

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/354524>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Товароведение

Содержание

Введение 3

1 Теоретические основы проектирования бизнес-процессов 5

1.1 Понятие бизнес-процесса, его сущность и содержание 5

1.2 Реинжиниринг и основные принципы его проведения 9

1.3 Контроль над выполнением договорных обязательств 15

2 Организация бизнес-процесса работы с поставщиками на предприятии ООО «Комус» 17

2.1 Краткая характеристика предприятия ООО «Комус» 17

2.2 Анализ организации работы с поставщиками на предприятии ООО «Комус» 19

2.3 Совершенствование бизнес-процесса работы с поставщиками на предприятии 22

Заключение 41

Список литературы 43

Приложения 47

Большое количество и разнообразие потенциальных поставщиков, требуемых материальных ресурсов, приводит к тому, что особое внимание уделяется проблеме выбора тех, которые могли бы с наибольшим эффектом обеспечить успешную закупочную деятельность предприятия.

Поиск потенциального поставщика - трудоемкий и долгий процесс. Если организация ищет поставщика продукции, то необходимо помнить, что важность выбора поставщика объясняется не только функционированием на современном рынке большого количества поставщиков одинаковых материальных ресурсов, но и тем, что он должен быть, прежде всего, надежным партнером.

Данными факторами и обуславливается актуальность выбранной темы дипломной работы.

Качество поставок определяется долей заказов, выполненных в соответствии с уровнем заказа потребителя. Надежность поставщика - это способность поставщика удовлетворять в течение определенного промежутка времени требования потребителя к качеству продукции, срокам и объемам поставок.

Важную роль в процессе закупки необходимых ресурсов и дальнейшей их поставки на предприятие играет гибкость поставки. Гибкость поставки - это готовность предприятия выполнить вносимые потребителем изменения в заказе. Гибкость рассчитывается как отношение числа пожеланий потребителей об изменениях к общему числу первоначальных характеристик заказа в пределах установленного срока поставки.

Выбор поставщика осуществляется, либо при коллегиальном обсуждении возможностей и потребностей в поставках ресурсов, либо это делает торговый агент предприятия, отвечающий за закупки.

При коллегиальном обсуждении проводится выбор нового поставщика в результате поиска и анализа требуемого рынка: рынка, с которым компания уже работает, или совершенно нового рынка (в случае принятия решения о диверсификации деятельности).

В работе рассматривается формирование выбора поставщиков при осуществлении закупочной деятельности ООО «Комус». Закупочная деятельность на предприятии требует совершенствования.

Объектом исследования является ООО «Комус».

Предмет исследования - бизнес-процесс работы с поставщиками.

Цель работы - изучить организацию бизнес-процесса работы с поставщиками на предприятии ООО «Комус».

Для достижения цели работы были поставлены и решены следующие задачи:

- ☐ Изучить понятие бизнес-процесса, его сущность и содержание;
- ☐ Рассмотреть реинжиниринг и основные принципы его проведения;
- ☐ Раскрыть контроль над выполнением договорных обязательств;
- ☐ Представить краткую характеристику предприятия ООО «Комус»;
- ☐ Провести анализ организации работы с поставщиками на предприятии ООО «Комус»;

Разработать пути совершенствования бизнес-процесса работы с поставщиками на предприятии. Теоретической и методологической основой для разработки рекомендаций по повышению эффективности закупочной деятельности на предприятии ООО «Комус» явились труды отечественных авторов по данной проблеме, учебная литература, интернет-источники, фактические материалы анализируемого предприятия. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

1 Теоретические основы проектирования бизнес-процессов

1.1 Понятие бизнес-процесса, его сущность и содержание

В условиях быстрого развития экономики большинство современных коммерческих (а также и некоммерческих) предприятия ставят перед собой основную задачу повышения эффективности деятельности предприятия при наименьших затратах. И именно в условиях таких поставленных задач оптимизация деятельности становится столь значимым процессом. И именно работа с бизнес-процессами, и их анализ, и дальнейшее совершенствование является одним из востребованных способов подобной оптимизации деятельности предприятия [1].

В рамках данного исследования необходимо разобраться с самим понятием бизнес-процесс, основными подходами к его определению и сущностью данного понятия. В таблице 1 представлены основные подходы к определению понятия «бизнес-процесс».

Таблица 1 - Подходы к определению понятия «бизнес-процесс»

Автор(ы) Год Определение

М. Хаммер и Д. Чампи

1997 Важный элемент развития организации; совокупность различных видов деятельности предприятия, в рамках

которой используется ряд ресурсов для создания конечного продукта или услуги

Нюрнбергер Л. Б., Щетинина Н. А., Севрюков И. Ю., Лучина Н. А., Петренко Н. Е.

2020 Объект абстрактного характера, а также модель деятельности организации, имеющая целевую ориентацию и реализующая в рамках организационных систем

Корнеева А. В., Корнеев У. Г.

2021 Бизнес-процесс – это системно-замкнутый процесс, который может включать в себя взаимосвязанную последовательность целенаправленных и регламентированных видов деятельности организации

Лукьянцев В. Г., Загоруйко И. Ю.

2020 Бизнес-процесс – это процесс, имеющий четыре основных компонента: вход, выход, ресурс и управляющее воздействие, и имеющий бизнес-продукт, как результат своей деятельности

Грубников С. Ю. 2019 Бизнес-процесс – это единица фирмы как экономической организации

Таким образом, можно отметить, что нет единого подхода к определению понятия бизнес-процесс. Авторы Хаммер М., Д. Чампи, а также Лукьянцев В. Г. и Загоруйко И. Ю. отмечают, что в рамках реализации бизнес-процессов используются определенные ресурсы для эффективности данных бизнес-процессов.

Авторы Грубников С.Ю., Нюрнбергер Л. Б., Щетинина Н. А., Севрюков И. Ю., Лучина Н. А., Петренко Н. Е. отмечают, что бизнес-процесс представляется как некая модель, или единица фирмы организации.

Авторы Лукьянцев С. Ю., Загоруйко И. Ю., Корнеева А. В., Корнеев У. Г. представляют бизнес-процесс как некий процесс, реализующий в рамках деятельности предприятия.

Таким образом, подводя итоги анализа определения понятия «бизнес-процесс» можно вывести собственное определение бизнес-процесса – это процесс, реализующийся в рамках деятельности предприятия, представляющийся в виде модели, имеющей вход, выход, ресурс и управляющее воздействие.

В рамках развития теории бизнес-процессов можно выделить ряд определенных признаков, представленных авторами Карповой Г. А. и Илий М. М.:

Бизнес-процесс направлен на трансформацию элементов входа системы в количественном выражении в элементы выхода системы, которые также представляются в количественном выражении;

□ бизнес-процесс всегда подчиняется определенной цели, которая напрямую связана с увеличением добавленной стоимости при одновременном удовлетворении запросов клиентов организации;

□ стейкхолдерами в рамках бизнес-процесса выступают также поставщики и потребители;

□ бизнес-процесс – это не уникальное явление, а именно набор последовательных управленческих действий [7].

Список литературы

- 1 Альбеков А. У. Логистика коммерции: учебное пособие / А. У. Альбеков. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 2020.
- 2 Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко; ответственный редактор Б. А. Аникин. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 454 с.
- 3 Бауэрсокс Д. Д. Логистика: интегрированная цепь поставок: учебное пособие / Д. Д. Бауэрсокс. - М.: Издательство «Олимп-Бизнес», 2020.
- 4 Болт Г. Д. Практическое руководство по управлению закупками: практическое пособие / Г. Д. Болт. - СПб.: ФИРА, 2020.
- 5 Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 150 с.
- 6 Гаджинский А. М. Логистика: учебник / А. М. Гаджинский. - М.: Издательство «Маркетинг», 2020.
- 7 Голиков Е. А. Маркетинг и логистика: учебное пособие / Е. А. Голиков. - М.: Издательский дом «Дашков и Ко», 2021.
- 8 Гордон М. П. Логистика товародвижения: учебник / М. П. Гордон. - М.: Издательство «Центр экономики и маркетинга», 2021.
- 9 Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 472 с.
- 10 Григорьев, М. Н. Логистика: учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 836 с.
- 11 Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 341 с.
- 12 Дурович А. П. Маркетинг в предпринимательской деятельности: учебное пособие / А. П. Дурович. - М.: Издательство «Финансы, учет, аудит», 2019.
- 13 Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев; под общей редакцией В. И. Сергеева. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 317 с.
- 14 Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 341 с.
- 15 Конотопский, В. Ю. Логистика: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ю. Конотопский. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 143 с.
- 16 Кулева В. К. Современная логистика: учебное пособие / В. К. Кулева - М.: «Вильямс», 2019.
- 17 Куценко, Е. И. Логистика. Практикум: учебное пособие для вузов / Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 234 с.
- 18 Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 187 с.
- 19 Логистика и управление цепями поставок на транспорте: учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.]; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 362 с.
- 20 Логистика: учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 387 с.
- 21 Логистика и управление цепями поставок: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 582 с.
- 22 Логистика: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 387 с.
- 23 Логистика и управление цепями поставок: учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 582 с.
- 24 Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 359 с.

- 25 Лукинский В. С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для СПО / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. - М.: Издательство «Юрайт», 2018.
- 26 Маликова, Т. Е. Складская логистика: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Е. Маликова. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 149 с.
- 27 Маргунова В. И. Логистика: учебное пособие / В. И. Маргунова. - М.: «ТетраСистемс», 2019.
- 28 Неруш, Ю. М. Логистика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 559 с.
- 29 Неруш, Ю. М. Логистика: учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 454 с.
- 30 Пилипчук С. Ф. Логистика предприятия: учебное пособие / С. Ф. Пилипчук. - СПб: Лань, 2018.
- 31 Полещук И. И. Логистика: учебное пособие / И. И. Полещук. - М.: БГЭУ, 2019.
- 32 Сергеев, В. И. Логистика снабжения: учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич; под общей редакцией В. И. Сергеева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 440 с.
- 33 Сергеев, В. И. Логистика снабжения: учебник для среднего профессионального образования / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич; под общей редакцией В. И. Сергеева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 440 с.
- 34 Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / А. П. Тяпухин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 386 с.
- 35 Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / А. П. Тяпухин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 223 с.
- 36 Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.]; под общей редакцией В. С. Лукинского. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 329 с.
- 37 Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.]; под общей редакцией В. С. Лукинского. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 298 с.
- 38 Эмирова, А. Е. Международная логистика: учебное пособие для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 173 с. - (Высшее образование).
- 39 Янченко, А. А. Логистика снабжения: учебное пособие для вузов / А. А. Янченко. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 132 с.
- 40 Янченко, А. А. Введение в логистику снабжения: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Янченко. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 130 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/354524>