

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/347909>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бухгалтерский учет

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ 5

1.1 Понятие и нормативное регулирование учета доходов и расходов 5

1.2 Методика формирования в учете доходов и расходов деятельности организации и отражение их в бухгалтерской (финансовой) отчетности 15

2. УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ООО «ГИДРОСТРОЙ» 20

2.1. Организационная характеристика организации 20

2.2. Задачи и общий порядок учета доходов и расходов в организации 24

2.3. Первичные документы по учету доходов и расходов в организации 26

2.4. Аналитический и синтетический учет доходов и расходов в организации 29

2.5. Порядок отражения доходов и расходов в бухгалтерской отчетности 33

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 37

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 39

ПРИЛОЖЕНИЯ 42

Приложение А– Устав ООО «Гидрострой» (фрагмент) 43

Приложение Б – Бухгалтерская отчетность ООО «Гидрострой» 45

Приложение В - Анализ счета 90 «Продажи» за 2022 год в ООО «Гидрострой» 47

Приложение Г - Анализ счета 91 «Прочие доходы и расходы» за 2022 год в ООО «Гидрострой» 48

Приложение Д – Акт оказанных услуг в ООО «Гидрострой» 49

Сравнивая приведенные определения, можно отметить, что с точки зрения бухгалтерского учета категория «доходы» рассматривается в более широком аспекте, чем в налоговом учете, что отражает их нормативно установленная формулировка. В определении, приведенном в Налоговом кодексе Российской Федерации, не прослеживается связи выгоды от хозяйственной деятельности с изменением таких важных факторов, как например инфляция, не указываются источники получения доходов, в основном здесь отражены доходы, которые могут и не могут учитываться в целях налогообложения.

Кроме авторов доходы рассматриваются и в нормативно-правовой литературе, это Налоговый кодекс РФ и ПБУ 9/99 «Доходы организации». В бухгалтерском и налоговом учете доходы являются как увеличение экономических выгод в результате увеличения активов.

Рассмотрим некоторые определения доходов, различных авторов.

Авдеева В.И. определяет, что доходы представляют собой увеличение активов или уменьшение обязательств компании, которые вызваны обычной хозяйственной деятельностью предприятия и приводят к увеличению собственного капитала. В доход включается выручка от реализации товаров работ, услуг, дивиденды, роялти, рента.

Жилкина А.Н. раскрывает доходы как экономическую выгоду в денежной или натуральной форме, учитывается в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Зайцев Н.Л. характеризует доходы, которые складываются из выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного дохода, а также доходов от внереализационных операций, на практике и в теории их называют валовыми (совокупными)

Рассмотрим в таблице мнения авторов и нормативных документов на определение понятия «расходы». По НК РФ это обоснованные затраты, по ПБУ 10/99 это уменьшение экономических выгод, у Гаврилова А.Н. это издержки труда в предпринимательской деятельности, у Ильешевой Н.Н. расходы на производство и реализацию продукции. На основании этого видно, что общим среди всех понятий является признание расходов как потраченное имущество для выполнения деятельности предприятия.

Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации. Доходы разделяются на доходы от обычного вида деятельности и от прочего вида деятельности.

Классификация расходов в зависимости от их характера и направлений деятельности организации -

расходы, связанные с производством и реализацией и прочие расходы.

Таким образом, определение доходов и расходов является основным этапом по определению всей финансово-хозяйственной деятельности, что показывает эффективность работы всего предприятия. Формирование и определение различных финансовых результатов в целом позволяет сделать вывод о работе предприятия и о возможностях развития.

После признания доходов и расходов рассмотрим классификацию доходов и расходов. Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации разделяется на основные (Рисунок 1).

Рисунок 1- Классификация доходов

Классификация расходов в зависимости от их характера и направлений деятельности организации представлена на рисунке 2.

Рисунок 2 – Классификация расходов

В условиях рыночной экономики получение прибыли является непосредственной целью компании. Прибыль создает гарантии ее существования и развития. Как правило, на коммерческом рынке действуют относительно обособленные производители товаров. Установив цену на продукт, они продают его потребителю, получая наличные, что не означает, что они все еще получают прибыль. Для выявления экономического результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию продукции, которые принимают форму себестоимости продукции.

Если выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Коммерческая организация всегда стремится к получению прибыли, но не всегда к ее получению. Если выручка равна себестоимости, вы можете возместить только затраты на производство и продажу продукции. Когда расходы превышают доходы, предприятие получает убытки, отрицательный финансовый результат деятельности. Это ставит компанию в затруднительное финансовое положение, не исключающее банкротства.

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат предприятия - это разница между доходами и расходами. Этот показатель является наиболее важным в работе предприятия и характеризует уровень его успешности или неудачи.

Финансовые результаты предприятия определяются, прежде всего, качественными показателями продукции, производимой предприятием, уровнем спроса на эту продукцию, поскольку, как правило, большая часть финансовых результатов - это прибыль (убыток) от продажи продукции (работ, услуг). Финансовый результат деятельности предприятия является своеобразной мерой значимости данного предприятия в национальной экономике. В условиях рыночного управления каждое предприятие заинтересовано в получении положительного результата своей деятельности, поскольку благодаря значению этого показателя предприятие имеет возможность развивать свои способности, материально мотивировать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т. д.

С точки зрения налогового законодательства, балансовая прибыль пересчитывается в связи с корректировками прибыли от продажи основных средств и других активов (за исключением опционов и фьючерсных контрактов, ценных бумаг). Для целей налогообложения учитывается разница (превышение) между продажной ценой и начальной или остаточной стоимостью денежных средств с учетом их переоценки, увеличенной на индекс инфляции, рассчитываемый в соответствии с требованиями Правительства Российской Федерации. Некоторые виды затрат подлежат перерасчету на суммы, превышающие указанные лимиты; Дорожные расходы; Компенсация за использование личного транспорта для деловых поездок; Расходы на развлечения (сверх установленных законом сумм) и др.

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] : федер. закон № 14-ФЗ от 26.01.1996 : [принят ГД ФС РФ 22. декабря 1995 г. : в ред. от 29.07.2022 г.]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 12.03.2023).

2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] : федер. закон № 117-ФЗ от 05.08.2000 : [принят ГД ФС РФ 19. июля 2000 г. : в ред. от 11.10.2022 г.]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 12.03.2023).

3. Российская Федерация. Законы. Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс] :федер. закон № 14-ФЗ от 08.02.1998 г.: [принят ГД РФ 14. янв. 1998 г. : в ред. от 23.04.2022 г. № 87-ФЗ]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 12.03.2023).
4. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] :федер. закон № 402-ФЗ от 06.12.2011г.: [принят ГД РФ 22. нояб. 2011 г. : в ред. от 29.07.2022 г. № 272-ФЗ]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 12.03.2023).
5. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н [в ред. от 08.11.2010 г. № 142н, с изм. от 29.01.2022 г.]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 12.03.2023).
6. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 12.03.2023).
7. Вахрушина М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.А. Вахрушина. – Москва : Вузовский учебник, 2019. – 420 с.
8. Илышева Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: учебное пособие / Н.Н. Илышева. – Москва : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2019. – 240 с.
9. Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебник / А.Ф. Ионова. – Москва : ТК-Велби, Проспект, 2018. – 475 с.
10. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 2018. –196 с.
11. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия / Пястолов С.М. – Москва : Академический проект, 2018. – 573 с.
12. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 649 с.
13. Файдушенко В.А. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / В.А. Файдушенко. – Хабаровск, Изд-вл ХГТУ, 2019. – 190 с.
14. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 470 с.
15. Батыршина Н.И. Прибыль предприятия как основной финансовый показатель его деятельности и пути её увеличения / Батыршина Н.И. // Экономика и социум. – 2019. – №1-1. – С. 255 – 258.
16. Беланова Н.Н. Пути увеличения прибыли на предприятии / Н.Н. Беланова, Б.Б. Давлатова// Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2020. – №19. – С. 12-19.
17. Болотнова Е.А. Формирование прибыли на предприятиях / Е.А. Болотнова, С.Ю. Соколов// Деловой вестник предпринимателя. – 2020. – №2 (2). – С.10-12.
18. Гоник Г.Г. Рентабельность и пути ее повышения / Г.Г. Гоник// Colloquium–journal. – 2020. – №13 (65). – С. 128–132.
19. Коровкина Н.И. Методологические подходы к определению понятия «прибыль» / Н.И. Коровкина, Е.С. Ласикова// Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2019. – №2. – С. 2.
20. Молдован А.А. Виды прибыли и факторы ее определяющие / А.А. Молдован // E-Scio. – 2021. – №5 (56). – С. 10-14.
21. Монакова А.В. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности / А.В. Монакова // E–Scio. – 2022. – №1 (64). – С. 484–488.
22. Рожкова А.А. Особенности организации финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях / А.А. Рожкова // Наука и образование сегодня. – 2021. – №5 (64). – С. 25–27.
23. Романовская Е.В. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия/ Е.В. Романовская, Е.А.Семахин, А.В.Захарова, Е.Д. Закунова // Московский экономический журнал. – 2020. – №5. – С. 626-630.
24. Сайын-Оол С.С. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3–2. – С. 107–113.
25. Скорев М.М. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации / М.М. Скорев, Т.О. Графова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – №4. – С. 130-136.
26. Юнусов И.А. Оценка влияния пандемии на деловую активность малого предпринимательства в России // Вестник РУК. – 2021. – №2 – С. 98–105.
27. Ягудина А.Р. Анализ формирования и использования прибыли предприятия / А.Р. Ягудина // Инновации и инвестиции. – 2019. - №9. – С. 361-365.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/347909>