

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/353715>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Организация и планирование производства

- 1 Описание проекта и продукции 3
- 2 Описание отрасли и анализ рынка 5
- 3 План маркетинга 11
- 4 Организационный план 12
- 5 План производства и инвестиции 14
- 6 Финансовый план и показатели эффективности 16
- 7 Риски проекта и SWOT анализ 25
- ПРИЛОЖЕНИЯ 28

Характеристика компании и проекта.

Компания Banana Cook - это полностью лицензированная и регулируемая нормами законодательства торговая точка производства хлебобулочных изделий, расположенная в г. Владивосток. Компания позиционирует себя как производственно-торговое предприятие, строго соблюдающее стандарты безопасности и гигиены, качество продукции которой соответствует лучшим мировым практикам. Компания имеет амбициозные планы по расширению своей операционной и клиентской базы начиная свою работу в Восточном регионе страны, чтобы в конечном итоге открывать точки в других регионах России.

Организационно-правовая форма компании: общество с ограниченными возможностями.

Количество сотрудников: 3-4 человека

Уставный капитал: 10 000р

Продукция компании вырабатывается только из натурального сырья. Рассматриваемая компания планирует диверсификацию производства, что подразумевает производство 5-ти видов хлебобулочных изделий:

Хлеб белый

Хлеб черный

Хлеб с зернами

Хлеб гречневый

Бездрожжевой хлеб

Ассортимент выпускаемой продукции планируется расширить по мере роста компании до 20 видов продукции.

Виды деятельности предприятия:

- производство хлебобулочных изделий;
- производство кондитерских изделий;
- оптовая и розничная торговля продуктами питания.

Цели предприятия на начальных этапах работы по проекту:

- построение доверительных надежных отношений с клиентами и, как следствие, завоевание высокого рейтинга на рынке и положительных отзывов покупателей о продукции;
- запуск эффективной рекламной кампании в инстаграм и расширение за счет нее клиентской базы;
- расширение продаж за счет открытия новых точек.

Основные параметры расчетов проекта

- дата начала – январь 2023 г.
- горизонт планирования – 3 года.
- валюта – рубль.
- форма налогообложения – упрощенная система налогообложения.
- инфляция учитывается.

Далее следует охарактеризовать основные параметры проекта.

Проект открытия новой точки мини-пекарни основан на следующей концепции:

- Место с высокой проходимостью
- Площадь поля составляет 60 квадратных метров;
- Продается продукция на вынос; зона отдыха отсутствует;

- Торговый зал оборудован торговыми автоматами компаний-партнеров по продаже кофе;
- Ассортимент продукции регулярно обновляется, убираются продукты, отсутствующие на складе, акцент делается на высокомаржинальные продукты;
- Сегмент торговой точки - от "эконом" до "средний плюс";
- Средний расход покупателя составляет 175 рублей;
- Часы работы: с 8 утра до 9 вечера.

Данный проект предполагает организацию мини-пекарни полного цикла.

В таблице 1 приведены основные этапы реализации проекта.

Таблица 1 – Основные этапы реализации проекта

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/353715>