

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/35087>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Бухгалтерский учет

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕТА И АУДИТА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ

ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ 5

1.1 Экономическая сущность готовой продукции 5

1.2. Нормативно-правовая база учета и аудита готовой продукции 10

1.3. Цель и задачи аудита готовой продукции. Предпосылки достоверности отчетности.

Источники информации 14

ГЛАВА 2. УЧЕТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «ОГОНЕК» 17

2.1. Общая характеристика предприятия 17

2.2. Техничко-экономические показатели предприятия 22

2.3. Особенности учета выпуска и реализации готовой продукции на предприятии 34

ГЛАВА 3. АУДИТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «ОГОНЕК» 41

3.1. Процедуры подготовки и планирования аудита 41

3.2. Выполнение аудиторских процедур и их документирование 47

3.3. Письменное информирование руководства ООО «Огонек» о результатах аудита, анализ выявленных искажений 53

ГЛАВА 4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ 59

4.1. Особенности учёта и аудита выпуска и реализации готовой продукции на предприятии 59

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 64

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 66

ПРИЛОЖЕНИЯ 69

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы определена тем, что выпуск и реализация готовой продукции является результатом деятельности любой организации, работающей в сфере производства. В результате, стоимость готовой продукции переходит из сферы производства в сферу обращения. Без выпуска и реализации готовой продукции невозможно выполнить главную цель производственной деятельности предприятия – извлечение прибыли.

Организация бухгалтерского учета готовой продукции должна обеспечить формирование в отчетности достоверной информации о себестоимости выпуска готовой продукции, себестоимости и выручке от продаж по реализованной готовой продукции. От грамотной организации учета готовой продукции зависит правильно исчисление налоговой базы по налогу на прибыль и расчет суммы самого налога, а также правильное определение чистой прибыли, которая может быть направлена на выплату доходов учредителям.

ГЛАВА 1 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕТА И АУДИТА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ

ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Экономическая сущность готовой продукции

2

Большинство известных экономистов, в том числе М.В. Мельник и А.С. Аветисян, отмечают, что в основе хозяйственной деятельности коммерческого предприятия лежат процессы производства (приобретения), хранения и реализации готовой продукции, которые можно охарактеризовать как товарные операции [11, С. 134].

Обобщая информацию, представленную в таблице 1, можно сформулировать следующее определение: готовая продукция – это изделия и предметы, которые полностью закончены обработкой и отвечают требованиям стандартов и техническим условиям.

Готовая продукция, как правило, сдается на склад материально-ответственному лицу. Крупногабаритные изделия и продукция, которая не может быть сдана на склад по техническим причинам, принимаются представителем заказчика в цехе, на месте изготовления, комплектации и сборки [19, С. 131].

Планирование и учет готовой продукции ведут в натуральных, условно-натуральных и стоимостных показателях.

Условно-натуральные показатели используют для получения обобщенных данных об однородной продукции.

Как отмечает Т.А. Пожидаева: «верно учтенные объемы выпущенной и реализованной продукции, своевременный и достоверный учет выпуска и отгрузки продукции – это залог правильно сформированной выручки, себестоимости, прибыли от продаж, а значит, и правильно рассчитанных налогов» [26, С. 169].

Основными целями бухгалтерского учета готовой продукции являются: контроль за сохранностью готовой продукции, своевременное представление руководству предприятия информации о товарообороте и валовом доходе, о состоянии запасов готовой продукции.

1.2. Нормативно-правовая база учета и аудита готовой продукции

Основными нормативными актами, используемыми при оценке доказательств в ходе проведения аудиторской проверки учета производства и реализации готовой продукции, являются:

1. Нормативные акты по ведению коммерческой деятельности на территории РФ.
2. Нормативные акты по налогообложению организаций в РФ.
3. Нормативные акты по бухгалтерскому учету и отчетности в РФ.
4. Нормативные акты по аудиту и аудиторской деятельности в РФ.

К нормативным актам, регламентирующим основы деятельности коммерческих организаций (а в частности – основы деятельности аудируемой организации), относятся:

Гражданский Кодекс РФ (часть I) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 5 декабря 2017 г. № 383-ФЗ).

Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 208-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (ред. от 23 апреля 2018 г. № 87-ФЗ).

К нормативным актам, регламентирующим основы налогообложения аудируемой организации, относятся:

Налоговый Кодекс РФ (часть I) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 19 февраля 2018 г. № 34-ФЗ).

Налоговый Кодекс РФ (часть II) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 23 апреля 2018 г. № 113-ФЗ).

К нормативным актам, регламентирующим основы организации и ведения бухгалтерского учета, а также составления и предоставления бухгалтерской отчетности организациями, осуществляющими деятельность в РФ, относятся:

Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 31 декабря 2017 г. № 481-ФЗ).

Приказ Минфина России от 29.07.1998 г. № 34н «Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ» (ред. от 11 апреля 2018 г. № 74н).

3

Приказ Минфина России от 06.10.2008 г. N 106н «Положение по бухгалтерскому учету: «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008 (ред. от 28 апреля 2017 г. № 69н).

Приказ Минфина России от 06.07.1999 г. № 43н «Положение по бухгалтерскому учету: «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 (ред. от 8 ноября 2010 г. № 142н).

Приказ Минфина России от 09.06.2001 г. № 44н «Положение по бухгалтерскому учету: «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01 (ред. от 16 мая 2016 г. № 64н).

Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 32н «Положение по бухгалтерскому учету: «Доходы организации» ПБУ 9/99 (ред. от 6 апреля 2015 г. № 57н).

Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н «Положение по бухгалтерскому учету: «Расходы организации» ПБУ 10/99 (ред. от 6 апреля 2015 г. № 57н).

Приказ Минфина России от 31.10.2000 г. № 94н «План счетов бухгалтерского учета

финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению» (ред. от 8 ноября 2010 г. № 142н).

Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 6 марта 2018 г. № 41н).

Приказ Минфина России от 13.06.1995 г. № 49 «Методические указания по проведению инвентаризации имущества и финансовых обязательств» (ред. от 8 ноября 2010 г. № 142н).

Учетная политика аудируемого лица, рабочий план счетов.

Так, например, согласно Плану счетов от 31.10.2000 г. № 94н счет 43 «Готовая продукция» предназначен для обобщения информации о наличии и движении готовой продукции. Сальдо счета 43 показывает фактическую себестоимость остатка готовой продукции на складе; оборот по дебету – фактическую себестоимость выпущенной продукции; оборот по кредиту – фактическую себестоимость отгруженной продукции. Для отражения выпуска готовой продукции по учетным ценам используется счет 40 «Выпуск продукции, работ, услуг» [9].

1.3. Цель и задачи аудита готовой продукции. Предпосылки достоверности отчетности.

Источники информации

Целью аудита готовой продукции является установление соответствия применяемого в аудируемой организации порядка учета готовой продукции, ее производства и реализации нормативным документам, действующим в РФ, для формирования мнения о достоверности бухгалтерской отчетности в части показателей бухгалтерского баланса по строке № 1210 «Запасы» (расшифровки – строки 12103 «Готовая продукция и товары для перепродажи» и 12104 «Товары отгруженные») и Отчета о финансовых результатах по строке № 2120 «Себестоимость продаж».

Задачами аудита готовой продукции является получение аудиторских доказательств по вопросам:

применимости отдельных положений учетной политики в целях бухгалтерского учета и в целях налогообложения в отношении оценки готовой продукции;

правильности определения себестоимости готовой продукции;

правильности заполнения регистров бухгалтерского учета в отношении выпуска и реализации готовой продукции;

правильности составления бухгалтерских проводок по впуску и реализации готовой продукции;

классификации и раскрытия в бухгалтерской отчетности с должной степенью детализации информации о готовой продукции на складе организации.

Объектом аудиторской проверки выступает готовая продукция, отражаемая в бухгалтерском учете на счете 43 «Готовая продукция».

Цель аудиторской проверки учета готовой продукции в отношении конкретных предпосылок составления бухгалтерской отчетности заключается в том, чтобы:

4

получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства относительно реального существования готовой продукции, отраженной в бухгалтерской отчетности, на складе организации (существование);

собрать аудиторские доказательства о том, что продукция на складе организации действительно принадлежит организации и организация несет ответственность за продукцию и риски, связанные с ее хранением (права и обязанности);

получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства относительно того, что вся продукция, имеющаяся на складе организации, отражена в бухгалтерской отчетности и в организации отсутствует неучтенная продукция (полнота);

собрать аудиторские доказательства в отношении того, что сданная на склад готовая продукция действительно является результатом производственной деятельности организации (возникновение);

получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства в отношении правильности и точности определения себестоимости выпущенной продукции (стоимостная оценка);

собрать аудиторские доказательства о том, что в бухгалтерской отчетности отражена

фактическая себестоимость готовой продукции, находящейся на складе организации (точное измерение);

получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства в отношении правильности классификации и достаточной степени детализации информации о готовой продукции в бухгалтерском учете и отчетности (представление и раскрытие).

Глава 2. Учет готовой продукции в ООО «Огонек»

2.1. Общая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Огонек», основанное в 2009 г., производит наполнительные и выпускные механизмы для различных типов керамических бачков, а также сиденья для унитазов. Продукция предприятия максимально адаптирована к условиям эксплуатации в России, соответствует российским и международным стандартам качества. Внимание к потребностям заказчика и тщательный контроль качества позволили компании стать одним из ведущих поставщиков сантехнической арматуры для керамических комбинатов России.

Современное оборудование, развитое инструментальное производство и собственный конструкторский отдел позволяют фирме расширять и улучшать ассортимент выпускаемой продукции, учитывать при ее разработке тенденции рынка и новые технологические возможности, оперативно реагировать на пожелания заказчика.

С июня 2015 г. начался выпуск новых креплений сидений КР 07. Они заменили выпускаемые крепления КР 02 и КР 04. Отличительными особенностями нового крепежа являлось упрощение монтажа и повышение надежности креплений благодаря использованию для их производства высокопрочного материала. Кроме того, в 2015 г. начато производство нового выпускного клапана с нижней подводкой воды КН-57. Он взаимозаменяем с клапаном КН-55, но обладает рядом преимуществ.

В феврале 2017 г. компания ООО «Огонек» приступило к производству первой инсталляционной системы, полностью изготовленной в России. Система позволяет устанавливать подвесной унитаз практически в любом месте сантехнического узла. Большинство элементов инсталляции скрыто за фальшстеной, на виду остается только кнопочная панель управления. Данный тип инсталляции имеет эстетичный вид, обеспечивает экономию пространства, а также повышает удобство уборки.

2.2. Техничко-экономические показатели предприятия

В таблице 5 приведены основные финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности ООО «Огонек» за 2015-2017 гг.

5

Таблица 5 – Финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности ООО «Огонек» в 2015-2017 гг.

На основании анализа показателей таблицы 5, можно отметить, что в отчетном 2017 году по сравнению с 2015 годом в ООО «Огонек» наблюдается снижение прибыли от продаж на 9,4%, связанное со снижением рентабельности продаж с 11,7% до 10,6%. В свою очередь снижение рентабельности продаж объясняется приростом себестоимости реализованной продукции на 1,5%, тогда как увеличение выручки при этом составило всего 0,5%, т.е. затратноемкость продукции предприятия возросла, что и привело к падению эффективности работы предприятия в 2017 году.

Как видно из рисунка 6, снижение прибыли от продаж было основным фактором снижения прибыли до налогообложения и снижения чистой прибыли. В свою очередь это привело к снижению рентабельности имущества предприятия и собственного капитала предприятия, причем падение рентабельности собственного капитала было достаточно существенным и составило 11,9 процентных пунктов – с 28,3% до 16,4%.

Падение эффективности деятельности ООО «Огонек» проявлялось не только в снижении рентабельности продаж и уменьшении чистой прибыли предприятия, но оно также было связано со снижением фондоотдачи основных средств на 9,25% и уменьшением среднесписочной численности работающих на 0,36% (на 2 чел.).

Как видно из рисунка 7, темпы прироста среднемесячного размера оплаты труда превышали темпы прироста годовой производительности труда, что также говорит о сложившихся негативных тенденциях в динамике эффективности работы ООО «Огонек».

Для более детальной характеристики финансовых аспектов работы ООО «Огонек» проведем анализ его финансового состояния и финансовых результатов по данным годовой бухгалтерской отчетности за 2017 год (Приложение А).

С целью выявления основных тенденций в динамике финансового состояния ООО «Огонек» проведем горизонтальный (анализ динамики) и вертикальный (анализ структуры) анализ баланса на 31.12.2017г.

В таблице 6 представлены результаты анализа динамики активов и пассивов ООО «Огонек» за 2015-2017 гг.

2.3. Особенности учета выпуска и реализации готовой продукции на предприятии

Согласно положениям учетной политики ООО «Огонек», на предприятии учет готовой продукции ведется по фактическим затратам, связанным с ее изготовлением (по фактической производственной себестоимости), с использованием счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». Со счета 40 на счет 43 готовая продукция списывается по плановой себестоимости в течение месяца, а затем ее стоимость корректируется до фактической путем дополнительной проводки или методом «красного сторно» на сумму разницы между плановой и фактической себестоимостью.

Приведем пример исчисления себестоимости продукции в ООО «Огонек» на основании данных анализа счета 20 за сентябрь 2017 г. (Приложение Б). Сумма затрат в незавершенном производстве на конец месяца равна:

$$\text{НЗПк} = \text{НЗПн} + \text{ДО счета 20.01} - \text{КО счета 20.01} = 298099,69 + 44566038,82 - 44541756,80 = 322381,71 \text{ руб.}$$

Согласно данным анализа счета 40 из основного производства была выпущена продукция себестоимостью за сентябрь 2017 г. в размере 45 501 869,76 руб., при этом на счет 40 также была списана себестоимость услуг транспортного участка в размере 3 622 305,54 руб.

(Приложение В). Со счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» в течение сентября 2017 г. была списана продукция в дебет счета 43 на сумму 45 501 869,76 руб., а затраты транспортного участка были отнесены на счета 25, 26, 44 пропорционально топливу, израсходованному для общепроизводственных, общехозяйственных нужд и для целей реализации продукции (доставка продукции покупателям).

6

Согласно данным анализа счета 40 из основного производства была выпущена продукция фактической производственной себестоимостью за 2016 год 538627 тыс. руб., за 2017 год – 542785 тыс. руб. (Приложение В). Согласно данным оборотно-сальдовой ведомости по счету 40 за 2017 год отклонение стоимости продукции от плановых цен составило 178719 тыс. руб.

ГЛАВА 3. АУДИТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «ОГОНЕК»

3.1. Процедуры подготовки и планирования аудита

На начальном этапе аудиторской проверки необходимо составить письмо-соглашение об условиях аудиторского задания (в соответствии с требованиями Международного стандарта аудита 210 «Согласование условий аудиторских заданий») (Приложение Е).

На этапе планирования аудита проводится оценка рисков существенного искажения. Для этого необходимо провести экспресс-анализ деятельности организации, выявить ее особенности и оценить эффективность системы внутреннего контроля организации.

Для этого разрабатываются аналитические таблицы, различные формы анкет (тестов), например, представленные в таблицах 18, 19, 20.

Данные таблицы 19 позволяют сделать вывод о том, что неотъемлемый риск при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности в ООО «Огонек» находится на низком уровне. Количество ответов с низкой оценкой риска составляет 95% в общем перечне.

По результатам тестирования дается оценка риска существенных искажений и риска необнаружения. В данном случае тест по оценке систем учета и системы средств внутреннего контроля показал, что система внутреннего контроля ООО «Огонек» достаточно надежна, так как положительные ответы составляют 100% в общем перечне вопросов.

Следовательно, как показало исследование деятельности аудируемого лица, неотъемлемый риск (НР = 5%) и риск средств контроля (РСК = 12,5%) определяются через тестирование (оценку) степени доверия системе бухгалтерского учета и уровня надежности системы

внутреннего контроля, тогда как риск необнаружения (РН) полностью зависит от организации проведения аудита и квалификации исполнителей и определяется исходя из опыта аудиторов и условий проведения проверки:

$$РН = AP / (НР * РСК) = 1\% / (5\% * 12,5\%) = 160\%$$

Следовательно, риск необнаружения аудиторской фирмой ошибок в отчетности ООО «Огонек» составляет 160%.

Уровень существенности устанавливается аудитором на основании его профессионального суждения. Так, например, в таблице 21 представлены показатели ООО «Огонек» по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за 2017 год (Приложение А), используемые для расчета уровня существенности.

3.2. Выполнение аудиторских процедур и их документирование

Аудитор, осуществляющий проверку учета производства и реализации готовой продукции, должен убедиться в том, что остатки по счетам учета готовой продукции на начало проверяемого периода соответствуют их остаткам, подтвержденным в составе финансовой отчетности на конец предшествовавшего отчетного периода.

Согласно данным таблицы 24 необходимо отметить, что в отчетности ООО «Огонек» за 2017 год начальные сальдо по остаткам готовой продукции на складе не содержат искажений, которые могут существенно повлиять на показатели отчетности проверяемого периода.

В учетной политике ООО «Огонек» оговаривается применение следующих методов учета готовой продукции, ее отгрузки и реализации: «Учет готовой продукции ведется по фактическим затратам, связанным с ее изготовлением, с применением счета 40, резерв под снижение стоимости готовой продукции не формируется. Со счета 40 на счет 43 готовая продукция списывается по плановой себестоимости в течение месяца, а затем ее стоимость корректируется до фактической путем дополнительной проводки или методом «красного сторно» на сумму разницы между плановой и фактической себестоимостью».

7

По данным таблицы 25 можно сделать вывод о том, что учетная политика ООО «Огонек» в части учета готовой продукции сформирована в соответствии с требованиями Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ от 29.07.1998 г. № 34н и Методический указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств от 13.06.1995 г. № 49.

Первичные документы бухгалтерского учета являются основанием для отражения операций по производству и реализации готовой продукции на сторону, поэтому аудитору следует проверить их наличие, правильность их оформления, а также своевременность составления и передачи в архив.

В таблице 26 представлены результаты теста средств контроля первичных документов ООО «Огонек» в части оформления операций по производству и реализации готовой продукции.

3.3. Письменное информирование руководства ООО «Огонек» о результатах аудита, анализ выявленных искажений

На завершающем этапе аудиторской проверки осуществляется анализ выполнения программы аудита, классификация выявленных ошибок и нарушений, обобщение и оформление результатов проверки, формулируются виды оговорок по учету готовой продукции для аудиторского заключения.

Результаты проведения аудиторской проверки готовой продукции находят свое отражение в отчете аудитора.

В данном случае, по результатам проверки учета готовой продукции, ее отгрузки и реализации в ООО «Огонек» будет сформирован отчет аудитора следующего содержания: «Мы провели аудит учета производства и реализации готовой продукции в ООО «Огонек» за 2017 год.

Отчетность ООО «Огонек», подготовленная исполнительным органом, состоит из:

Ответственность за подготовку и представление данной отчетности несет исполнительный орган ООО «Огонек» - генеральный директор и главный бухгалтер.

Наша обязанность заключается в том, чтобы на основе проведенного аудита выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях прилагаемой отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета и ведения учета в отношении

производства и реализации готовой продукции требованиям федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Мы провели аудит в соответствии со следующими нормативными актами: Федеральным законом от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

Приказом Минфина России от 09.11.2016 г. № 207н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории РФ».

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что аудируемая отчетность ООО «Огонек» не содержит существенных искажений в части учета производства и реализации готовой продукции.

Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя:

изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели в отчетности аудируемого лица в отношении производства и реализации готовой продукции;

оценку соблюдения принципов и правил подготовки бухгалтерской отчетности в отношении производства и реализации готовой продукции.

ГЛАВА 4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

4.1. Особенности учёта и аудита выпуска и реализации готовой продукции на предприятии
Как показало проведенное исследование учета затрат на производство продукции и ее реализации, в ООО «Огонек» ведение бухгалтерского учета выпуска и продажи готовой продукции осуществляется в соответствии с положениями учетной политики предприятия, 8

которая соответствует требованиям законодательства РФ, а в частности – требованиям ПБУ 10/99 «Расходы организации».

В то же время был отмечен тот факт, что в ООО «Огонек» и учетная стоимость выпуска продукции и отклонение от учетной стоимости отражаются одинаковыми записями, поэтому анализ счета 43 «Готовая продукция» и анализ счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» не позволяют определить сумму отклонений фактической себестоимости выпущенной продукции от ее учетной стоимости.

Исходя из вышеизложенного, в ООО «Огонек» следует рассмотреть возможности по организации аналитического учета фактических затрат и учетной стоимости продукции на субсчетах к счету 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)», например, использовать субсчет 40.01 для отражения фактической себестоимости продукции и субсчет 40.02 для отражения учетной стоимости выпущенной продукции.

Как видно из таблицы 32, рекомендации следующие:

полностью автоматизировать учет готовой продукции, внедрить программу на складе и в цехе, создать единую сеть, обучить работников склада и цеха навыкам работы в 1С.

использовать субсчета к счету 43 «Готовая продукция»: 43.1 «Готовая продукция по плановой себестоимости»; 43.2 «Отклонения плановой себестоимости готовой продукции от фактической себестоимости».

рассмотреть в качестве базы распределения общепроизводственных расходов сумму материальных затрат из калькуляций себестоимости готовой продукции по изделиям.

Списывать общехозяйственные расходы общей суммой в дебет счета 90.08 «Управленческие расходы»;

доработать положение об учетной политике. Указать, что расходы на продажу в полной сумме списываются в дебет счета 90.07 «Коммерческие расходы» без распределения по видам продукции.

Данные учета выпуска и реализации продукции – это информация о готовой продукции, на основе которой принимаются необходимые управленческие решения. Именно поэтому для повышения оперативности и информативности учетных данных о выпуске и реализации продукции в ООО «Огонек» предлагается объединить системы учета выпуска и реализации продукции в структурных подразделениях (в цехе и на складе) и в бухгалтерии в единое информационное пространство.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В теоретической части выпускной квалификационной работы рассматривались вопросы, связанные с основами организации бухгалтерского учета и аудита производства и

реализации готовой продукции, рассматривались, цель, задачи, объекты, источники информации аудита, предпосылки достоверности бухгалтерской отчетности в части отражения информации о готовой продукции. Кроме того, рассматривались нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность, налогообложение, организацию бухгалтерского учета, а также аудиторских проверок на предприятии. Целью аудиторской проверки производства и реализации готовой продукции и товаров является установление полноты оприходования готовой продукции из производства, правильности исчисления выручки от реализации продукции и себестоимости реализованной продукции.

Список использованной литературы

Нормативно-правовые документы

1. Часть первая Налогового кодекса РФ от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 19 февраля 2018 г. № 34-ФЗ).

2. Часть вторая Налогового кодекса РФ от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 23 апреля 2018 г. № 113-ФЗ).

9

3. Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 208-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (ред. от 23 апреля 2018 г. № 87-ФЗ).

4. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 31 декабря 2017 г. № 481-ФЗ).

5. Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 31 декабря 2017 г. № 481-ФЗ).

6. Приказ Минфина России от 09.11.2016 г. № 207н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории РФ».

7. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утв. приказом Минфина России от 29.07.1998 г. № 34н (ред. от 11 апреля 2018 г. № 74н).

8. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утв. приказом Минфина России от 13.06.1995 г. № 49 (ред. от 8 ноября 2010 г. № 142н).

9. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению от 31.10.2000 г. № 94н (ред. от 8 ноября 2010 г. № 142н).

10. Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 6 апреля 2015 г. № 57н)

Научная литература и учебные пособия

11. Аветисян А.С. Бухгалтерский учет и аудит. Учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2017. – 304 с.;

12. Абрамов А.Е. Основы аудита финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия в 2-х ч. – М.: Экономика и финансы АКДИ, 2015. – 345 с.;

13. Абрютин М.С., Грачев А.В. Аудит финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: Кнорус, 2014. – 337 с.;

14. Агеева О.А., Серебренников С.С., Харитонов С.С., Шахматова Л.С. Основы бухгалтерского учета и аудита. Учебник для бакалавров и магистров / Под ред. Н.Н. Гринчук. – СПб.: Питер, 2017. – 448 с.;

15. Артеменко В.Г., Анисимова Н.В. Аудит. Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016. – 288 с.;

16. Бабаев Ю.А., Петров А.М., Мельникова Л.А. Бухгалтерский учет и аудит. Учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2017. – 424 с.;

17. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 564 с.;

18. Бахолдина И.В., Щербинина Ю.В. Бухгалтерский (финансовый) учет. Практикум. Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2015. – 376 с.;

19. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2014. – 321 с.;

20. Донцова Л.В., Никифорова Н.А., Комплексный анализ бухгалтерской отчетности организации. М.: Дело и Сервис, 2015. – 231 с.;

21. Ефимова О.В. Бухгалтерский учет, финансовый анализ и аудит. – М.: Бухгалтерский учет, 2015. – 320 с.;
22. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 356 с.;
23. Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г., Юданова Л.Г. Аудит. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, Форум, 2016. – 352 с.;
24. Наумова Н.А., Беллендир М.В., Хоменко Е.В. Бухгалтерский учет и аудит. Учебник для бакалавров. – М.: Кнорус, 2016. – 630 с.;
25. Нечитайло А.И., Нечитайло И.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Феникс, 2014. – 366 с.;
26. Пожидаева Т.А. Аудит финансовой отчетности. – М.: Кнорус, 2015. – 320 с.;
27. Чечевицына Л.Н. Учет, анализ и аудит: учебное пособие для ВУЗов. – Ростов н/Дону: Феникс, 2014. – 113 с.;
- 10
28. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа предприятия. М.: Юниглоб, 2015. – 406 с.;
29. Шредер Н.Г. Анализ финансовой отчетности. – М.: Альфа-Пресс, 2015. – 273 с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/35087>