

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/349670>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Журналистика

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 2. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» 2 (НА МАТЕРИАЛАХ АККАУНТОВ ИЗДАНИЙ «РБК» И «КОММЕРСАНТ»)	2
2.1. Интернет-издания «РБК» и «Коммерсантъ» в современном медиапространстве	2
2.1.1. Характеристика интернет-издания «РБК»	2
2.1.2. Характеристика интернет-издания «Коммерсантъ»	7
2.2. Анализ источников	12
2.2.1. Анализ продвижения «Ежедневной деловой газеты «РБК»» в социальной сети «Вконтакте»	12
2.2.2. Исследование продвижения «Ежедневной деловой газеты «Коммерсантъ»» в социальной сети «Вконтакте»	19
Выводы по второй главе	24
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	28

ГЛАВА 2. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» (НА МАТЕРИАЛАХ АККАУНТОВ ИЗДАНИЙ «РБК» И «КОММЕРСАНТ»)

2.1. Интернет-издания «РБК» и «Коммерсантъ» в современном медиапространстве

2.1.1. Характеристика интернет-издания «РБК»

Современное медиапространство представлено рядом крупных интернет-изданий, которые составляют основу информационного поля страны и признаны авторитетными для множества социальных групп, входящих в структуру современного общества. К таким интернет-изданиям относятся, в частности, «РБК» и «Коммерсантъ».

«РБК», или «РосБизнесКонсалтинг» – это группа компаний, которая признана на сегодняшний день крупнейшим медиахолдингом, существующим в Российской Федерации. Данная организация возникла еще в 1993 году, а официальное представительство «РБК» с момента основания и по сегодняшний день располагается в Москве.

По признаку цитируемости новостного канала в сети Интернет в последние годы РБК устойчиво занимает первое место, однако по признаку цитируемости в социальных сетях – только пятое место, что говорит о важности продвижения интернет-изданий данного медиахолдинга именно в социальных сетях, которые являются очень эффективным инструментом продвижения для массовой целевой аудитории.

Структура медиахолдинга «РБК» включает в себя 5 основных сегментов и представлена на рисунке 1 (Приложение).

В рамках данного исследования нас интересует, прежде всего, один из продуктов медиахолдинга, который представляет собой интернет-газету «РБК», которая располагается по следующему адресу: <https://www.rbc.ru/newspaper/>.

Редакция и эксперты в области экономики и общественно-политических событий «Ежедневной деловой газеты РБК» анализируют происходящее в стране и мире и рассказывают, как это может повлиять на повседневную жизнь читателей.

Деловая газета РБК отвечает не только на вопрос «Что произошло?», но и на вопросы «Почему это произошло?» и «Какие у этого события могут быть последствия?».

Структура каждого номера деловой газеты РБК выглядит следующим образом (рисунок 2 Приложение).

В данном интернет-издании публикуется только проверенная информация, которая добывается из авторитетных и официальных источников, близких к различным органам власти. Информация представлена в деловом языковом стиле, который характерен для изданий такого типа.

Важно отметить, что деловая газета «РБК» не предназначена для массовой целевой аудитории в связи с достаточно специфическим контентом и высокими требованиями к подготовке читателей.

В рамках данного исследования был проведен SWOT-анализ функционирования ежедневной деловой газеты «РБК», в рамках которого были выделены такие сильные стороны как:

1. Профессионализм авторов статей.
2. Актуальная и проверенная информация.
3. Интересные и броские заголовки.
4. Простота поиска необходимой информации.
5. Известность и популярность бренда «РБК» в России.
6. Наличие устойчивых и гарантированных каналов получения информации для написания статей и публикации актуальных новостей.

Также в рамках проведенного SWOT-анализ функционирования ежедневной деловой газеты «РБК» был выявлен ряд слабых сторон, в частности:

1. Направленность на узкую целевую аудиторию, высокие требования к ее подготовке.
2. Скудный дизайн страницы, который отталкивает некоторых пользователей.
3. Недостаточный иллюстративный материал для визуального восприятия публикуемой информации.

Проведенный SWOT-анализ функционирования ежедневной деловой газеты «РБК» показал большое количество сильных и слабых сторон, которые определяют наличие существенных возможностей и угроз. В качестве возможностей повышения качества функционирования ежедневной деловой газеты «РБК» можно выделить формирование специального раздела издания, где будут публиковаться материалы для массовой целевой аудитории, усовершенствование стиля и оформление сайта для повышения визуальной привлекательности контента, а также разбавление контента интересными рубриками, которые могут привлечь дополнительное внимание читателей.

Угрозами снижения качества функционирования ежедневной деловой газеты «РБК» можно назвать сокращение целевой аудитории за счет однотипности публикуемых материалов, а также снижение интереса постоянных читателей по причине.

Кроме того, в рамках данного исследования был проведен PEST-анализ функционирования ежедневной деловой газеты «РБК», который выявил особенности влияния различных типов факторов на деятельность газеты.

В частности, в качестве воздействующих на функционирование ежедневной деловой газеты «РБК» политических факторов можно выделить:

1. Большое количество быстро меняющихся политических и экономических новостей, обуславливающее разнообразие публикаций.
2. Множество фейковой политической информации, из-за которой формируется недоверие к источникам.

В качестве воздействующих на функционирование ежедневной деловой газеты «РБК» экономических факторов можно выделить снижение уровня самообеспечения издания из-за снижения платежеспособности компаний, размещающих рекламные материалы.

Среди воздействующих на функционирование ежедневной деловой газеты «РБК» социальных факторов представлены:

1. Снижение интереса целевой аудитории к публикациям из-за усталости от постоянных негативных политических новостей.
2. Сужение целевой аудитории данного интернет-издания из-за контента ограниченной привлекательности.

Наконец, среди воздействующих на функционирование ежедневной деловой газеты «РБК» технологических факторов выделены:

1. Отказ от зарубежных технологий создания и продвижения интернет-сайтов.
2. Снижение квалификации сотрудников в связи с невозможностью получения зарубежного опыта ведения подобных изданий.

Таким образом, проведенный PEST-анализ функционирования ежедневной деловой газеты «РБК» показал, что большинство факторов политического, экономического, социального и технологического характера негативно влияют на развитие данного интернет-издания. В частности, особое значение имеют такие негативные факторы как снижение уровня самообеспечения издания из-за снижения платежеспособности компаний, размещающих рекламные материалы, снижение интереса целевой аудитории к публикациям из-за усталости от постоянных негативных политических новостей, сужение целевой аудитории данного интернет-издания из-за контента ограниченной привлекательности, отказ от зарубежных технологий создания и продвижения интернет-сайтов, а также снижение квалификации сотрудников в связи с невозможностью получения зарубежного опыта ведения подобных изданий.

Единственным фактором, который позитивно влияет на развитие интернет-издания «РБК», является большое количество быстро меняющихся политических и экономических новостей, обуславливающее разнообразие публикаций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. В Белгороде на пересечении проспекта Ватутина и улицы Губкина образовалась огромная воронка // РБК. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/rbc> (дата обращения: 27.04.2023).
2. В России в продаже появился китайский аналог Volkswagen Tiguan // РБК. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/rbc> (дата обращения: 27.04.2023).
3. Выстоит ли российская экономика под санкциями: взгляд западных аналитиков // РБК. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/rbc> (дата обращения: 27.04.2023).
4. Ежедневная деловая газета РБК. Официальный сайт. – 1995–2023. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/> (дата обращения: 18.04.2023).
5. Как в Нидерландах празднуют день короля // Коммерсантъ. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/kommersant> (дата обращения: 27.04.2023).
6. Коммерсантъ // Википедия. – 2023. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Коммерсантъ> (дата обращения: 17.04.2023).
7. Коммерсантъ. Ежедневная общественно-политическая газета. Официальный сайт. – 2019–2023. – URL: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).
8. Коммерсантъ. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/kommersant> (дата обращения: 18.04.2023).
9. Лава высотой 6 метров. Как раскаленный поток уничтожает дома в Испании. Видео // РБК. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2021. – URL: <https://vk.com/rbc> (дата обращения: 27.04.2023).
10. Международный фестиваль воздушных змеев в Китае // Коммерсантъ. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/kommersant> (дата обращения: 27.04.2023).
11. МиГ-31 потерпел крушение в Мурманской области // Коммерсантъ. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/kommersant> (дата обращения: 27.04.2023).
12. Песков обещал ответ на изъятие денег со счетов посольства России в Польше // РБК. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/rbc> (дата обращения: 27.04.2023).
13. План НАТО: поддержка Украины – главная тема саммита Рамштайн-11 // РБК. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/rbc> (дата обращения: 27.04.2023).
14. Пожары в Курганской области // Коммерсантъ. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/kommersant> (дата обращения: 27.04.2023).
15. Потребление газа в Германии // Коммерсантъ. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/kommersant> (дата обращения: 27.04.2023).
16. Правоохранительные органы пришли в екатеринбургский офис «Мемориала» // Коммерсантъ. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/kommersant> (дата обращения: 27.04.2023).
17. РБК // Википедия. – 2023. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/РБК> (дата обращения: 19.04.2023).
18. РБК // Дзен. – 2023. – URL: https://dzen.ru/rbc.ru?utm_referer=yandex.ru (дата обращения: 17.04.2023).
19. РБК. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/rbc> (дата обращения: 17.04.2023).
20. РосБизнесКонсалтинг. Медиагруппа. Официальный сайт. – 1993–2023. – URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 19.04.2023).
21. Роспатент зарегистрировал товарный знак «Грустно и точка» // РБК. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/rbc> (дата обращения: 27.04.2023).
22. Тяжелая ракета-носитель с кораблем Starship взорвалась во время первого испытательного запуска // РБК. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/rbc> (дата обращения: 27.04.2023).
23. 19 стран проявили интерес в присоединении к БРИКС // Коммерсантъ. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/kommersant> (дата обращения: 27.04.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/349670>