

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/352050>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

Введение 3

1 Теоретические основы оценки деловой активности коммерческих организации и предприятий 5

1.1 Экономическое содержание деловой активности предприятия 5

1.2 Методы анализа деловой активности предприятия 10

2 Анализ и оценка деловой активности АО НК «Роснефть» 14

2.1 Экономическая характеристика АО НК «Роснефть» 14

2.2 Анализ и оценка деловой активности организации 18

2.3 Разработка рекомендаций по повышению деловой активности АО НК «Роснефть» 23

Заключение 30

Библиографический список 32

Приложение 35

1 Теоретические основы оценки деловой активности коммерческих организации и предприятий

1.1 Экономическое содержание деловой активности предприятия

Сущность деловой активности рассматривается в экономической литературе многими авторами. Ниже представлены трактовки данного понятия, сформулированные различными учеными-экономистами. Так, «в современном энциклопедическом словаре отмечено, что деловая активность – характеристика состояния предпринимательской деятельности в отрасли, фирме, стране; оценивается специальными индексами, в частности индексом динамики курсов ценных бумаг» [4]. Канке А. А., Кошечкина И. П. отмечают, что «деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности отражают фазы жизненного цикла предприятия и показывают степень адаптации к быстро меняющимся рыночным условиям, а также качество управления. Деловая активность – это комплексная и динамичная характеристика предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов» [17]. На макроуровне деловая активность представляет собой определенный комплекс мероприятий, который преследует основную цель: продвижение предприятия не только на рынке продукции, но также и на рынках труда и капитала; в микромасштабе деловая активность предприятия представляет собой текущую деятельность предприятия, связанную с производством и продажей своей продукции [15].

Г. В. Савицкая считает, что деловая активность предприятия предполагает расчет и оценку показателей оборачиваемости активов и обязательств [3]. Она отмечает, что «оборотность капитала тесно связана с рентабельностью и является одним из важнейших показателей, характеризующих интенсивность использования средств предприятия и его деловую активность» [7].

А. Д. Шеремет считает, что деловая активность предприятия характеризуется только скоростью оборота оборотных активов предприятия.

Авторы Лапазова Е. С., Муравицкая Н. К. считают, что деловая активность предприятий обязательно должна сопровождаться положительной динамикой финансовых результатов деятельности предприятия, то есть повышением её конкурентоспособности, платёжеспособности и финансовой устойчивости [20].

Исходя из представленных выше мнений авторов, можно сформулировать следующие особенности деловой активности предприятия [4]:

- деловая активность считается основным фактором стабильного развития предприятия;
- с помощью деловой активности можно оценить ключевые показатели деятельности предприятия;
- благодаря деловой активности можно оценить степень выполнения плана предприятия и сравнить данные за ряд лет в динамике;
- деловая активность дает преимущества предприятию, позволяя ему развиваться динамично.

На деловую активность предприятия оказывают влияние изменения и колебания различных факторов и

условий [5]. Основопологающим представляется влияние макроэкономических факторов. Внешние факторы, в свою очередь, подразделяются на несколько подгрупп. Так, например, выделяют факторы, влияющие на цикл деловой активности предприятия: демографические изменения, условия ведения бизнеса, конкуренция, изменения в структуре капитала [6]. Среди внешних факторов также выделяют правительственную политику, а именно, политику сглаживания циклов, обучение и подготовку кадров, природоохранное законодательство. И, наконец, к третьей группе внешних факторов относят, факторы, влияющие на ресурсы предприятия: сырье и энергоносители, спрос на рабочую силу и её предложение, доступ к финансам и так далее [8].

Высокую значимость имеют и внутренние факторы, в принципе, подконтрольные руководству предприятия. К ним относятся следующие группы факторов [7]:

- факторы, связанные с исходными ресурсами (технологии и инновации, сырье и энергоносители и так далее);
- факторы, связанные с процессом производства (рабочая сила, технология, системы и стиль управления и так далее);
- факторы, связанные с выпуском продукции (цена продукции, своевременность поставок, ассортимент продукции и так далее) [12].

«Деловая активность предприятия – многокомпонентное, полифункциональное направление рассмотрения уровня финансовой безопасности предприятия [8]. Основными характеристиками уровня деловой активности предприятия являются:

- динамичность развития компании,
- расширение рынков сбыта,
- достижение предприятием поставленных целей,
- высокий уровень основных показателей деятельности,
- эффективное использование потенциала предприятия,
- известность клиентов,
- уровень выполнения производственных планов,
- наличие экспортных поставок и так далее» [13].

Деловая активность предприятия является комплексной категорией, отсюда выделяют несколько признаков, по которым её можно классифицировать [9]. Основные виды деловой активности представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Виды деловой активности предприятия

Далее, отдельные виды деловой активности предприятия рассмотрены подробнее.

Внутренняя деловая активность предприятия представляет собой эффективность использования активов и обязательств только в рамках предприятия, не учитывая внешние факторы [10].

Внешняя деловая активность выражается в оптимальном налоговом режиме, подписании выгодных контрактов и договоров [12].

Финансовая деловая активность, которая связана, в первую очередь, с получением прибыли предприятия и её возможным увеличением, а также с поддержанием ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия на уровне рекомендуемых значений и по возможности выше [11].

Производственная деловая активность предприятия связана с наращиванием его производства.

Рыночная деловая активность предприятия связана с анализом предприятия на рынках сбыта продукции, а также с поиском наиболее выгодных поставщиков, заказчиков, что, в свою очередь, приведет к удовлетворению интересов не только руководителя предприятия, но и его акционеров, кредиторов, работников и так далее [13].

Инвестиционная активность предприятия предполагает обновление её фондов, т.е. замена старого оборудования на новое, а также соблюдение графика строительства новых объектов для расширения деятельности предприятия [12].

Организационно-управленческая активность предприятия связана с осуществлением контроля за его деятельностью, а также с правильной организацией управления предприятием [2, 14].

«Учитывая многокомпонентность и многоаспектность деловой активности предприятия, в целях повышения уровня развития предприятия в целом, необходимо разработать эффективную систему управления деловой активностью, позволяющую своевременно выявлять слабые стороны производственного процесса и принимать необходимые меры по их устранению» [8].

1. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 215 с.
2. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 320 с.
3. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / О.И. Аверина. – М.: КноРус, 2020. – 432 с.
4. Александров, О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 288 с.
5. Алексеичева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для бакалавров / Е.Ю. Алексеичева. – М.: Дашков и К, 2021. – 292 с.
6. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебное пособие / О.В. Антонова. – М.: Университетский учебник, 2022. – 320 с.
7. Артеменко, В.Г. Экономический анализ: учебное пособие / В.Г. Артеменко. – М.: КноРус, 2022. – 288 с.
8. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / О.В. Баскакова. – М.: Дашков и К, - 2021. – 372 с.
9. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 366 с.
10. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 222 с.
11. Беликов, Ю. Прибыль, принесенная в жертву ликвидности / Ю. Беликов // ВДМ. Банки и деловой мир. – 2022. – № 5. – с. 10-18.
12. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А.П. Гарнов. – М.: Юрайт, 2021. – 303 с.
13. Гарнова, В.Ю. Экономический анализ: учебное пособие / Н.Б. Акуленко. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 157 с.
14. Герасимова, Е.Б. Экономический анализ: задачи, ситуации, руководство к принятию решений / Е.Б. Герасимова. – М.: Форум, 2021. – 176 с.
15. Гинзбург, А.И. Экономический анализ / А.И. Гинзбург. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 208 с.
16. Гинзбург А.И. Экономический анализ: предмет и методы. Моделирование ситуации. Оценка управленческих решений: учебное пособие для вузов. Стандарт третьего поколения / А.И. Гинзбург. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербург, 2020. – 448 с.
17. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: учебное пособие / В.Я. Горфинкель. – М.: Юнити, 2021. – 56 с.
18. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: КноРус, 2022. – 368 с.
19. Григоренко, О.В. Экономика предприятия и управление организацией: учебное пособие / О.В. Григоренко. – М.: Rusains, - 2020. – 48 с.
20. Жияяков, Д.И. Финансово-экономический анализ (организация, банк, страховая организация): учебное пособие / Д.И. Жияяков. – М.: КноРус, 2022. – 368 с.
21. Жминько, С.И. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / С.И. Жминько. – М.: Форум, 2021. – 368 с.
22. Зороастрова, И.В. Экономический анализ фирмы и рынка: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И.В. Зороастрова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 279 с.
23. Румянцева, Е.Е. Экономический анализ: учебное пособие / Е.Е. Румянцева. – М.: РАГС, 2022. – 224 с.
24. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 649 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/352050>