

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/352648>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансы

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 5

1.1 Сущность финансовых ресурсов, их состав и структура 5

1.2 Источники формирования финансовых ресурсов 6

1.3 Методика анализа эффективности использования финансовых ресурсов 12

2 АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ТЕХНОСИСТЕМЫ» 18

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Техносистемы» 18

2.2 Анализ эффективности формирования и использования финансовых ресурсов ООО «Техносистемы» 25

3 РАЗРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ООО «ТЕХНОСИСТЕМЫ» 55

3.1 Пути повышения прибыли и рентабельности 55

3.2 Пути совершенствования управления и использования финансовых ресурсов 58

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 64

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 66

ПРИЛОЖЕНИЕ 71

1.1 Сущность финансовых ресурсов, их состав и структура

Вызовы времени в условиях нестабильности российской экономики в период пандемии и санкций актуализируют вопросы финансовой безопасности государства на макро- и микроуровне. Современное экономическое развитие России предполагает усиление роли финансовых ресурсов как важной составляющей экономики. Важной частью этого является информация о финансовых результатах деятельности организации. Такой анализ направлен на принятие эффективных управленческих решений на тактическом и стратегическом уровнях [14, с. 47].

Различная величина прибыли для коммерческой организации и ее заинтересованных сторон (инвесторов, кредиторов, поставщиков, покупателей, бюджетных учреждений и т. д.) обусловлена разнообразием финансовых интересов участников экономических отношений в отношении претензий на долю вновь возникших антропогенных выгод. В конечном счете, они являются основным содержанием прибыли, получаемой в реальном секторе экономики.

Ретроспективный анализ ситуации и ее оценка напрямую влияют на финансовые результаты деятельности организации при решении задач управления ресурсами. Представляется важным отметить последовательность в анализе и ожидаемые финансовые последствия от реализации управленческих решений.

Целью финансового анализа является выявление узких мест, расчет упущенной выгоды и возможностей, а также анализ различных показателей и коэффициентов. В процессе решения проблем формируется результат, который позволяет делать необходимые выводы, которые служат основой для принятия финансовых решений.

При аналитическом управлении финансовыми ресурсами финансовый анализ является важной областью анализа, поскольку его можно использовать для оценки эффективности деятельности компании, а также ее краткосрочных, долгосрочных и будущих изменений. Такой ретроспективный анализ может помочь руководству организации оценить не только прошлое организации, но и предсказать будущее при оценке финансовых ресурсов.

1.2 Источники формирования финансовых ресурсов

Финансовые ресурсы тесно и напрямую связаны с понятиями «источники финансирования» и «методы

финансирования». Источники финансирования - это существующие и потенциальные источники, из которых можно получить финансирование. Они также понимаются как экономические субъекты, способные предоставлять такие ресурсы. Методы финансирования - это методы, используемые для привлечения финансовых ресурсов для финансирования производственной, экономической и инвестиционной деятельности [40, с. 25].

Существует несколько подходов к классификации источников и методов финансирования. Существует две формы финансирования: внешнее и внутреннее. Это разделение основано на жесткой взаимосвязи форм финансовых ресурсов и капитала компании с процессом финансирования. Давайте охарактеризуем виды финансирования, используя таблицу 1. Процесс финансирования может включать в себя собственный капитал, заемный капитал или и то, и другое одновременно. Каждый тип финансирования имеет разные формы финансирования.

Состав основных источников формирования собственных средств предприятия представлен на рисунке 1.

Таблица 1 - Структура источников финансирования предприятия

Виды

финансирования Внешнее финансирование Внутреннее финансирование

Финансирование на основе собственного капитала Финансирование на основе вкладов и долевого участия (например, выпуск акций, привлечение новых пайщиков) Финансирование за счет прибыли после налогообложения (самофинансирование в узком смысле)

Финансирование на основе заемного капитала Кредитное финансирование (например, на основе займов, ссуд, банковских кредитов, кредитов поставщиков) Заемный капитал, формируемый на основе доходов от продаж отчисления в резервные фонды (на пенсии, на возмещение ущерба природе ведением горных разработок, на уплату налогов)

Смешанное финансирование на основе собственного и заемного капитала Выпуск облигаций, которые можно обменять на акции, опционные займы, ссуды на основе предоставления права участия в прибыли, выпуск привилегированных акций Особые позиции, содержащие часть резервов (т.е. не облагаемые пока налогом отчисления)

Как видно из табл. 1 структура источников финансирования предприятия состоит из внешнего и внутреннего финансирования.

Внутренние источники формирования собственных средств включают в себя в первую очередь прибыль, имеющуюся в распоряжении предприятия. В результате формируется подавляющая часть собственных средств организации, растет ее собственный капитал и в целом ее рыночная стоимость. Далее следует назначить амортизационные отчисления, но следует отметить, что они представляют собой средство реинвестирования, а не увеличения собственного капитала. В структуре внешних источников формирования собственных средств особенно заметна роль дополнительного уставного или акционерного капитала. Важным источником для отдельных предприятий может быть безвозмездная финансовая помощь, а также материальные и нематериальные активы, которые безвозмездно передаются на баланс организации.

Основой всех финансовых ресурсов предприятия, сформированных в начале его деятельности и находящихся в его распоряжении на протяжении всего жизненного цикла, являются его собственные привлеченные финансовые ресурсы.

Это так называемый уставный капитал, или уставный капитал организации. На порядок их создания влияет организационно-правовая форма самой компании. Итак, когда речь идет о государственной компании, мы имеем в виду оценку имущества, переданного компании государством на право полного хозяйственного ведения; через ТОО - количество акций, принадлежащих владельцам; через акционерное общество - общая номинальная стоимость акций всех видов; через производственный кооператив - оценка имущества, предоставленного участниками для осуществления деятельности; через арендодателя - сумма вкладов сотрудников предприятия и т.д.

При создании компании взносы в ее уставный капитал могут включать денежные средства, материальные и

нематериальные активы. В то же время право собственности на активы переходит к компании при передаче в уставный капитал. В случае ликвидации последнего инвесторы имеют право на возврат не объектов, когда-то вложенных в уставный капитал, а на компенсацию их доли в остаточных активах. Таким образом, уставный капитал, так сказать, содержит ряд обязательств перед инвесторами [36, с. 42]. Размер уставного капитала раскрывается в момент регистрации организации. В ходе своей деятельности уставный капитал в соответствии с действующим законодательством может изменять свой объем в результате дополнительного выпуска или уменьшения номинальной стоимости акций, внесения дополнительных взносов, приема нового участника, участия в части прибыли и т.д.

При формировании уставного капитала иногда формируется дополнительный источник финансирования - расходная прибыль. Это происходит, когда акции продаются по цене, превышающей их номинальную стоимость при первом выпуске. Эти средства пополняют дополнительный капитал.

Производство продукции, выполнение работ, оказание услуг сопровождается созданием новой стоимости, которая выражается в размере выручки от реализации.

За счет выручки от реализации возмещаются средства, затраченные на производство продукции (работ, услуг), образуются денежные средства, обеспечивается непрерывность денежного обращения, обеспечивается непрерывность бизнес-процесса предприятия. В результате несвоевременного получения доходов могут возникнуть производственные и финансовые перебои, могут быть нарушены договорные обязательства, вплоть до штрафных санкций.

Получение выручки от продажи завершает денежный оборот. Из полученных доходов, помимо возмещения затрат на материалы и рабочую силу, формируются амортизационные отчисления и прибыль как основные источники формирования финансовых ресурсов. Компания управляет этими источниками независимо. Их рациональное использование по прямому назначению служит основой для возобновления производства в расширенных масштабах [34, с. 55].

Амортизация предназначена для обеспечения воспроизводства основных средств и нематериальных активов. В целом, экономическая суть амортизации заключается в том, что основные средства и нематериальные активы, которые изнашиваются в процессе производства, постепенно частично переносят свою стоимость на производимую продукцию. Эта часть стоимости преобразуется в денежную форму в процессе продажи и накапливается для воспроизводства амортизированных активов в будущем.

Фактически, амортизация является целевым источником финансирования инвестиционного процесса. Прибыль характеризует финансовые результаты деятельности. С помощью прибыли компания стимулирует финансовый интерес и финансовую ответственность. Чистая прибыль по-прежнему доступна компании для финансирования ее разнообразных потребностей, но в основном используется для накопления и потребления. В конечном счете, развитие организации зависит от того, в какой пропорции прибыль распределяется по этим двум направлениям.

В отличие от амортизации, значительная часть прибыли поступает в бюджеты различных уровней в виде налогов и отчислений, что является посредником в сфере финансовых отношений между корпорацией и государством в отношении распределения полученного чистого дохода.

Прибыль распределяется на специальные накопления, потребление, резервный фонд. В настоящее время компания самостоятельно принимает решение о таком распределении, но на суть процессов распределения, отражающих направления использования финансовых ресурсов компании, результаты решения не влияют.

Средства фонда накопления используются на различные виды научно-технических работ. Погашение долгосрочных кредитов и выплата процентов по ним; увеличение оборотного капитала; реализация мероприятий по охране окружающей среды; взносы в виде взносов учредителей на создание уставных капиталов других предприятий и т.д.

Потребительский фонд, как правило, связан с социальным развитием и социальными потребностями [30, с. 22].

Прибыль является основным источником формирования резервного фонда, средства которого используются в случае форс-мажорных обстоятельств, связанных с непредвиденными убытками и возможными потерями от хозяйственной деятельности. То есть резервный фонд - это, по сути, страховой фонд. Порядок их создания находится в рамках нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность организаций такого типа.

Конкретным источником финансирования являются фонды социального назначения и целевого финансирования. Ценности, полученные безвозмездно как таковые, безвозвратные и подлежащие возврату государственные ассигнования на финансирование непроизводственной деятельности и т. д. могут

действовать как таковые.

Финансовые отношения компании являются частью экономических отношений. Поскольку последние основаны на принципах организации хозяйственной деятельности предприятий, то же самое относится и к финансовой составляющей. Принципы финансовой организации можно сформулировать следующим образом: независимость в сфере финансовой деятельности, самофинансирование, заинтересованность в результатах финансово-хозяйственной деятельности, ответственность за ее результаты, контроль за финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

Необходимым условием успешной работы организаций в рыночных условиях является самофинансирование. Этот принцип основан на полной окупаемости производственных затрат и расширении производственной и технической базы предприятия. Каждое предприятие должно покрывать свои расходы за счет собственных средств. Нет необходимости говорить о соблюдении принципа самофинансирования компаниями, которые производят продукцию, необходимую потребителю, при этом при высоких затратах и отсутствии приемлемой рентабельности. Речь идет об организациях (жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, сельское хозяйство, оборонный комплекс), которые получают средства из бюджета.

Когда компания временно испытывает нехватку денежных средств, она может удовлетворить потребности за счет привлечения заемных финансовых ресурсов, а именно: банковских кредитов и займов; средства от выпуска и продажи облигаций; кредиты от других небанковских субъектов рынка.

В отечественной практике привлечение финансовых ресурсов на возвратной основе от банковских или небанковских организаций имеет некоторые особенности. Дело в том, что, по общему мнению, кредиты и займы должны предоставляться исключительно кредитными организациями, в частности банками. А погашаемые кредиты, предоставленные небанковскими организациями в соответствии с действующим законодательством, формируют доход предприятия и облагаются налогом [28, с. 73].

В централизованно планируемой экономике предприятия использовали дополнительное финансирование в форме долгосрочных банковских ссуд, но это было довольно редко, поскольку осуществлялись государственные капитальные вложения. Советские предприятия имели большой опыт привлечения банковских кредитов для краткосрочного финансирования деятельности. И в настоящее время отношения с банками как источниками капитала развиваются не лучшим образом. Это связано с традициями, отсутствием соответствующего опыта, высокой инфляцией и непредсказуемостью поведения учетной ставки центрального банка. Влияние этих факторов затрудняет получение долгосрочных кредитов.

В экономически развитых странах более распространены такие формы долгосрочных заимствований, как облигационный заем, выданный публичной компанией на срок не менее одного года, и выпуск акционерных ценных бумаг. Также используются и другие методы финансирования деятельности компании, например, опционы, залог, лизинг, франчайзинг. Они используются отдельно или в сочетании с выпуском основных документов.

Целесообразность формирования рациональной структуры источников финансирования предприятия обусловлена необходимостью финансирования объема затрат, необходимого для обеспечения нормального протекания производственного процесса и достижения желаемого уровня доходов.

1.3 Методика анализа эффективности использования финансовых ресурсов

Основными источниками информации при проведении финансового анализа являются бухгалтерские данные, а система бухгалтерского учета в основном конкретизирует, расширяет и дополняет отдельные области анализа и их аналитические процедуры. В подавляющем большинстве случаев пользователей в первую очередь интересует финансовое положение, а затем все остальные связанные с ним параметры [26, с. 73].

Последовательность и детали такого анализа разнообразны. Традиционно существует три основных направления финансового анализа:

- анализ финансовых результатов; (выявлена прибыль от реализации основных и других видов деятельности; чистая прибыль и совокупный доход, резервы на их увеличение;
- проводится анализ финансового состояния, в том числе имущественного состояния, финансовой устойчивости, показателей ликвидности и платежеспособности, деловой активности, расчетов несостоятельности (несостоятельности) организации и других;
- специальные разделы финансового анализа, в том числе анализ финансовой и сегментной отчетности,

прогнозный анализ и другие.

В системе аналитического обеспечения управления финансовыми ресурсами существуют базовые процедуры:

- обобщение и сбор информации, необходимой для анализа функционирования системы управления финансовыми ресурсами;
 - анализ и оценка процессов экономического субъекта;
 - выявление и выявление «слабых» мест в системе управления организации, выявление и устранение этих проблем путем определения приоритетов и потерь, которых можно избежать. Для успешного функционирования системы менеджмента руководству также необходимо провести финансовое обоснование выбранных инструментов воздействия на выявленную проблему.
- Инструменты управления финансовыми ресурсами довольно широки; многие исследователи современной теории финансового анализа основывают сложную систему на традиционных аналитических инструментах. Такие инструменты направлены на количественную оценку эффективности управления финансовыми ресурсами.

Основными целями анализа финансовых ресурсов организации являются:

- анализ состава, структуры и динамики финансовых ресурсов, их изменений;
- оценка динамики уровня финансовой устойчивости, обеспечение собственных и других источников финансирования;
- оценка динамики эффективности использования финансовых ресурсов и их сравнение с предыдущим периодом.
- анализ и оценка динамики ликвидности и платежеспособности, оценка объема предоставления организацией средств для расчетов с кредиторами за отчетный год [24, с. 53].

Похоже, что основным инструментом анализа финансовых ресурсов экономического субъекта является стратегический анализ. В его основе лежит комплекс аналитических мероприятий, проводимых на всех уровнях управления экономическим субъектом с учетом факторов внутренней и внешней среды. Целью анализа является оценка наиболее важных последствий для текущего и будущего положения организации и определение их конкретных последствий для принятия стратегического решения. В рамках стратегического анализа проводится углубленное изучение внутренней и внешней среды организации. Анализ внешней среды включает определение макроэкономических тенденций в развитии отрасли, в которой работает компания, расчет их возможного влияния на будущее компании и условий, необходимых для роста организации. Это подразумевает задачу стратегического анализа, такого как прогнозирование, при котором будущее компании моделируется на основе текущих тенденций и условий среды, в которой находится эта компания. Эффективное осуществление стратегического анализа организации возможно только при наличии хорошо отлаженной информационной системы.

Анализ внутренней среды включает изучение множества взаимосвязанных факторов, включая ресурсы, маркетинг, производство, финансы, систему управления и т. д. При проведении стратегического анализа внутренней среды выявляются сильные и слабые стороны деятельности организации, выявляются проблемы организации, причины их возникновения, проводится оценка конкурентоспособности. Такой анализ поможет оценить реальные возможности и ресурсы экономического субъекта. Это подразумевает задачу стратегического анализа, такого как прогнозирование, при котором будущее компании моделируется на основе текущих тенденций и условий среды, в которой находится эта компания.

1. Абрютин, М., С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности / М.С. Абрютин. - М.: ДиС, 2020. - 464 с.
2. Акулич, М.В. Теория анализа экономической деятельности: ответы на экзаменационные вопросы / М.В. Акулич, В.В. Ткачева. - Мн.: ТетраСистемы, 2022. - 112 с.
3. Анискин, Ю.П. Корпоративное управление бизнесом в неравновесных условиях. Омега-Л, 2021. - 304 с.
4. Артеменко, В.Г. Анализ степеней: Учебник для студентов / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова. Омега-Л, 2021. - 268 с.
5. Афоничкин А. И. Управление финансами за 2 часа. Часть 1. Методология: учебник и семинар для университетов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под редакцией А. И. Афоничкина. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 217 с.
6. Афоничкин А. И. Управление финансами за 2 часа. Часть 2. Финансовая политика компании: учебник и семинар для университетов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под редакцией А. И. Афоничкина. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 297 стр.

7. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: учебник для среднего профессионального образования / А. А. Бачурин. - 4-е изд., исп. и дополнить. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 296 стр.
8. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева; под общей редакцией Н. И. Берзона. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 212 с.
9. Бирюков, В.А. Теория экономического анализа: учебник / В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин. - 4-е изд., исп. и доп. - М.: ИНФРА-М., 2020. - 462 С.
10. Биткина И. К. Финансы организаций. Стажировка: учебник для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. - 2-е изд., исп. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 123 с.
11. Волгин, Н.А. Комплексный экономический анализ деятельности управленческих кадров / Н.А. Волгин. - М.: КноРус, 2022. - 192 с.
12. Гогина, Г.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб.Касса.для университетов / Г.Н. Гогина. - Санкт-Петербург: ГИОРД, 2022. - 192 с.
13. Дудин, М.Н. Финансово-экономический анализ бизнеса туристической отрасли / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. - М.: КноРус, 2021. - 216 с.
14. Зимин, Н.Е. Анализ и диагностика финансовой деятельности предприятия / Н.Е. Зимин. - М.: Колосс, 2020. - 384 с.
15. Казакова, Н.А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 261 С.
16. Казакова, Н.А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: Учебник и семинар для университетов / Н. А. Казакова. - 2-е изд., переиздание. и дополнительно - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 209 с.
17. Казакова, Н.А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1: Учебник и семинар для университетов / Н. А. Казакова. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2022- - 297 стр.
18. Карлик, М. А. Основы финансового учета и анализа. Учебник / М.А. Карлик. - М.: СИНТЕГ, 2021. - 240 с.
19. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ: Учебник для университетов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 167 с.
20. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Стажировка: Учебник для вузов / Н. А. Кулагина. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 135 с.
21. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Семинар: Учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 135 с.
22. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для университетов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. - 3-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 354 с.
23. Никитина, Т. В. Финансы: Финансовые рынки и институты: учебник и семинар для среднего профессионального образования / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова. - 3-е изд., исп. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 97 с.
24. Никитушкина И. В. Корпоративное финансирование: учебник для университетов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 521 с.
25. Никитушкина И. В. Корпоративные финансы. Стажировка: Учебник для университетов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 189 с.
26. Погодина, ТВ Финансовый менеджмент: учебник и семинар для университетов / ТВ Погодина. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 351 с.
27. Рожков И.М. Финансовый менеджмент: анализ финансово-экономического положения и расчет денежных потоков компании: семинар. 1352 / И.М. Рожков. - М.: МИСИС, 2021. - 38 с.
28. Смекалов, П.В. Теория экономического анализа: учебник / П.В. Смекалов. - Санкт-Петербург: Проспект Науки, 2022. - 288 с.
29. Сорокина, Е. М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебник для среднего профессионального образования / Е. М. Сорокина. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 120 с.
30. Сорокина, Е. М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для вузов / Е. М. Сорокина. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 120 с.
31. Тарасов, А.К. Теория экономического анализа / А.К. Тарасов. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 536 с.
32. Теплова, Т. В. Корпоративное финансирование за 2 часа Часть 1: Учебник и семинар для университетов /

Т. В. Теплова. – М.: издательство «Юрайт», 2022. – 390 с.

33. Теплова, ТВ Корпоративное финансирование за 2 часа Часть 2: Учебник и семинар для университетов / ТВ Теплова. – Москва: издательство «Юрайт», 2022. – 270 с.

34. Финансы организаций: управление финансовыми рисками: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. П. Хоминич [и др.]; под редакцией И. П. Хоминич, И. В. Пешанская. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 345 с.

35. Финансы: учебник и семинар для университетов / Л. А. Халдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Халдаевой. – 3-е изд. – М.: Издательство «Юрайт», 2022. – 491 с.

36. Финансы: учебник и семинар для среднего профессионального образования / Л. А. Халдаева. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 491 с.

37. Финансы: Учебник для университетов / Т. П. Беляева [и др.]; под редакцией Н. Г. Ивановой. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 449 с.

38. Финансы: учебник и семинар для университетов / Н. И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н. И. Берзона. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 548 с.

39. Финансовый анализ: учебник и семинар для университетов / И. И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н. И. Берзона. – 3-е изд., переиздание. и дополнительно - М.: Издательство Юрайт, 2022. – 548 с.

39. Финансовый анализ: учебник и семинар для университетов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 337 с.

40. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / Г. Б. Поляк [и др.]; Главный редактор Г. Б. Поляк. – 4-е изд. – М.: Издательство «Юрайт», 2022. – 456 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/352648>