

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/352391>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Международные экономические отношения

Введение 2

Глава 1. Теоретические основы международной конкуренции 5

1.1 Сущность международной конкуренции на мировом рынке нефти и газа 5

1.2 Формы международной конкуренции на мировом рынке нефти и газа 8

1.3 Методы международной конкуренции на мировом рынке нефти и газа 11

Глава 2. Особенности форм и методов международной конкуренции на мировом рынке нефти и газа 15

2.1 Характеристика форм и методов международной конкуренции на мировом рынке нефти и газа 15

2.2 Тенденции международной конкуренции на мировом рынке нефти и газа 18

2.3 Вызовы международной конкуренции на мировом рынке нефти и газа 22

Заключение 26

Библиографический список 28

1.1 Сущность международной конкуренции на мировом рынке нефти и газа

Мировой рынок нефти и газа является одним из крупнейших и наиболее важных секторов мировой экономики, обеспечивающим первичный источник энергии для транспортировки, отопления и производства электроэнергии.

Учитывая его стратегическое значение, мировой рынок нефти и газа подвержен острой конкуренции между производителями, импортерами и экспортерами. На цены и предложение нефти и газа влияют различные факторы, включая геополитическую напряженность, политику регулирования, технологические инновации и экологические проблемы. Конкуренция на мировом рынке нефти и газа обусловлена стремлением захватить долю рынка, снизить издержки производства и повысить прибыльность. В этом контексте компании и страны используют целый ряд стратегий, включая тактику ценообразования, диверсификацию и инвестиции в исследования и разработки, чтобы получить конкурентное преимущество на мировом рынке нефти и газа.

Конкуренция играет значительную роль в формировании рыночной динамики мировой нефтегазовой отрасли. Это стимулирует инновации, эффективность и рост, а также способствует разработке новых технологий и продуктов. На конкурентном рынке компании получают стимул снижать производственные издержки, повышать качество своей продукции и инвестировать в исследования и разработки, чтобы получить конкурентное преимущество.

Конкуренция также оказывает прямое влияние на ценообразование и предложение, которые являются двумя важнейшими факторами, влияющими на мировой рынок нефти и газа. Когда между производителями существует острая конкуренция, цены на нефть и газ имеют тенденцию к снижению из-за переизбытка продукции. И наоборот, когда возникает дефицит предложения, цена имеет тенденцию к росту. Эта динамика влияет на прибыльность компаний и доступность энергии для потребителей, что делает ее решающим фактором в мировой экономике.

Более того, конкуренция не ограничивается производителями и экспортерами нефти и газа, но включает и другие источники энергии, такие как возобновляемые источники энергии. Рост использования возобновляемых источников энергии создал новую конкурентную среду на мировом энергетическом рынке. Поскольку стоимость возобновляемых источников энергии продолжает снижаться, а спрос на чистую энергию растет, конкуренция за долю рынка между традиционными и возобновляемыми источниками энергии усиливается. Этот сдвиг в структуре энергопотребления также обусловлен экологическими проблемами и политическими инициативами, стимулирующими внедрение низкоуглеродных источников энергии.

Конкуренция является движущей силой в формировании рыночной динамики мировой нефтегазовой отрасли, влияющей на ценообразование, предложение и инновации. Это важнейший фактор, влияющий на прибыльность и устойчивость компаний, а также на доступность энергии для потребителей.

Конкуренция оказывает значительное влияние на ценовые, производственные и инвестиционные решения

участников рынка в мировой нефтегазовой отрасли. На конкурентном рынке ценообразование на нефтегазовую продукцию зависит от динамики спроса и предложения в отрасли. Участники рынка должны конкурировать за долю рынка и, следовательно, стремиться предлагать конкурентоспособные цены, привлекающие клиентов. Когда предложение превышает спрос, цены имеют тенденцию к снижению, в то время как в случае ограниченного предложения цены имеют тенденцию к росту. Компании должны учитывать свои производственные затраты, маркетинговые расходы и норму прибыли при установлении цен, поскольку конкурентное ценообразование может оказать прямое влияние на их прибыльность. Конкуренция также побуждает компании повышать эффективность своего производства и снижать затраты. Это может включать инвестиции в новые технологии и процессы, разведку новых запасов нефти и газа и реализацию стратегий по увеличению объемов добычи. Компании должны постоянно адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, таким как изменение потребительских предпочтений, меняющиеся нормативные требования и технологические достижения, чтобы оставаться конкурентоспособными. На конкурентном рынке инвестиционные решения продиктованы необходимостью обеспечить себе долю рынка, улучшить качество продукции и снизить затраты. Компании могут инвестировать в исследования и разработки, слияния и поглощения, а также партнерские отношения для достижения этих целей. Они также должны сбалансировать свои краткосрочные и долгосрочные инвестиционные стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными. Например, хотя инвестиции в возобновляемые источники энергии могут приносить долгосрочную отдачу, они также могут потребовать значительных первоначальных затрат. В заключение следует отметить, что конкуренция на мировом рынке нефти и газа играет решающую роль в формировании ценовых, производственных и инвестиционных решений участников рынка. Это стимулирует инновации, эффективность и рост, а также влияет на прибыльность и устойчивость компаний отрасли. Участники рынка должны постоянно адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, чтобы оставаться конкурентоспособными и преуспевать на мировом рынке нефти и газа.

## 1.2 Формы международной конкуренции на мировом рынке нефти и газа

Ценовая конкуренция - это ключевая стратегия, используемая участниками рынка в мировой нефтегазовой отрасли для завоевания доли рынка. Когда компании снижают свои цены, они могут привлечь клиентов и увеличить свою долю на рынке. Однако ценовая конкуренция также может иметь негативные последствия, такие как снижение прибыльности и потенциальный ущерб для отрасли в целом.

Когда компании вступают в ценовую конкуренцию, они могут снизить свою норму прибыли, чтобы привлечь клиентов. Это может привести к снижению выручки, что может повлиять на их способность инвестировать в новые технологии и расширять свою деятельность. В некоторых случаях компании могут даже работать себе в убыток, чтобы сохранить долю рынка, что может угрожать устойчивости их деятельности.

Ценовая конкуренция также может нанести ущерб отрасли в целом, снижая стоимость нефтегазовой продукции. Когда цены стабильно низкие, потребители могут начать рассматривать нефть и газ скорее как сырьевые товары, чем как ценные ресурсы. Это может привести к сокращению инвестиций в исследования и разработки, сокращению инноваций и сосредоточению внимания на мерах по сокращению затрат, а не на создании ценности для клиентов.

Несмотря на эти проблемы, ценовая конкуренция остается ключевой стратегией компаний на мировом рынке нефти и газа по завоеванию доли рынка. Компании должны сбалансировать свои ценовые стратегии со своими долгосрочными целями и общей устойчивостью, чтобы оставаться конкурентоспособными в отрасли. Кроме того, компании могут сосредоточиться на создании ценности для клиентов, инвестируя в новые технологии и процессы, которые повышают эффективность, качество и устойчивость их деятельности. Поступая таким образом, они могут выделиться на фоне конкурентов и увеличить свою долю рынка, сохраняя при этом прибыльность и устойчивость.

Источники:

1. 2021-2025: Rebound and beyond [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.iea.org/reports/gas-2020/2021-2025-rebound-and-beyond>
2. Agreement concerning the creation of the Organization of Petroleum Exporting Countries (OPEC). Done at Baghdad, on 14 September 1960 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://treaties.un.org/doc/Publication/UNTS/Volume%20443/volume-443-I-6363-English.pdf>.
3. Competition in energy markets OECD Competition Policy Roundtable Background Note [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oecd.org/daf/competition/competition-in-energy-markets-2022.pdf>

4. Declaration of Cooperation [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
[https://www.opec.org/opec\\_web/en/publications/4580.htm](https://www.opec.org/opec_web/en/publications/4580.htm).
5. The Oil and Gas Industry in Energy Transitions [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://www.iea.org/reports/the-oil-and-gas-industry-in-energy-transitions>
- Литература:
6. Актуальные тенденции развития мирового рынка природного газа / А. А. Лазник, Р. Д. Жарков, Н. Ю. Родыгина, В. И. Мусихин // Российский внешнеэкономический вестник. – 2021. – № 7. – С. 87-97.
7. Алейникова, А. И. Исследование рынка нефтепродуктов и его влияния на развитие российской экономики / А. И. Алейникова, В. И. Милета // Сибирская финансовая школа. – 2019. – № 5(136). – С. 24-27.
8. Арсенов, В. В. Современные тенденции и перспективы развития мирового нефтяного рынка / В. В. Арсенов, Н. В. Арсенова // Проблемы устойчивого развития экономики в условиях глобального кризиса. – 2018. – С. 94-99.
9. Бараков, В. В. Конкуренция на современном этапе развития международного рынка нефти / В. В. Бараков // Sustainable Development of Education and Science. – 2020. – № 4(43). – С. 29-31.
10. Гладилин, А. В. Тенденции развития глобального нефтяного рынка / А. В. Гладилин, Н. Ю. Руденко // Евразийский юридический журнал. – 2019. – № 4(131). – С. 401-403.
11. Гордиенко, В. В. Оценка международной конкурентоспособности компании в нефтегазовой отрасли / В. В. Гордиенко // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 3-1. – С. 273-279.
12. Кобзий, А. А. Конкурентные преимущества Российской Федерации на мировом рынке нефти / А. А. Кобзий, М. А. Новак // Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. – 2018. – № 1(4). – С. 87-90.
13. Кондратьев, В. Б. Глобальный рынок нефти и газа: основные тенденции / В. Б. Кондратьев // Горная промышленность. – 2019. – № 6(148). – С. 24-29.
14. Лобовиков, А. О. Современные тенденции в стратегии основных участников мировых рынков нефти / А. О. Лобовиков, С. К. Мздави // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. – 2021. – Т. 1. – С. 44-49.
15. Молдован, А. А. Перспективы развития мирового нефтяного рынка / А. А. Молдован, Е. А. Яньшина, Е. А. Четвериков // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 12-2(40). – С. 221-228.
16. Онищенко, А. А. тенденции развития мирового рынка нефти / А. А. Онищенко // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". – 2019. – Т. 3, № 11. – С. 176-181.
17. Пиголева, И. В. Мировая нефтегазохимия: основные тенденции развития в условиях трансформации мировой энергетики / И. В. Пиголева, К. Н. Миловидов // Микроэкономика. – 2018. – № 5. – С. 22-30.
18. Пэнци, В. Международное регулирование на рынке нефти / В. Пэнци // Теория и практика управления государственными функциями и услугами. Тарифное регулирование. – 2020. – С. 48-52.
19. Свиридов, А. А. Современные тенденции глобального энергетического рынка / А. А. Свиридов // Хроноэкономика. – 2021. – № 5(33). – С. 53-61.
20. Силкин, В. Ю. Конкуренция за доступ к энергетическим ресурсам: технологический фактор / В. Ю. Силкин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – Т. 13, № 1(346). – С. 119-129.
21. Сторожев, А. С. Тенденции развития мирового рынка нефти и газа: новая система отношений в постковидном мире / А. С. Сторожев // Геоэкономика энергетики. – 2022. – Т. 17, № 1. – С. 34-46.
22. Теминдарова, Н. Э. Современные тенденции развития международной конкуренции / Н. Э. Теминдарова // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. – 2019. – С. 486-490.
23. Толстопятов, Д. А. Факторы и тенденции, определяющие парадигму развития мирового рынка нефти / Д. А. Толстопятов // Символ науки: международный научный журнал. – 2021. – № 5. – С. 68-76.
24. Тумарова, Т. Г. Современные тенденции трансформации рынка газа / Т. Г. Тумарова // Архитектура финансов: форсаж-развитие экономики в условиях внешних шоков и внутренних противоречий. – 2020. – С. 324-327.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/352391>