

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/351471>

Тип работы: Реферат

Предмет: Оценка бизнеса

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 2

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 4

1.1 Основные термины и содержание предпринимательства 4

1.2 Виды и функции предпринимательской деятельности и их роль в экономике 7

2. АНАЛИЗ РОЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕНЫ БИЗНЕС-ПЛАНА 10

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 19

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 20

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы. Повышение эффективности бизнеса является важным направлением экономического роста Российской Федерации. В национальной экономике продолжает существовать нерациональное использование природных ресурсов, рабочей силы и производственного потенциала.

Эффективность использования ресурсов зависит от большого количества различных организационных, экономических, технических и финансовых факторов, что делает необходимым достоверное обоснование каждого инвестиционного проекта существующей или вновь создаваемой компании. Опыт отечественных и зарубежных предприятий показывает, что бизнес-планирование является важным условием функционирования предприятия, экономического роста и развития.

Сегодня, в отличие от недавнего прошлого, планирование - это не способ заставить компании осуществлять деятельность, строго определенную государством, а формирование их основного инструмента в качестве стратегии развития независимого хозяйствующего субъекта.

Основной задачей каждой компании является разработка метода планирования деятельности, с помощью которого можно отслеживать изменения условий производства и внедрение отдельного продукта на каждом этапе его жизненного цикла. Этот метод был признан методологией бизнес-планирования.

Проблема определения и содержания бизнес-планирования в корпоративной деятельности находится в поле зрения отечественных и зарубежных ученых, таких как К.Барроу, А.Волков, М.Денисенко, В.Горемыкин, А.Гречан, Р.Гриффин, В.Иванова, М.Джонна, А.Кузьмин, А.Мельник, Г.Осовская, В.Слинков, В.Стадник, Г.Тарасюк, В.Ясинский и др.

Однако изучение научной литературы показывает, что характеристики бизнес-планирования все еще не до конца выяснены или даже противоречивы.

Принимая во внимание мировой опыт и специфику экономического развития Российской Федерации, необходимость определения характера и теоретических основ разработки бизнес-планов российских компаний определяет актуальность тем исследования.

Объект исследования: предпринимательская деятельность.

Предмет исследования: роль предпринимательства в формировании цены бизнес-плана.

Цель исследования: проанализировать роль предпринимательства в формировании цены бизнес-плана в современных условиях. Цель предопределяет задачи исследования, которые предстоит решить:

1. Раскрыть основные термины и содержание предпринимательства 4

2. Изучить виды и функции предпринимательской деятельности и их роль в экономике;

3. Провести анализ роли предпринимательства в формировании цены бизнес-плана.

Методы исследования: сравнительный метод, метод наблюдения, метод оценки, метод анализа, дедукция.

Структура. Реферат включает введение, две главы, заключение и список литературы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банникова Н.В. Стратегическое планирование и стратегии развития российских предприятий // АПК: Экономика, управление. – 2019. – С. 52-58.
2. Бекетова О.Н., Найденов В.И. Бизнес-план: теория и практика / О.Н. Бекетова. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2019. – 272 с.
3. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 815 с.
4. Бочкарев А. Семь нот менеджмента / А. Бочкарев. – 5-е изд., доп. – М.: ЗАО «Журнал Эксперт», ООО «Изд. ЭКСМО», 2019. – 656 с.
5. Вавилов Н., Фокин Ю. Успехи и трудности повышения эффективности производства // Экономист. — 2021. — № 1 — С.66-75
6. Вест А. Бизнес-план: учебно-практическое пособие / А. Вест; пер. с англ. – М.: Проспект, 2019. – 224 с.
7. Горемыкин В.А. Энциклопедия бизнес-планов: Методика разработки. 75 реальных образцов бизнес-планов / В.А. Горемыкин, Н.В. Несторова. – Михайловка: Ось-89, 2019. – 1104 с
8. Ковалев С., Ковалев В. Современные методологии описания бизнес-процессов: просто о сложном // Консультант директора. – 2019. - №12. – С. 21-27.
9. Ковалев А. П. Управление затратами с помощью стоимостного анализа // Финансы. — 2019. – С. 44-49.
10. Котлярова В. Г. Бизнес-план: технология разработки и обоснования: конспект лекций. Ч1 / В. Г. Котлярова. – Х.: Изд. ХНЭУ, 2019. – 104 с.
11. Коробейников О.П., Колосов В. Ю., Трифилова А.А. Стратегическое поведение: от разработки до реализации. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – №3. – С. 88-95.
12. Куксов А. Планирование деятельности предприятия // Экономист. — 2019. — №6. — С 61-67.
13. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие / И.И.Мазур. – 3-е изд. – М.:Омега-Л, 2021. – 664с.
14. Мур Дж., Уэдерфорд Л. Экономическое моделирование в Microsoft Excel / Дж. Мур. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2019. – 1024 с.
15. Пансков В. Финансовые проблемы стабилизации российской экономики // Российский экономический журнал. — 2021.- № 1. — С. 45-53.
16. Посель И. Российские предприятия и возможности ведения эффективного хозяйства // Вопросы экономики. — 2019. — № 6. – С. 43-49.
17. Производственная и финансовая деятельность предприятий // Экономист. — 2019. - № 4. – С.29-38.
18. Фанцевский В. Финансы предприятий: особенности и возможности укрепления // Экономист. – 2021. — № 1. – С. 58-64.
19. Фильев В. Управление ростом производительности труда // Экономист. - 2019. — № 3. — С.60-66

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/351471>