

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kurovaya-rabota/353206>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: История

ВВЕДЕНИЕ.....

ГЛАВА 1. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКИХ И АЗАРТНЫХ ИГР

1.1 Понятие и сущность коммерческих и азартных игр

1.2 Образ игры в русской литературе и публицистике в девятнадцатом веке

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ АЗАРТНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ИГР В БЫТУ РУССКОГО ОБЩЕСТВА В ДЕВЯТНАДЦАТОМ ВЕКЕ

2.1 Азартные и коммерческие игры в быту дворянства, городской интеллигенции и крестьянства

2.2 Роль коммерческих и азартных игр в жизни общества

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Коммерческие игры исходя из названия изначально предполагали игру именно на деньги. Эти игры широко распространены в России еще с XVII века. Их отличием от азартных является то, что успех в игре зависит в большей степени от умений и знаний игрока в области этих игр, чем от везения и случайности. Чтобы выигрывать в коммерческих играх, нужно обладать хорошими стратегическими, психологическими и математическими способностями, а часто и отличной памятью. К коммерческим играм можно отнести бридж, преферанс, тысячу, винт, вист и другие .

Коммерческие игры – это вид развлечений, созданный с целью получения прибыли. Они выпускаются на рынок в виде готовых продуктов, которые можно приобрести за деньги. Коммерческие игры могут быть разработаны для различных платформ, таких как персональные компьютеры, игровые консоли, мобильные устройства и т.д.

Основным принципом коммерческих игр является максимизация прибыли. Для этого разработчики стараются создать продукт, который будет интересен как можно большему числу потенциальных покупателей. Для этого используются различные маркетинговые стратегии, такие как реклама, промо-акции, скидки и т.д.

Коммерческие игры могут быть разных жанров и типов. Среди них наиболее популярными являются шутеры, стратегии, ролевые игры, гонки и спортивные симуляторы. Каждый жанр имеет свои особенности и требует от разработчиков определенных навыков и знаний.

Важным аспектом коммерческих игр является их качество. Чем выше качество игры, тем больше шансов на ее успешное продвижение на рынке. Качество игры зависит от многих факторов, включая уровень графики, звуковое оформление, геймплей и т.д.

Коммерческие игры также могут быть разработаны для разных возрастных категорий. Например, есть игры для детей, подростков и взрослых. Каждая категория имеет свои особенности и требует от разработчиков определенного подхода.

Коммерческие игры могут быть как одиночными, так и многопользовательскими. В последнем случае игроки могут играть вместе в режиме реального времени, что создает дополнительную социальную составляющую игры.

Коммерческие игры являются важным сегментом индустрии развлечений. Они позволяют разработчикам получать прибыль и создавать новые продукты, которые радуют игроков по всему миру.

Коммерческие игры – это вид развлечений, созданный с целью получения прибыли. Они выпускаются на рынок в виде готовых продуктов, которые можно приобрести за деньги. Коммерческие игры могут быть разработаны для различных платформ, таких как персональные компьютеры, игровые консоли, мобильные устройства и т.д .

Основным принципом коммерческих игр является максимизация прибыли. Для этого разработчики стараются создать продукт, который будет интересен как можно большему числу потенциальных покупателей. Для этого используются различные маркетинговые стратегии, такие как реклама, промо-акции, скидки и т.д.

Коммерческие игры могут быть разных жанров и типов. Среди них наиболее популярными являются

шутеры, стратегии, ролевые игры, гонки и спортивные симуляторы. Каждый жанр имеет свои особенности и требует от разработчиков определенных навыков и знаний.

Важным аспектом коммерческих игр является их качество. Чем выше качество игры, тем больше шансов на ее успешное продвижение на рынке. Качество игры зависит от многих факторов, включая уровень графики, звуковое оформление, геймплей и т.д.

Коммерческие игры также могут быть разработаны для разных возрастных категорий. Например, есть игры для детей, подростков и взрослых. Каждая категория имеет свои особенности и требует от разработчиков определенного подхода

Коммерческие игры могут быть как одиночными, так и многопользовательскими. В последнем случае игроки могут играть вместе в режиме реального времени, что создает дополнительную социальную составляющую игры.

Принципы коммерческих игр:

1. Максимизация прибыли - основной принцип коммерческих игр, который требует создания продукта, который будет интересен как можно большему числу потенциальных покупателей.
2. Качество игры - высокое качество игры является важным аспектом успешного продвижения на рынке и зависит от многих факторов, включая уровень графики, звуковое оформление, геймплей и т.д.
3. Разнообразие жанров - коммерческие игры могут быть разных жанров и типов, что позволяет привлекать различные категории игроков.
4. Ориентация на возрастные категории - коммерческие игры могут быть разработаны для разных возрастных категорий, каждая из которых имеет свои особенности и требует от разработчиков определенного подхода.
5. Многопользовательский режим - возможность играть вместе с другими игроками в режиме реального времени создает дополнительную социальную составляющую игры.

Само слово азарт образовано от устаревшего «азардовать», то есть «рисковать». В азартных играх успех в большей степени зависит от удачи, нежели навыков или стараний игрока. Поэтому они и называются азартными, ведь риск – их неотъемлемая составляющая.

Деньги же к этим играм не имеют никакого непосредственного отношения. Вспомните, как в детстве вы играли в дурака или в 21 очко на щелбаны, подзатыльники или даже просто ради развлечения. Это и были азартные игры, однако вы играли в них не на деньги. Азартных игр существует огромное множество, вот лишь самые известные:

Угадывание карты – самая примитивная азартная игра. На центр стола кладется карта в закрытом виде. Каждый из игроков берет одну карту на руки и сдает в «банк» ставку фиксированной величины. При желании каждый из игроков может взять еще по одной или несколько карт и платить за них равным количеством ставок. После этого игроки выбирают по одной карте с руки и открывают их и карту в центре стола. Побеждает и забирает весь банк игрок, чья карта по значению и цвету масти ближе к центральной. Азартные игры - это игры, в которых участники ставят деньги или другие ценности на исход случайного события с надеждой на выигрыш. Сущность азартных игр заключается в том, что они основаны на риске и вероятности, и игроки не могут контролировать результаты игры. В азартных играх участвуют люди, которые стремятся к азарту и возможности быстро заработать большие деньги, несмотря на высокий риск потерь. Азартные игры могут привести к зависимости и финансовым проблемам, поэтому они запрещены во многих странах или регулируются законодательством.

Азартные игры могут быть различными: от карточных игр и рулетки до лотерей и игровых автоматов. Они часто ассоциируются с казино, но также могут проводиться в домашней обстановке или в интернете. Многие люди играют в азартные игры для развлечения и адреналина, но для некоторых это становится проблемой. Зависимость от азартных игр может привести к финансовым трудностям, нарушению отношений с близкими людьми и даже к психическим заболеваниям.

В некоторых странах азартные игры запрещены полностью, в других - разрешены только в специальных зонах или под контролем государства. Регулирование азартных игр включает в себя налогообложение, контроль за честностью проведения игр и защиту прав потребителей.

Азартные игры могут быть опасными и не всегда законными, поэтому важно быть осторожным и не увлекаться ими слишком сильно.

Принципы азартных игр включают в себя случайность, ставки и выигрыш. Случайность означает, что результат игры не зависит от умения или опыта игрока, а определяется случайным образом. Ставки представляют собой деньги, которые игрок может поставить на исход игры. Выигрыш же - это возможность получить деньги в случае победы.

Однако принципы азартных игр могут быть нарушены, если игра проводится нечестно. Например, если казино изменяет правила игры или использует мошеннические методы, чтобы обмануть игроков. Поэтому важно, чтобы азартные игры проводились честно и под контролем государства.

Кроме того, важно помнить о том, что азартные игры могут быть опасными и привести к зависимости. Поэтому необходимо играть ответственно и не увлекаться ими слишком сильно.

Таким образом, коммерческие игры и азартные игры имеют различную сущность и принципы. Коммерческие игры направлены на получение прибыли, используя умения и навыки игроков, в то время как азартные игры основаны на случайности и предоставляют возможность выиграть деньги. Однако, обе формы игр могут быть опасными и привести к зависимости, поэтому важно играть ответственно и под контролем государства

1. Анисимов Е.В., Каменский А.Б. Россия в XVIII - первой половине XIX века. - М., 1994.
2. Буганов В.И., Зырянов П.Н. История России. Конец XVII - XIX вв. - М., 1995.
3. Заичкин И.А., Почкаев И.Н. Русская история. От Екатерины Великой до Александра II. - М., 1994.
4. Зайончковский П.А. Правительственный аппарат самодержавной России. - Л., 1978.
5. История России / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. - М., 2000.
6. История России с древнейших времен до 1861 г.: учебник для вузов / Под ред. Н.И. Павленко. - М., 1998.
7. История России с древнейших времен до 1861 года: учебное пособие / Н.И. Павленко, И.Л. Андреев, В.Б. Кобрин, В.А. Федоров. - М., 2001.
8. Бурлакова, О. В. Коммерческие игры в России в XVIII - начале XIX века / О. В. Бурлакова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: История России. - 2015. - Т. 14. - № 2. - С. 131-142.
9. Ганжа, А. История русского азарта / А. Ганжа. - М.: ЭКСМО, 2008. - 384 с.
10. Зайцев, А. Игровая культура России: от истоков до наших дней / А. Зайцев. - СПб.: Издательство «Алетейя», 2017. - 320 с.
11. Калашников, А. Азартные игры в России: история и современность / А. Калашников // Право и экономика. - 2018. - № 1 (51). - С. 34-41.
12. Смагин, В. Игры, которые играли в России / В. Смагин. - М.: ЭКСМО, 2014. - 352 с.
12. Федотов, А. Коммерческие игры в России XVIII - начала XIX века: исторический аспект / А. Федотов // Вестник Томского государственного университета. - 2013. - № 373. - С. 98-102.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/353206>