

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/statya/348469>

**Тип работы:** Статья

**Предмет:** Английский

-

В настоящее время существует достаточное количество подходов для обучения языкам. Среди таких подходов для изучения английского языка возможно выделить коммуникативный подход. Коммуникативная методика в настоящее время, безусловно, является наиболее эффективным способом изучения английского языка. За рубежом она возникла приблизительно в шестидесятых годах прошлого века, а в Российской Федерации появилась примерно в середине девяностых годов. Коммуникативная методика ориентирована именно на возможность коммуникации, взаимодействия. Из четырех «китов», на которых держится любой языковой тренинг (чтение, письмо, говорение и восприятие речи на слух), повышенное внимание уделяется именно двум последним. Коммуникативный метод призван, прежде всего, убрать страх перед коммуникацией.

1. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. - М.: Просвещение, 1991. - 223 с.
2. Колкер Я.М. Практическая методика обучения иностранному языку. - М., 2000.
3. Сурженко О.Ю. Коммуникативная методика против традиционного метода обучения иностранному языку // Педагогика: традиции и инновации: материалы VI междунар. науч. конф. Челябинск, февраль 2015 г. - Челябинск: Два комсомольца, 2015.- С. 160-162.
4. Хохлова А.А., Нечаева А.А. Коммуникативные игры в обучении иностранному языку в техническом вузе // Вестник Самарского государственного технического университета. Сер. Психолого-педагогические науки. - 2016. - № 2(30). - С. 110-115.
5. Лебедев О.Е. Компетентностный подход в образовании // Школьные технологии. - 2004. - № 5. - С. 7-11.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/statya/348469>