

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/35360>

Тип работы: Статья

Предмет: Предпринимательство

-

Развитие малого и среднего предпринимательства

Ключевые слова: малое и среднее предприятие, административные барьеры, налоги, инвестиционное кредитование, льготное кредитование, инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, «принцип одного окна»

Малое и среднее предпринимательство (МСП) признано одним из приоритетных направлений социальной и экономической политики России, целями которой являются обеспечение стабильного экономического развития, создание рациональной структуры экономики, повышение благосостояния населения страны. Законодательная база, регулирующая развитие данного института в Российской Федерации, в последнее время претерпела существенные изменения. С 1 января 2008 вступил в силу Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Закон № 209-ФЗ), посредством которого регулируется деятельность предприятий малого и среднего бизнеса [1].

Законом выделяются такие основные критерии отнесения предприятия к субъектам малого и среднего бизнеса как размер уставного капитала, численность персонала, объем оборота (прибыли, дохода). Рассмотрим их подробнее.

Численность работников за отчетный период не может превышать следующих предельных уровней:

- от 101 до 250 человек включительно - среднее предприятие;
- от 16 до 100 человек включительно - малое предприятие;
- в рамках малых предприятий создаются микропредприятия с численностью занятых до 15 человек [1].

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не превышает 1 000, 400 и 60 млн. рублей соответственно для средних, малых и микропредприятий.

Сфера МСП в России представлена, в основном, микропредприятиями (95% от общего числа субъектов МСП), где занят в среднем один работник. Отраслевой состав сферы МСП – это, в основном, торговля и услуги населению. В настоящее время в Российской Федерации осуществляют деятельность более 5,7 млн. МСП, которые создают рабочие места для 19 млн. граждан. Вклад сектора МСП во внутренний валовый продукт страны составляет около 20 процентов (см. рис.1).

Рисунок 1 - Текущее состояние сферы малого и среднего предпринимательства в России (по итогам 2017 года) [2, с 61]

В 2016-2017 гг. зафиксированы положительные тенденции развития МСП. Объем оборота малых и средних предприятий вырос в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 37% и с учетом инфляции рост составил 15,5%. При этом более 80% общего оборота сферы малых и средних предприятий составляет оборот микро и малых предприятий, а доля оборота средних предприятий в общем обороте составляет менее 20%. Существуют отрасли, где роль малых и средних предприятий выражена в наибольшей степени (более 60% составляют компании малого и среднего бизнеса), например, строительство, сельское хозяйство, информационные технологии, бытовые услуги. Малые предприятия специализируются в основном на торговле и предоставлении услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов МСП составила по итогам 2016 года 12% (в 2014 году – 11,8%) (см. рис. 2) [3, с 18].

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 27.11.2017 N 356-ФЗ)

2. Бердышев А.В. Проблемы развития малого бизнеса в современных российских условиях / Бердышев А.В., Адаменко Е.Д., Киселева К.А. // Научный журнал, 2017. – № 6.-Т.2.-С.59-63

3. Буздалина О.Б. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в России // Экономические системы, 2016. – № 2.-С.18-23
4. Бурцев Ю.А. Экономическая безопасность малого предпринимательства в России // Мир новой экономики, 2016. – № 1.-С.89-93
5. Казакова Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие / Н.А. Казакова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 208 с.
6. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. - Изд. испр. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 384 с.
7. Мордвинкин А. Н. Кредитование малого бизнеса : практ. пособие / А.Н. Мордвинкин. - 2-е изд. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. - 318 с.
8. Пансков В.Г. Налогообложение малого предпринимательства: нужны кардинальные перемены // Экономика.Налоги.Право., 2018. – № 1.-С.112-119
9. Скороход Н.В. Финансовая устойчивость субъектов малого предпринимательства России // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2017. – № 3.-С.259-267
10. Фрумина С. Государственное финансовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Финансовая жизнь, 2016. – № 3.-С.15-21

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/35360>