой Н.Н. расходы на производство и реализацию продукции. На основании этого видно, что общим среди всех понятий является признание расходов как потраченное имущество для выполнения деятельности предприятия.

Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации. Доходы разделяются на доходы от обычного вида деятельности и от прочего вида деятельности.

Классификация расходов в зависимости от их характера и направлений деятельности организации -

расходы, связанные с производством и реализацией и прочие расходы.

Формирование и определение различных финансовых результатов в целом позволяет сделать вывод о работе предприятия и о возможностях развития.

После признания доходов и расходов рассмотрим классификацию доходов и расходов. Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации разделяется на основные (Рисунок 1).

#### Рисунок 1. Классификация доходов

Классификация расходов в зависимости от их характера и направлений деятельности организации представлена на рисунке 2.

#### Рисунок 2. Классификация расходов

В условиях рыночной экономики получение прибыли является непосредственной целью компании. Прибыль создает гарантии ее существования и развития. Как правило, на коммерческом рынке действуют относительно обособленные производители товаров. Установив цену на продукт, они продают его потребителю, получая наличные, что не означает, что они все еще получают прибыль. Для выявления экономического результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию продукции, которые принимают форму себестоимости продукции.

Если выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли.

Коммерческая организация всегда стремится к получению прибыли, но не всегда к ее получению. Если выручка равна себестоимости, вы можете возместить только затраты на производство и продажу продукции. Когда расходы превышают доходы, предприятие получает убытки, отрицательный финансовый результат деятельности. Это ставит компанию в затруднительное финансовое положение, не исключающее банкротства.

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат предприятия - это разница между доходами и расходами. Этот показатель является наиболее важным в работе предприятия и характеризует уровень его успешности или неудачи.

Финансовые результаты предприятия определяются, прежде всего, качественными показателями продукции, производимой предприятием, уровнем спроса на эту продукцию, поскольку, как правило, большая часть финансовых результатов - это прибыль (убыток) от продажи продукции (работ, услуг).

С точки зрения налогового законодательства, балансовая прибыль пересчитывается в связи с корректировками прибыли от продажи основных средств и других активов (за исключением опционов и фьючерсных контрактов, ценных бумаг). Для целей налогообложения учитывается разница (превышение) между продажной ценой и начальной или остаточной стоимостью денежных средств с учетом их переоценки, увеличенной на индекс инфляции, рассчитываемый в соответствии с требованиями Правительства Российской Федерации.

### 1.2 Методика формирования финансовых результатов деятельности организации и отражение их в бухгалтерской (финансовой) отчетности

Формирование финансовых результатов регламентируется следующими нормативными документами:

- положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99;
- положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99;
- налоговый кодекс Российской Федерации и др.

Учитывая особенности формирования доходов, последовательность торгово-хозяйственной деятельности, а также затраты, процесс образования прибыли предприятия можно отобразить следующим образом:

#### Рисунок 3. Формирование прибыли предприятия

Кратко опишем каждый элемент формирования.

Статья «Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг» отражает выручку от проданной продукции, а также поступления, которые:

- связаны с выполнением работ и оказанием услуг на сторону;
- связаны с осуществлением хозяйственных операций и др.

Статья «Себестоимость проданных товаров продукции, работ, услуг» отражает, какие затраты были учтены при производстве товаров, работ и услуг в доле, которая относится к реализованной продукции, работам и услугам в отчетном периоде.

1. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – Москва : КНОРУС, 2018. – 608 с.
2. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А.Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 285 с.
3. Журавлева В.Н. Актуальные вопросы и современный опыт анализа финансового состояния организации: монография / В.Н. Журавлева, А.Н. Болтенков, А.В. Шипицын. – БелУКЭП, 2018. – 144 с.
4. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие / Н.Л. Зайцев. – Москва : ИНФРА–М, 2019. – 455 с.
5. Илышева Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: учебное пособие / Н.Н. Илышева. – Москва : Финансы и статистика; ИНФРА–М, 2019. – 240 с.
6. Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебник / А.Ф. Ионова. – Москва : ТК–Велби, Проспект, 2018. – 475 с.
7. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 2018. – 196 с.
8. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие для ВУЗов / Г.Н. Лиференко. – Москва : Экзамен, 2019. – 419 с.
9. Маншеева Л.Н. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Н. Маншеева, З.Б. Дугуржапов, М.А. Дугуржапова. – Улан–Удэ: Изд–во ВСГТУ, 2018. – 317 с.
10. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян. – Москва : ФБК–ПРЕСС, 2018. – 267 с.
11. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Сухоедов, Н.Д. Эриашвили. – Москва : ЮНИТИ, 2019. – 511 с.
12. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия / Пястолов С.М. – Москва : Академический проект, 2018. – 573 с.
13. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва : ИНФРА–М, 2019. – 649 с.
14. Файдушенко В.А. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / В.А. Файдушенко. – Хабаровск, Изд–вл ХГТУ, 2019. – 190 с.
15. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА–М, 2020. – 470 с.
16. Батыршина Н.И. Прибыль предприятия как основной финансовый показатель его деятельности и пути её увеличения / Батыршина Н.И. // Экономика и социум. – 2019. – №1-1. – С. 255 – 258.
17. Монакова А.В. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности / А.В. Монакова // E–Scio. – 2022. – №1 (64). – С. 484–488.
18. Рожкова А.А. Особенности организации финансово–хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях / А.А. Рожкова // Наука и образование сегодня. – 2021. – №5 (64). – С. 25–27.
19. Романовская Е.В. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия / Е.В. Романовская, Е.А. Семахин, А.В. Захарова, Е.Д. Закунова // Московский экономический журнал. – 2020. – №5. – С. 626–630.
20. Сайын–Оол С.С. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3–2. – С. 107–113.
21. Скорев М.М. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации / М.М. Скорев, Т.О. Графова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – №4. – С. 130–136.
22. Славкина А.В. Формирование прибыли и факторы, ее определяющие // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №6-2. С. 60–67.
23. Шалаева, Д.В. Стратегический управленческий учет прибыли / Д.В. Шалаева // Московский экономический журнал. – 2020. – №2. – С. 598–606.
24. Шальнева В.В. Система антикризисного финансового управления предприятием / В.В. Шальнева, О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – №1 (50). – С. 37–46.
25. Юнусов И.А. Оценка влияния пандемии на деловую активность малого предпринимательства в России // Вестник РУК. – 2021. – №2 – С. 98–105.
26. Ягудина А.Р. Анализ формирования и использования прибыли предприятия / А.Р. Ягудина // Инновации и инвестиции. – 2019. – №9. – С. 361–365.

27. Контур.Диадок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.diadoc.ru/?ysclid=lg57k9y629822062754> (дата обращения 31.03.2023)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/345968>