

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/353357>

Тип работы: Эссе

Предмет: Микроэкономика

Введение 2

1. Снижение реальных доходов населения 4

2. Рынок кинотеатров в период политических трудностей 6

3. Меры для смягчения последствий снижения реальных доходов на рынке кинотеатров 8

Заключение 10

Список литературы 11

Эта исследовательская проблема актуальна в настоящее время, потому что снижение реальных доходов населения в период политических трудностей может серьезно повлиять на спрос на услуги кинотеатров. Из-за ухудшения экономической ситуации многие люди могут стать менее склонными тратить деньги на развлечения, включая походы в кинотеатры. Кроме того, в связи с политическими напряжениями могут появиться социальные проблемы, такие как боязнь посещать крупные мероприятия и скопления людей. Все это может отразиться на посещаемости кинотеатров и, как следствие, на доходах кинопрокатных компаний. Поэтому необходимо изучить влияние снижения реальных доходов населения и политических трудностей на спрос на рынок кинотеатров, чтобы выработать стратегии для устойчивого развития данной отрасли в сложных условиях.

Объект исследования: влияние снижения реальных доходов населения в период политических трудностей 2022 года на спрос на рынок кинотеатров.

Предмет исследования: факторы, влияющие на спрос на рынке кинотеатров в период снижения реальных доходов населения и политических трудностей в 2022 году, а также возможные стратегии, которые могут быть применены кинотеатрам для сокращения отрицательного влияния этих факторов.

Цель данного исследования - определить влияние снижения реальных доходов населения в период политических трудностей 2022 года на спрос на рынок кинотеатров.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

Изучить статистические данные по реальным доходам населения в России в 2022 году и их динамику в период политических трудностей.

Изучить статистические данные по посещаемости кинотеатров в России в 2022 году и их динамику в период политических трудностей.

1. Микроэкономика: кейсы, деловые игры, тесты: Учебное пособие / Под ред. Попковой Е.Г.. - М.: КноРус, 2016. - 208 с.
2. Авинаш, Д. Микроэкономика. Очень краткое введение / Д. Авинаш. - М.: ИД "Дело" РАНХиГС, 2016. - 208 с.
3. Белокрылов, К.А. Микроэкономика: учебник / К.А. Белокрылов. - РнД: Феникс, 2016. - 491 с.
4. Борисовская, Т.А. Микроэкономика. макроэкономика (для бакалавров) / Т.А. Борисовская, М.З. Ильчиков, В.Д. Камаев. - М.: КноРус, 2017. - 480 с.
5. Буфетова, Л.П. Микроэкономика в схемах (для бакалавров) / Л.П. Буфетова, А.В. Соколов, И.А. Сомова. - М.: КноРус, 2017. - 544 с.
6. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник / Г.С. Вечканов, Г.Р. ечканова. - СПб.: Питер, 2019. - 128 с.
7. Гусейнов, Р.М. Микроэкономика: Учебник / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2019. - 576 с.
8. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с.
9. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.1. теория потребительского поведения. теория фирмы. теория рынков: Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 410 с.
10. Журавлева, Г.П. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Инфра-М, 2018. - 384 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/353357>