

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/35357>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Управление производством

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ

УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 5

1.1.Понятие и сущность системы управления предприятием5

1.2.Основные подходы к построению системы управления 17

2.АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ

ЗАО «ГАММИ»23

2.1.Характеристика деятельности предприятия 23

2.2.Анализ существующей системы управления организацией

31

3.РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

ПРЕДПРИЯТИЕМ 38

2

3.1.Разработка эффективной системы управления ЗАО

«ГАММИ» 38

3.2.Оценка эффективности внедрения системы управления 49

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 56

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 61

ВВЕДЕНИЕ

Современные рыночные отношения предоставляют достаточные возможности для эффективного управления предприятием, однако реальная кризисная ситуация в экономике, негативные политические тенденции в мире часто препятствуют реализации эффективной стратегии компаний в области повышения качества управления предприятием.

Однако в сложных экономических условиях компании должны стремиться реализовывать целенаправленный менеджмент, основанный на выборе лучших направлений и подходов к организации менеджмента, сложившихся к настоящему времени, и учитывать современные тенденции развития принципов хозяйственного управления. Опыт ведущих предприятий показывает, что ключ к успешной деятельности предприятия заключается именно в четкой организации системы управления предприятием.

Построение эффективной системы управление предприятием является важной, но одновременной сложной задачей для формирования и всестороннего развития менеджмента организации.

3

Понятие системы управления предприятием строится на определении процесса установления, регулирования и развития поведения индивидов, входящих в персонал компании, образующих организацию как единое целое.

1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ

УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

1.1.Понятие и сущность системы управления предприятием

Понятие системы управления предприятием строится на определении процесса установления, регулирования и развития поведения индивидов, входящих в персонал компании, образующих организацию как единое целое.

Управленческие отношения, как правило, возникают по поводу координации и субординации организационных связей. В управленческих отношениях важной особенностью социального взаимодействия между участниками процесса управления является их соподчиненность, субординация.

В качестве предмета теории управления могут выступать следующие основные направления [9, с.88]:

- сущность управленческих отношений как системы взаимодействия сотрудников по поводу деятельности организации;
- механизмы управления различными социальноэкономическими системами компании и их регулирование;
- механизмы самоорганизации процессов управления;

4

- технологии и методики процессов управления;
- структурные элементы системы управления;
- принципы, методы управления и т. д.

Процесс управления является одной из четырех подсистем управления предприятием (методология, процессы управления, структура и техника управления), которая представляет собой развитую систему коммуникаций, направленных на разработку и реализацию управленческих решений, на их информационное обеспечение.

Таким образом, процесс управления включает в себя процессы по обнаружению и анализу существующих проблем и вариантов решений проблем организации, т. е. по определению проблемной ситуации и процессу воздействия на нее.

В зарубежной практике управления сложились четыре важнейшие школы, которые внесли существенный вклад в развитие современной теории и практики управления предприятием [13, с.113-115]:

школа научного управления;

административная (классическая) школа;

школа психологии (ее составляющие – школа

человеческих отношений и школа поведенческих наук);

школа количественная, или новая (ее еще называют школой науки управления).

5

Первая школа научного управления получила развитие в США в конце XIX – начале XX в. Ее основоположником был Ф. Тейлор, который считал менеджмент истинной наукой, основанной на фундаменте точных законов, правил, принципов. Ф. Тейлор сформулировал знание о том, что работа по управлению предприятием является определенной специальностью менеджера и что организация будет успешной, если ее работники будут сосредотачиваться своих собственных функциях.

Благодаря разработкам концепции научного управления, признанной самостоятельной областью научных исследований, было доказано, что методы, используемые в науке и технике, могут быть эффективно использованы и в практической деятельности предприятия для достижения поставленных

целей.

Вторая школа управления представлена концепцией административного управления. Ее направленность в разработке общих проблем и принципов управления организацией в целом. В рамках этой школы в 20-е гг. было сформулировано понятие организационной структуры компании как системы взаимосвязей и определенной иерархии процесса управления. При этом организация рассматривалась как замкнутая система, улучшение функционирования которой обеспечивается за счет внутренней рационализации деятельности сотрудников без учета влияния факторов внешней среды.

Благодаря этой школе было выявлено то, что организацией необходимо управлять систематизировано для более

6 эффективного достижения ее целей. Эта концепция получила также название классической школы управления.

Школа человеческих отношений, в свою очередь, сделала упор на персонал компании. Со второй половины 1930-х гг. стали также формироваться поведенческие концепции системы управления, в которых главным являются интересы, потребности и ожидания работников и менеджеров компании, цели и ценности компании.

Таким образом, процесс управления является сложным процессом, объединяющим в себе различные принципы, субъекты и объекты управления, методы, направленные на решение актуальных проблем и задач, лежащих перед предприятием.

2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ГАММИ»

2.1. Характеристика деятельности предприятия

Закрытое акционерное общество «Производственное объединение «Гамми» (ЗАО ПО «Гамми») было образовано в 1993 году и представляет собой вертикально-интегрированную компанию полного производственного цикла от выращивания и заготовки сырья до производства и продаж высококачественной продукции для многих отраслей пищевой промышленности [38].

ЗАО ПО «Гамми» - это российская компания, специализирующаяся на производстве ингредиентов для

7 молочной, кондитерской и хлебопекарной промышленности.

Расположена организация по адресу ул. Грузинская, д.5.

В настоящее время компания «Гамми» владеет несколькими крупными предприятиями в Нижегородской области – это ОАО «Молочный завод «Борский», ЗАО «Консервный завод «Лысковский», Завод пищевых ингредиентов и многоотраслевое сельскохозяйственное предприятие ОАО «Плодопитомник», который обеспечивает производству основную сырьевую базу. Вместе со своими дочерними предприятиями «Гамми» имеет развитую сбытовую сеть, транспортную службу, систему снабжения, высокий научно-технологический потенциал и работает с ведущими отраслевыми институтами России и многими зарубежными фирмами, специализирующимися в пищевых технологиях.

ЗАО ПО «Гамми» - постоянный дипломант международных, общероссийских и региональных специализированных выставок и ярмарок, таких как Международная выставка «Пищевые ингредиенты, добавки и пряности», Международная специализированная выставка «Мир мороженого и холода»; дипломант Программы «100 лучших товаров России»

Основными направлениями бизнеса компании являются:

- Фруктово-ягодные и молочные начинки, наполнители
- Пищевые натуральные растительные ингредиенты
- Сельскохозяйственное производство.

Основными годами в корпоративном развитии предприятия являются следующие:

8

1993 г. - год образования компании.

1994 г. - организовано производство майонеза

1996 г. - организовано производство кетчупа

1997 г. - начат выпуск йогурта

1998 г. - организовано производство фруктово-ягодных наполнителей

1999 г. - начат выпуск конфитюров

2001 г. - приобретается Лысковский плодopитомник

2002 г. - организовано производство вареного сгущенного молока

2004 г. - освоено направление декоративных растений в Лысковском Плодопитомнике

2008 г. - заложен коллекционный яблоневый сад на Плодопитомнике.

2009 г. - Плодопитомнику присвоен статус племенного завода.

2009 г. - введен в эксплуатацию Завод пищевых ингредиентов

2010 г. - начат выпуск термостабильных кремов (кремМиксы)

2012 г. - введен в эксплуатацию новый цех по производству кремМиксов.

2.2. Анализ существующей системы управления организацией

9

Для успешной реализации экономических задач, реализации производственных процессов, системы взаимодействия с клиентами, поставщиками и дистрибьюторами продукции фирмой ЗАО «ГАММИ» внедрена информационная система управления предприятием на основе системы «Аvассо».

Основная цель данной информационной системы управления предприятием заключается в удовлетворении всех потребностей предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли.

Информационная система управления «Аvассо» предназначена к использованию современных способов управления более высокого уровня с помощью внедрения комплексной системы автоматизации.

Система «Аvассо» изначально разработана для решения задач оперативного управления товародвижением, контроля исполнения заказов, анализа тех или иных ситуаций. Такие задачи включают получение информации о товарах, финансах и клиентах в максимально удобной форме. Поэтому система не имеет модульной структуры. Возможности АРМ определяются комплексом связанных бизнес-процессов, документов справочников и прав доступа.

Имея гибкие настройки, информационная система управления торговлей ЗАО «ГАММИ» значительно упрощает работу всех сотрудников компании — от складских рабочих до директора.

3. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

10

3.1. Разработка эффективной системы управления ЗАО «ГАММИ»

В настоящее время существует несколько основных корпоративных информационных систем управления предприятием, которые активно внедряются и используются российскими предприятиями. Помимо комплексной системы автоматизации «Авассо», внедренной ЗАО «ГАММИ», к наиболее перспективным корпоративным системам можно отнести корпоративную систему «Акант», корпоративную информационную систему «БЭСТ», «Супермаг-2000» и многие другие, которые также обладают преимуществами и могут сделать процесс управления проектами предприятия более эффективным.

Рассмотрим более подробно перспективное содержание и преимущества данных корпоративных информационных систем. Корпоративная информационная система «Акант» отвечает в полной мере современным методам обеспечения торговой деятельности. Поскольку компания ЗАО «ГАММИ» является небольшой, то опыт и преимущества внедрения данной системы будет для нее достаточно полезным. Система «Акант» призвана обеспечивать процессы контроля, учета и анализа деятельности торговых фирм, уменьшения издержек за счет оптимизации товародвижения и уровня товарного запаса, предоставления актуальной информации по анализу и прогнозированию торговли, защиты торговой фирмы от недобросовестных действий. «Акант» использует следующие промышленные СУБД: «Oracle», «SQLBase», «Sybase», «Informix» или «Ingress», гарантирует сохранность и непротиворечивость данных, автоматически поддерживает две архивные копии

11

данных, применяет многоуровневую систему защиты от ошибок персонала и сбоев оборудования.

Информационная система «Акант» может обеспечить оптимизацию товарных остатков, размещение товаров, реализовать основы ценовой и ассортиментной политики, обеспечить контроль товародвижения, уменьшение потерь, автоматизацию заказов товаров и их инвентаризацию, вместе с использованием бухгалтерских программ формируя цельную систему управления предприятием.

Так, система касается анализа следующих показателей торговли:

структуру продаж;

динамики продаж за год;

динамики продаж в течение дня;

оптимального уровня товарных остатков;

списания ТМР;

непродаваемых товаров;

нереализуемых товаров.

Особенностью корпоративной информационной системы

«Акант» является возможность предупреждения об истощении товарных запасов, об истечении сроков реализации, об отсутствии товаров в торговом зале, о продажах отсутствующих товаров.

12

Таким образом, система управления проектами «Акант» ориентирована на выполнение различных видов бизнеспроцессов. Используя средства настройки, она адаптируется к выбранной бизнес-логике предприятия.

Корпоративная система «БЕСТ» является также мощным инструментом учета, планирования и анализа хозяйственной деятельности любого предприятия. Программный комплекс БЭСТ-ОФИС является своеобразным учебным пособием по комплексному управлению предприятием. Использование встроенного языка программирования позволяет адаптировать данную корпоративную систему к любым потребностям бизнеса. Система БЕСТ обеспечивает ведение оперативного бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и предназначена для руководителей предприятий, менеджеров, работников склада и бухгалтерии.

Она позволяет:

- полностью контролировать финансовые потоки,
- управлять товарными запасами предприятия,
- регулировать отношения с бизнес-партнерами,
- формировать необходимую бухгалтерскую и налоговую отчетность.

Современные торговые предприятия отвечают на усиление конкуренции объединением в сеть магазинов, складов, центров управления. Поставки точно в срок, оптимальные запасы, быстрая реакция на колебания спроса и изменения рынка – вот те задачи, которые стоят сейчас перед розницей и которые

13

можно решить только с помощью информационных технологий.

Для решения этих задач возможно также использование корпоративной торговой системы СУПЕРМАГ-2000, которая охватывает все аспекты управления товародвижением и позволяет предприятию быстро повысить эффективность розничного бизнеса за счет увеличения оборота и снижения издержек.

Интегрированные средства анализа СУПЕРМАГ-2000 объединяют информацию, поступающую из всех источников и систем - как внутренних, так и внешних, обеспечивают ролевой доступ и средства анализа для каждого пользователя в простом и удобном для него виде, поддерживают аналитические модели для принятия решений и не требуют от пользователей специальных знаний в области IT.

Таким образом, российский рынок корпоративных информационных систем предлагает современным предприятиям широкий перечень систем управления проектами и хозяйственной деятельностью предприятия, которые обладают своими преимуществами, но которые направлены, главным образом, на улучшение бизнес-процессов всего комплекса предприятия.

3.2. Оценка эффективности внедрения системы управления

При учете рисков рассмотрим основные экономические

эффекты от внедрения корпоративной информационной системы «Парус».

14

Во-первых, повышается производительность труда исполнителей проектов компании ЗАО «ГАММИ» на всех этапах документооборота, связанного с отражением в системе финансово-хозяйственной деятельности предприятия: от формирования и регистрации первичных документов до получения сводных аналитических отчетов о ходе реализации проектов. Сокращение численности управленческого персонала приводит к экономии фонда оплаты труда.

Во-вторых, автоматизация планирования доходов и расходов компания поддерживает безубыточность предприятия и требуемый уровень рентабельности. Оценка структуры/динамики затрат, рентабельности по видам деятельности позволяет правильно и своевременно определить направления инвестиций.

Автоматизация планирования поступлений и платежей по проектам (cash-flow) способствует своевременному выявлению: необходимости в заемных средствах, что очень актуально для ЗАО «ГАММИ» и их получению на оптимальных условиях, свободных денежных средств для наиболее выгодного их размещения.

Оптимизация управления дебиторской задолженностью снижает риск убытков от невозврата задолженности, позволяет эффективно использовать фактор «цены денег».

Оптимизация управления кредиторской задолженностью, контроль превышения лимитов задолженности приводят к устранению платежей по штрафным санкциям компании.

15

Согласование входящих и исходящих платежей во времени при помощи платежного календаря обеспечивает безусловную платежеспособность предприятия, избавляет от необходимости получения кредитов.

В условиях высококонкурентного рынка, когда затраты на привлечение нового клиента превышают затраты на удержание существующего «в разы», автоматизация управления отношениями с клиентами с использованием on-line-связи повышает прибыльность предприятий и рентабельность проектов.

Анализ товаров по выручке/прибыли позволяет выявить «ложных лидеров», снизить их закупки и на освободившиеся средства «раскрутить» действительно прибыльный товар.

Автоматизация учета потребностей рынка, подбора оптимальных каналов продвижения готовой продукции, управления процессами ценообразования, оптимального подбора поставщиков, сравнительного анализа цен на автозапчасти приводят к увеличению прибыли от реализации товаров.

Моделирование оптимальной ценовой и ассортиментной политики предприятия позволяет повысить устойчивость бизнеса не только в условиях стабильного рынка, но и в кризисных ситуациях.

За счет планирования отгрузок и запасов с детализацией до номенклатуры товаров, поставщика и потребителя, возрастает

эффективность управления складскими запасами, снижаются
16

нормативы складских остатков. В результате уменьшения площадей складов снижаются арендные платежи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Управляющая система предприятия выполняет функции управления производством предприятия. Она включает в себя также аппарат управления персоналом организации, который непосредственно производит товары или реализует услуги своего предприятия на рынке.

Современные рыночные отношения предоставляют достаточные возможности для эффективного управления предприятием, однако реальная кризисная ситуация в экономике, негативные политические тенденции в мире часто препятствуют реализации эффективной стратегии компаний в области повышения качества управления предприятием.

Однако в сложных экономических условиях компании должны стремиться реализовывать целенаправленный менеджмент, основанный на выборе лучших направлений и подходов к организации менеджмента, сложившихся к настоящему времени, и учитывать современные тенденции развития принципов хозяйственного управления.

Главной целью построения эффективной системы управления организацией является его развитие и получение максимальной экономической выгоды на рынке.

Наилучший результат функционирования системы управления возможен при оптимальной ее организации, когда каждый
17

элемент выполняет свои функции и задачи, все процессы нормально функционируют.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителей: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013. – 236 с.
2. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. - 2-изд. доп. - М.: Финансы и статистика, 2012. – 562 с.
3. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2014. — 272 с.
4. Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент: учеб. / Л.Е. Басовский. - М.: Инфра-М, 2012. - 240 с.
5. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 624 с.
6. Бусов В.И. Управленческие решения. Базовый курс. – М.: Юрайт, 2015. – 256 с.
7. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами. Перевод с англ. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 472 с.
8. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 688 с.
18
9. Гладков И.С. Менеджмент. Учеб. пособие. 3-е изд. – М.: Проспект, 2016. – 214 с.
10. Дафт Ричард Л. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2015. – 656 с.

11. Елиферов В.Г. Бизнес – процессы: регламентация и управление. – М.: Дашков и К, 2011. – 386 с.
12. Задорожная А.Н. Финансы организации (предприятия): учебное пособие. М.: МИЭМП, 2012. – 200 с.
13. Зудина Л.А. Организация управленческого труда. Учебное пособие, 2014. – 546 с.
14. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент. Учебник / Е.А. Кандрашина. - М.: «Дашков и К», 2013. – 219 с.
15. Карпов А.Г. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия – М.: Центр, 2013. – 285 с.
16. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом: Учебник / А. Я. Кибанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 447 с.
17. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: Юрайт, 2014. – 384 с.
18. Кокин А.С. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / А.С. Кокин, В.Н. Ясенев. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 510 с.
19. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В. Менеджмент. Учебник. – М.: Академия, 2014. – 208 с.
- 19
20. Магданов П.В. Система управления организацией: понятие и определение// ВЕСТНИК ОГУ. – 2012. - №8(144). – с.56 – 67.
21. Нечаев Е.И. Организация производства и предпринимательской деятельности. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 266 с.
22. Поршнева А.Г., Румянцева З.П. Управление организацией/ А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 375 с.
23. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 352 с.
24. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. - М.: Дашков и К, 2014. - 1012 с.
25. Репин В.В. , Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: ЮнитиДана, 2015. – 419 с.
26. Рофе И.А. Экономика труда. – М.: Кнорус, 2013. – 224 с.
27. Экономика предприятия / под ред. Е.Н. Клочковой. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
28. <http://www.refa.de/home> - институт менеджмента, инноваций и бизнес – анализа
29. <http://www.jobgrade.ru/> - все об организации труда в компании
30. <http://www.inventech.ru> – библиотека по менеджменту
- 20
31. <http://consulting.1c.ru> – управление предприятием
32. <http://investobserver.info> –институт управления бизнесом
33. Экономический портал. Доступ через <http://institutiones.com/>
34. Международный Институт Бизнес – Анализа. Доступ через <http://www.iiba.org/>
35. Управление предприятием Доступ через <http://consulting.1c.ru>
36. Административно – управленческий портал. Доступ через <http://www.aup.ru/>
37. Сообщество HR менеджеров. Доступ через <http://hrportal.ru/>

38. Компания ЗАО «Гамми» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gummi.ru/ru>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/35357>