

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchnaya-statya/349128>

Тип работы: Научная статья

Предмет: Экономика (другое)

-

Аннотация

В данной статье автор рассматривает актуальную тему привлечения участия молодежи к развитию предприятий строительной индустрии посредством участия в товарной политике. Особое значение в данном аспекте автор отводит процессу разработке инноваций, проведению исследований эффективности действующей товарной политики современными методами взаимодействия с потребителями, а также внедрению дополнительных методов стимулирования активности и креативных разработок.

Ключевые слова: товарная политика, молодежь, строительная индустрия, предприятие, инновации.

Keywords: commodity policy, youth, construction industry, enterprise, innovation.

Строительный сектор – один из динамично развивающихся секторов экономики, в котором за последние годы произошли значительные изменения. Прежде всего, это новые форматы жилья, соответствующие достаточно высоким требованиям безопасности и комфорта, обеспеченные дополнительными свойствами, повышающими их потребительскую ценность (увеличенные площади, современные и многофункциональные строительные и отделочные материалы, высокоэффективное оборудование для перемещения и отопления, благоустройство общественного пространства и т.п.).

Безусловно, внедрение вышеуказанных инноваций, было бы невозможно без изменения подхода к проведению товарной политики строительного предприятия. Сегодня уже сложно представить себе внедрение нового продукта или разработку новой планировки без тщательного подхода к исследованию товарных категорий и проведению соответствующей аналитической работы.

В строительной отрасли в последние годы стало работать все больше молодых людей. Этот сегмент интересен не только тем, что в нем можно заработать, но и проявить творчество, креатив. Таким образом, новые условия работы, возможность применения своих особенных знаний, навыков, стиля разработке решений, возможность развиваться разнопланово – то, что привлекает молодых специалистов и создает для компании новый потенциал.

Литература:

1. Мартынов М.Ю., Дорогонько Е.В., Ганеева Л.Д. Социальные ресурсы молодежи в производственной сфере: тенденции и проблемы актуализации // Северный регион: наука, образование, культура. 2008. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-resursy-molodezhi-v-proizvodstvennoy-sfere-tendentsii-i-problemy-aktualizatsii> (дата обращения: 24.04.2023).
2. Тарасова И.В., Трудов В.Ю. Строительная отрасль в период международного политического кризиса 2022 года // Скиф. 2022. №6 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stroitel'naya-otrasl-v-period-mezhdunarodnogo-politicheskogo-krizisa-2022-goda> (дата обращения: 24.04.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchnaya-statya/349128>