

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/352992>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Журналистика

Введение 2

Глава 1. Журналистика как профессиональное призвание и ремесло 4

1.1. История становления журналистики как профессии 4

1.2. Соотношение понятий: призвание, ремесло и профессия применительно к журналистской деятельности 14

Глава 2. Российская и американская журналистика: общее и отличия 17

2.1. Профессиональные качества журналиста 17

2.2. Личностные и профессиональные особенности российского и американского журналиста 23

Заключение 27

Библиографический список 30

Классическое представление о профессиональном журналисте складывалось долго. Для дописменной эпохи характерен мифологический способ самоорганизации культуры. Господствовавший в те времена принцип синкретизма (слитность, неделимость, характеризующие исходное состояние чего-либо) полностью пронизывал восприятие действительности.

Слово стало важнейшим средством передачи достижений человеческого познания и мышления, благодаря его способности фиксировать общий для всех членов сообщества смысл, выражать значение, необходимое для совместной деятельности, для защиты, для сохранения социального опыта.

Появление текста имело исключительное значение: именно он и слово становились связующим звеном на различных этапах развития информационно-коммуникативной деятельности. Текст (изначально сакральный) был системообразующим элементом культуры и остался таковым практически до наших дней. Владение словом, логосом постепенно приобретало особое общественное признание и даже придавало человеку высокий социальный статус. Этому во многом способствовало разделение труда, породившее новые социальные группы, а также расширение практически-познавательной деятельности человека. Определенного мастерства требовали древнеегипетские «каменные газеты» — изображения, читавшиеся на стенах храмов. Об этом свидетельствуют письменные тексты, носившие социально значимый характер и отражавшие оценку происходящего их автором.

Одним из предшественников журналистики была риторика (часто это слово используется как синоним ораторского искусства). Она показала важность и необходимость действительно высокого профессионализма в тех видах деятельности, которые связаны с убеждением и побуждением людей к действию, с их информированием. Будучи неотделимой от политики, она участвовала в становлении общественного деятеля, сочетавшего государственную мудрость с даром оратора. Если риторика обогащала журналистику стремлением автора высказать свое мнение, то историография давала прессе уроки честности в сообщении фактов (хотя римляне признавали, что историографу не вредно иногда украшать свой труд цветами красноречия).

Постепенное расширение информационно-коммуникативной нагрузки письменного слова, увеличение количества людей, посвятивших себя созданию хроникально-документальной литературы, мемуаров, появление тех, кто сделал частную переписку предметом общественного интереса, а также тех, кто стал специализироваться на сборе новостей, — все это предвосхищало появление журналистики как определенного социокультурного явления, как вида государственной службы и специальной профессиональной деятельности.

Этому способствовало и развитие публицистики, унаследовавшей не только политизированность риторики, но и богатейший арсенал ее средств выразительности. В эпоху Возрождения, максимально приблизившую Западную Европу к возникновению журналистики, на «взросление» писателя-публициста повлиял процесс формирования класса интеллигенции. В это время усиливается связь духовного творчества с практической деятельностью. Человек стремился глубже осмыслить состояние общества (отсюда повышенный интерес к морали, этике, эстетике, историографии) и точнее воплотить собственное духовное состояние в практическом поведении и в изобразительном искусстве.

Развитие социальной информации и коммуникации способствовало развитию духовно-практической деятельности людей, особенно если они принадлежали к формирующемуся классу интеллигенции, призванной удовлетворить потребность в распространении знаний и общезначимых ценностей. Выступая хранительницей принадлежащих истории человечества духовных ценностей, интеллигенция эпохи Возрождения уделяла исключительное внимание слову как в устной, так и в письменной форме. Были здесь и исключения. Так, Леонардо да Винчи не признавал пустой риторики и книжного знания, призывая полагаться на опыт и разум. Со-бытие, не зафиксированное в слове, а значит, и в тексте, могло быть стерто из исторической памяти, как будто его не существовало без его текстового отражения. Имя человека, его деяния нужно было сохранить, так как он претендовал не только на пожизненную, но и на посмертную славу.

Сотканный из противоречий Ренессанс содержал в себе начало противопоставления образованного человека (*Homo litteratus*) человеку про-изводящему (*Homo faber*). В определенной степени это верно и для прото-журналистики. Время Возрождения выдвинуло на передний план такого писателя-публициста, как Франческо Петрарка (1304-1374), который с па-фосом, присущим гражданскому гуманизму, откликнулся на злобу дня, предвосхитив толстовский девиз «Не могу молчать!». В целом публицистика стала характерной чертой журналистики ренессансной эпохи.

В период Реформации в Западной и Центральной Европе XVI в., имевшей антифеодальный характер и принявшей форму борьбы с католической церковью, публицистика получила новый импульс. В то время политический текст окончательно перестал быть исключительной привилегией риторики и стал широко распространяться с помощью печати. Страстность борца, проповедника, идеолога, несущего людям слово, откровение, истину, надолго оставались составной частью образа мастера политической публицистики. Позднее, в годы английской буржуазной революции, памфлетное творчество получит не только относительное распространение, но и станет выражением гражданского мужества и стойкости. Среди публицистов того времени были и политики, и писатели. Но писатель-публицист не был про-образом профессионального журналиста. По мере становления журналистики вбирала в себя представителей различных направлений деятельности. Например, первопечатник, типограф сам создавал шрифты, выполнял обязанности редактора, издателя, продавца. Его деятельность казалась чисто технической, но именно печатник в Западной Европе получил преимущественное право на создание газеты. Так, в 1540 году венскому печатнику Гансу Зингрину была предоставлена привилегия оглашать все городские новости, а в 1615 году его соотечественник Грегор Гельмбаар стал публиковать «обычные и необычные новости и все, что их касается».

В 1605 году в Антверпене печатник Авраам Вергевен получил право печатать и гравировать, а также продавать известия о победах и взятии городов. Газеты создавались книготорговцами и почтмейстерами. Первые рукописные газеты в Венеции издавались профессиональными сборщиками новостей, объединенными в специальный цех. Рукописные газеты распространял банкирский дом Фуггера (Германия, Аугсбург), который использовал сеть агентов, собиравших деловую информацию. Таким образом, журналистика включала в себя и тех, кто владел словом, и тех, кто имел новости, и тех, кто имел возможность распространять новости.

Несмотря на то, что круг первых газетчиков был пестр по составу, уже в XVII в. выпуск периодического издания налагал серьезные профессиональные обязательства на того, кто брался за это ответственное дело. Например, во Франции существовал корпоративный утвержденный статус, в котором говорилось, что печатники и книгоиздатели должны получать хорошее образование, знать латынь и греческий язык. Нужен был и сертификат, дающий право заниматься издательской деятельностью.

Конечно до появления понятий «журналистская профессия» или «журналистский профессионализм» было еще далеко, но некоторые профессиональные характеристики здесь, безусловно, проявляются.

Важные изменения произошли в Европе, когда она вступила в «эпоху Просвещения». Так называется период конца XVII—XVIII вв. Священный текст с его сакральным отношением к слову постепенно уступил первенство научному тексту, основанному на разумном осмыслении действительности, на опыте, помогающем понять законы природы и общества. Именно в это время знания приобретают информационную форму, перестают быть чем-то априорно данным человеку, который, следуя традициям Возрождения, читает мир как книгу, но читает не просто так, а с ощущением того, что реальность можно улучшить.

Развитие журналистского профессионализма было в тот период столь же динамичным, как и становление самой прессы. Журналист-профессионал начала XVIII века в Западной Европе существенно отличался от своего коллеги, жившего в Америке в конце XIX века. Если попытаться выявить ведущую тенденцию,

характеризующую изменения в профессии журналиста, произошедшие в XVIII-XIX вв., когда повсеместно формировалась система печати и обмен информацией приобрел междуна-родный характер, то ее можно обозначить через слова «усложнение» и «дифференциация» .

Ведь такое явление, как персональный журнализм, требовало от че-ловека профессионального универсализма. К примеру, журнал «Ревью», издававшийся знаменитым английским писателем Даниэлем Дефо (1660-1731), был исключительно продуктом труда, таланта и самоотверженности этого писателя-публициста. Сам Дефо, являясь одновременно репортером, редактором и комментатором, писал на политические, коммерческие и со-циальные темы. Своими журналистскими достоинствами он считал умение подбирать факты и пользоваться ими, а также владение богатым словар-ным запасом, умение критически оценивать собственную работу. Дефо бы-ла не чужда политическая деятельность, которая доставила ему серьезные неприятности, а затем вынудила стать главой секретной службы англий-ского премьер-министра (тяжелое материальное положение его семьи по-будило писателя принять это предложение).

Французские просветители-энциклопедисты середины XVIII века также затронули в своем творчестве проблему специфики журналистской деятельности. По их мнению, существует два типа журналистов: один све-тится «отраженным светом», рецензируя и комментируя новинки литера-туры, науки, искусства и т. Д. У другого достаточно таланта и мужества, чтобы служить прогрессу. Служение правде становится лейтмотивом творчества тех французских журналистов, которые создавали свои произ-ведения в годы Французской революции 1789 года, когда взлет персо-нального журнализма был наиболее разителен . Жан-Поль Марат (1743-1793), издававший за свой счет известную газету «Ami du Peuple» («Друг народа»), выступал и в качестве редактора, и в качестве автора, и в качестве корректора, и в качестве постановщика. Такая разносторонняя деятельность стала возможной благодаря литера-турному мастерству и ораторскому пафосу Марата.

История подтверждает, что вершины персональной журналистики были периодами наивысшего общественного подъема, когда исключитель-ные времена требовали исключительных личностей. Таким человеком был англичанин Томас Пейн (1737-1805) - участник нескольких революций, государственный деятель, философ, журналист, чьи брошюры продава-лись огромными тиражами, а отклик на них в Европе и Америке был ис-ключительно велик. Пейн прославился не только как политический публи-цист, но и как организатор периодических изданий, завоевавших огром-ную аудиторию и прочную репутацию .

1. Адамьянц Т.Э. Информировать или зомбировать — вот в чем вопрос // Журналист, 2001, № 2.
2. Алексеева, М.И. Средства массовой информации России: учебное по-сobie / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова Е.Л. – Москва: Ас-пект Пресс, 2011.
3. Ахметьянова Р.А. Ценностные ориентации молодежи, занятой в сфе-ре материального производства // Философия и история педагогики. Ма-териалы региональной конференции. — Уфа, БГПУ, 2004.
4. Андреев А.П. Русская мораль как важнейший цивилизационный ре-сурс возрождения России // Философская мысль, РИО БГУ, Уфа, 2001, № 1.
5. Бобров, А.А. Путь к профессионализму: учебное пособие / А.А. Боб-ров. – Москва: Директ-Медиа, 2014. –
6. Виноградова С.М. Слагаемые журналисткой профессии Основы творческой деятельности журналиста. — СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000.
7. Ворошилов, В.В. Журналистика. Базовый курс: учебник / В.В. Во-рошилов. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
8. Вычуж Г.С. Заметки на полях 99-го // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика, 2000, № 3.
9. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Ма-стерство эфирного выступления. М., 2004.
10. Засурский Я.Н. Взаимоотношения СМИ и общества в России 1990-х годов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика, 2001, № 1.
11. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб , 1995.
12. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., Аспектпресс, 2004.
13. Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики. Крас-нодар, 1996.
14. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как становление ме-диасобытий // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика, 2002, № 6.
15. Прохоров Е. Должны ли журналисты думать о формировании граждан-ской культуры населения? // Мы — сограждане. СМИ и общество. — М., 2002.

16. Ричард Харрис. Психология массовых коммуникаций. — Санкт-Петербург, Прайм-Еврознак, 2003.
17. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. — М., 2000.
18. Симкачёва М.В. Профессионализм журналиста: трансформация понятия, модели практического воплощения. Автореф. дис. на соиск. учён. степ. канд. филол. наук. – Казань, 2006.
19. Смирнов С.В. Формирование творческой личности журналиста//Логос. Общество. Знак. / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. СПб., 1997.
20. Тулупов В. Профессионализм как научно-методическая проблема (системный подход) // Научный журнал. – 2006. — №20.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/352992>