

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/351098>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Бизнес планирование

1. Титульный лист
 2. Вводная часть или резюме проекта
 3. Анализ положения дел в отрасли
 4. Производственный план
 5. План маркетинга
 6. Организационный план
 7. Финансовый план
- Приложение

БИЗНЕС-ПЛАН

(Шаурмечная)

Название и адрес предприятия: ООО «Шаурмечная».

Имена, адреса и телефоны основных учредителей с указанием доли в уставном капитале:

Тел.

Адрес:

Доля в уставном капитале: 34%

Тел.

Адрес:

Доля в уставном капитале: 33%

Тел.

Адрес:

Доля в уставном капитале: 33%

Фамилия, имя, отчество руководителя организации-претендента: ваше ФИО

Суть проекта:

Суть данного проекта заключена в открытии новой организации в сфере общественного питания. А именно – шаурмечной. То есть данная организация будет осуществлять деятельность в сфере быстрого (уличного) общественного питания.

Форма участия государства в финансовом обеспечении проекта: государственное участие в проекте не предполагается.

Финансирование проекта (в процентах):

- собственные средства
- заемные средства (отдельно - отечественные и иностранные)
- средства государственной поддержки

Характер строительства, сметная стоимость проекта, сроки строительства: строительства в рамках данного проекта не планируется. Помещение для организации будет взято в аренду.

Срок окупаемости проекта: 4 месяца.

Кем и когда разработана и утверждена проектно-сметная документация: данный проект разработан в мае 2023 года, ваше ФИО

Наличие заключений государственной вневедомственной (независимой), а также экологической экспертизы (наименование организации и даты утверждения): данная экспертиза в рамках реализации данного проекта не требуется.

Заявление о коммерческой тайне – приложение 1.

2. Вводная часть или резюме проекта

Основная идея проекта: Шаурма является довольно популярным видом быстрого перекуса, иначе фаст-фудом. От различных Макдональдсов она отличается своей скромной ценой и доступностью – подобные кафе сейчас встречаются на каждом углу. А раз они встречаются так часто, то это значит, что подобный вид малого бизнеса довольно популярен. Следовательно, можно попробовать открыть свою точку и попробовать все прелести этого небольшого предпринимательства.

Сегодня многие люди находятся в постоянном движении и не имеют возможности тратить много времени на полноценное питание. В ритме современного города люди привыкли перекусывать на ходу. Помимо этого есть много людей, которые не могут себе позволить питаться в кафе: школьники, студенты, сезонные рабочие и т.д.

Открытие ларька с шаурмой не требует больших вложений, а доход этот бизнес начинает приносить уже с первых дней работы. Главное выбрать местоположение с высокой проходимостью, а дальше уже дело за хорошим поваром и правильной ценовой политикой.

Рыночная возможность: имеется множество платежеспособных потребителей, для которых транспортные услуги являются возможностью расширения бизнеса и повышения обороте.

География проекта: г. Самара.

Ценовая политика: Установление цены проникновения, заключающейся в предложении качественных товаров и услуг по относительно низкой цене.

Инвестиции: собственные средства в размере 414,7 тыс. руб.

Эффективность проекта – показатели, которые рассчитаны в разделе 6.3 показатели эффективности проекта:

Наименование показателя	Значение
-------------------------	----------

Чистая прибыль бизнес плана	8570,9 тыс. руб.
-----------------------------	------------------

Чистый денежных поток NPV, рублей	2045,51 тыс. руб.
-----------------------------------	-------------------

Внутренняя норма доходности IRR 23%

Рентабельность инвестиций, % 5,83%

Средняя норма рентабельности инвестиционного проекта

ARR, % 158,9%

Модифицированная внутренняя норма доходности

(рентабельности) MIRR, % 20%

PI – срок окупаемости дисконтированный, ед. 4 мес.

PP – срок окупаемости простой, ед. 0,07 мес.

Инвестиции в проект, руб. 414,7 тыс. руб.

Полная сумма финансирования проекта, руб. 26 529,1 тыс. руб.

3. Анализ положения дел в отрасли

Шаурма (шаверма) — это восточное блюдо, которое готовится следующим образом: приготовленное на гриле мясо рубится на небольшие кусочки, к нему добавляются свежие овощи и пряные травы, а также соус, после чего начинка заворачивается в лаваш, питу или лепёшку. Все ингредиенты приготовлены заранее, поэтому сама шаурма готовится за 5-10 минут. Употребляют её горячей и без приборов.

Цена блюда, имеющего оригинальный вкус и легко утоляющего голод, варьируется от 100 до 200 рублей в зависимости от начинки. Вышеперечисленные достоинства делают шаурму одним из самых популярных направлений фастфуда.

Киоск с шаурмой необходимо расположить в месте с высоким траффиком. Площадь помещения — 10-15 м². Сегодня на рынке большой выбор киосков, поэтому найти подходящий будет достаточно просто.

Количество объектов общественного питания выросло на 0,7% по итогам 2022 года. Рассматривая динамику объектов общественного питания в постпандемийный период 2020-2022 гг., следует отметить, что рост составил 2%. Количество столовых и закусочных увеличились на 3,8%, также как и количество ресторанов, кафе и баров. На 2,8% сократилось число объектов общепита, обслуживающего учебные заведения, предприятия и организации.

При этом по всем объектам общественного питания за трехлетний период отмечаются сокращения посадочных мест:

- столовых, закусочных: (-5,6%);
- столовых на балансе государственных и коммерческих организаций: (-2,8%);
- ресторанов, кафе, баров: (-2,8%).

Также отмечается уменьшение обслуживаемых площадей столовых, закусочных на 2,3%; столовых на балансе государственных и коммерческих организаций: на 2,8%; ресторанов, кафе, баров на 4,2%.

Данные факторы могут говорить об оптимизации и стремлению к снижению издержек организациями общественного питания. Подробнее информация представлена в табл.1.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/351098>