

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/350629>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Логистика

Содержание

Введение 3

Глава 1 Теоретические аспекты логистической деятельности предприятия 7

1.1. Роль логистики в деятельности предприятия 7

1.2 Рекомендации предприятию для современных в международных транспортных перевозках 17

Глава 2 Анализ деятельности ООО АТК 20

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия 20

2.2. Организация транспортировки груза 25

Заключение 30

Список используемой литературы 32

Глава 1 Теоретические аспекты логистической деятельности предприятия

1.1. Роль логистики в деятельности предприятия

В широком смысле логистика – это наука об управлении материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных и финансовых потоков в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей.

В узком смысле (с позиций бизнеса) логистика – это интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг) управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств [1].

Кроме материальных потоков, для оптимальной работы логистики важен также информационный поток, который несет в себе сведения о требованиях к ассортименту продукции, качеству товара, процедуре заказа и доставки продукции на рынок.

В логистике обособленная совокупность действий, направленная на преобразование материального или информационного потока, называется логистической операцией [2].

Современная логистика стала важной частью бизнес-стратегии. Она имеет следующие характеристики с точки зрения концепции системы, статуса природы, концепции цели, объекта обслуживания и позиционирования функции.

Прежде всего, современный логистический менеджмент направлен на общее управление предприятием. Это не отдельное производство, отдел продаж или предприятие, а совместная деятельность поставщиков, оптовиков, розничных торговцев и других связанных субъектов. В то же время современный логистический менеджмент направляет логистические операции по всей организации предприятия и укрепляет отношения между всеми предприятиями в процессе обращения для достижения оптимальной стоимости и бизнес-поведения всего процесса цепочки поставок продукта.

Во-вторых, современная корпоративная логистика — это логистика обслуживания клиентов. Обслуживание клиентов является движущей силой инноваций в управлении логистикой. Философия бизнеса смещается от производства продукции к маркетингу и обслуживанию клиентов и распространяется на начальные и последующие этапы производства.

Производственный процесс подчеркивает различие между обслуживанием клиентов и конкурентами. Наконец, бизнес-целью управления логистикой современного предприятия является достижение эффективности всей цепочки поставок. Информация является ядром управления логистикой. Современная логистическая деятельность должна своевременно понимать и отражать потребности рынка, чтобы обеспечить правильные производственные и управленческие решения и бесперебойный ход воспроизводства.

К логистическим операциям относятся, например, погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, приемка и отпуск со склада, хранение, перегрузка с одного вида транспорта на другой, сортировка, маркировка, сбор,

хранение и т.д.

Рисунок 1 - Логистические операции производственного предприятия

Укрупненная группа логистических операций предприятия представляет собой логистические функции, которые делятся на три подгруппы, как это показано на рис. 1.

Рисунок 2 - Схема базовых понятий информационного обеспечения

Схема базовых понятий информационного обеспечения приведена на рис.2.

Рисунок 3 - Схема логистического управления потоками

Набор этих свойств, приведен на рис. 4.

Рисунок 4 - Свойства логистической системы

Как видно из рисунка 2, информация содержит в виде знаний нормативно-правовые данные и в виде сведений – конкретные данные по логистическому потоку.

1 Аникин Б.А. Логистика: учебное пособие/ Под ред. Б. А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2015.

2 Гаджинский А.М. Логистика: учебное пособие / А.М. Гаджинский. - М.: Изд-во: Дашков и Ко, 2016.

3 Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон, текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.

4 Ефимова О.В. Логистика: Учебник/ О.В. Ефимова. - М.: Дрофа, 2016.

5 Заботина Н.Н. Проектирование информационных систем: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 331с.

6 Калинина О.В. Алгоритм использования матрицы И. Ансоффа как метод системного выбора необходимой стратегии развития компании/ О.В. Калинина// Международный научный журнал инновационная наука. — 2015. — №8. — с. 2410-6070.

7 Классификация видов сбыта [Электронный ресурс]

8 Молино П. Технологии CRM: Экспресс-курс. -М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.

9 Основы логистики : учеб. пособие /Л. Б. Миротин, В. И. Сергеев. - М. : ИНФРА-М, 2009. - С. 21.

10 Родников, А. Н. Логистика: терминологический словарь/ А. Н. Родников. - М. : Экономика, 1995.

11 Сергеев, В. И. Менеджмент в бизнес-логистике / В. И. Сергеев. - М. : ФилинЪ, 1997., С.49-52.

12 Finance online. 15 Best CRM Systems. [Электронный ресурс] <https://financesonline.com/15-best-crm-software-systems-business/> (дата обращения 08.05.2019).

https://studbooks.net/861410/marketing/klassifikatsiya_vidov_sbyta (дата обращения 08.05.2019).

13 Hubspot CRM. [Электронный ресурс] www.hubspot.com

14 Sales Management [Электронный ресурс] <https://www.pipedrive.com/en/blog/sales-management> (дата обращения 08.05.2019).

15 Salesforce CRM. [Электронный ресурс] <https://www.salesforce.com/crm/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/350629>