

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/354314>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Управление проектами

Резюме 3

Раздел «Характеристика предприятия» 4

Раздел «Характеристика продукции (работ, услуг)» 5

Раздел «Рынки сбыта продукции (работ, услуг)» 7

Раздел «Конкуренция на рынках сбыта» 9

Раздел «План маркетинга» 11

Раздел «План производства» 15

Раздел «Финансовый план» 17

Раздел «Организационно-правовые аспекты плана» 20

Раздел «Оценка риска и чувствительность проекта» 24

Раздел «Эффективность проекта» 26

Наша компания планирует открыть производство памперсов в целях выполнения спроса на данную продукцию на рынке.

Мы занимаемся производством памперсов для младенцев и детей младшего возраста. Наша продукция будет изготавливаться по самым высоким стандартам качества, используя современное оборудование и новейшие технологии.

Мы планируем добиться таких преимуществ в производстве памперсов, как низкая цена, высокое качество, широкий ассортимент и быстрая доставка.

Наша компания обладает командой предпринимателей и профессионалов, способных организовать и привести на хороший уровень производство памперсов. Мы уверены в успехе данного проекта и в его способности удовлетворить растущий спрос на данную продукцию.

Мы ищем инвесторов и партнеров, которые смогут своим финансовым вкладом поддержать реализацию данного проекта и помочь компании достичь высоких результатов.

Раздел «Характеристика предприятия»

Производство подгузников является интересным и перспективным бизнесом. На сегодняшний день рынок подгузников по-прежнему остается очень активным, поскольку это необходимый товар для малышей и детей младшего возраста. Конкуренция в этой отрасли достаточно высокая, но если у вас есть уникальное качество, которое будет выделять ваши продукты среди других конкурентов, то у вас есть хорошие шансы на успех.

Кроме того, предприятие по производству подгузников может иметь достаточно высокую рентабельность, поскольку спрос на такие изделия высок и стабилен. Производство подгузников также может быть относительно дешевым в плане инвестиций, если вы начнете с производства на небольшой масштаб и постепенно будете расширяться.

Однако необходимо учитывать некоторые дополнительные факторы риска, такие как изменения налогового законодательства, нестабильность рынка и всплески цен на ресурсы, необходимые для производства подгузников. Эти факторы могут существенно повлиять на рентабельность вашего бизнеса.

В целом, производство подгузников может быть интересным и прибыльным бизнесом, если вы готовы тщательно изучать рынок, инвестировать средства и постоянно улучшать качество вашей продукции.

Раздел «Характеристика продукции (работ, услуг)»

Производство памперсов относится к рынку товаров, что требуют регулярной закупки. Потому спрос на одноразовые подгузники всегда высокий. К тому же на бизнес не так сильно влияет материальное

положении родителей, что отличает их от других детских товаров. Современные родители всеми способами пытаются облегчить процесс ухода за ребенком. Именно поэтому данный вид деятельности является перспективным.

Памперсы - это детские подгузники, которые являются неотъемлемой частью ухода за младенцами и детьми младшего возраста. Существует несколько видов памперсов, отличающихся друг от друга по конструкции и размеру.

1. Одноразовые памперсы. Это самый распространенный вид памперсов. Они представляют собой многоразовые подгузники, изготовленные из мягких, впитывающих материалов. Однако, в отличие от многоразовых подгузников, одноразовые не надо стирать и просушивать, вместо этого после использования их можно выбрасывать.

2. Многоразовые памперсы. Они представляют собой подгузники, которые после использования нужно стирать и просушивать. Они могут быть выполнены из более качественных материалов, что значительно продлевает их срок службы.

3. Трусики. Они предназначены для самостоятельного надевания, не требуют использования специального клеевого элемента, что значительно упрощает процесс смены подгузника.

Главными отличиями памперсов являются размер и вместимость, также различия могут быть в использованных материалах, форме и дизайне. Каждый родитель может выбрать для своего ребенка подгузники, подходящие именно ему, исходя из цены, качества и функциональности.

Подгузники делятся по ценовой политике:

- премиум класса;
- средняя стоимость;
- низкая стоимость.

Самыми популярными являются товары по средней стоимости. Даже если родители не готовы тратить большие деньги на детские товары, слишком экономить они не станут.

Также подгузники делятся по типу одевания:

- на липучках;
- трусиками (самые популярные).

Количество выпускаемой продукции формируйте в зависимости от существующего спроса на рынке. Особенно это касается размеров для детей разного возраста:

- до 1 года - 75% продукции;
- 1 - 3 года - 25% продукции.

В среднем один ребенок пользуется подгузниками 2 года (4 000 подгузников = около 900 000 руб.).

Раздел «Рынки сбыта продукции (работ, услуг)»

По данным Управления статистики по Омской области на конец 2021 года, в г. Омске зарегистрировано около 416 тысяч семей. Можно предположить, что в каждой второй семье есть как минимум 1 ребенок.

По данным Управления статистики по Омской области, в 2020 году в городе Омске зарегистрировано 10 329 новорожденных. В сравнении с предыдущим годом (2019) это на 784 ребенка больше. Однако, стоит отметить, что в 2020 году, возможно, некоторое число женщин задумало отложить рождение ребенка из-за пандемии COVID-19 и связанных с ней ограничений.

В целом, динамика рождаемости в Омске и в России в целом за последние годы имеет положительную тенденцию. В целом, наблюдается увеличение численности населения. Так, на конец 2021 года, во многих городах России, включая г. Омск, родилось больше детей, чем в 2020 году, что может быть связано с различными социальными программами государства, направленными на поддержку материнства и детства. Отсюда можно предположить о росте спроса на памперсы среди населения России и г. Омска в частности.

Рис. 1. Структура распределения брендов памперсов по популярности в России

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes->

[plan/354314](#)