Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/354944

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Микроэкономика

Глава 2 Исследование и анализ потребностей в современных условиях рынка
2.1 Специфика потребностей в современных условиях рынка

Любое предприятие, работающее в экономике, представляет собой систему, встроенную во внешнюю среду и работающую по тем законам, которые существуют в данный момент в этой среде.
Период с начала 2022 года по наше время внес очень много коррективов в привычную экономическую среду. По отношению к России введены различные ограничительные меры и санкции, касающиеся обмена технологиями, продажи продуктов и материалов, а также энергоносителей. Еще чуть ранее, с конца 2019 года, большое влияние на рынок и его структурные преобразования оказала пандемия коронавируса.
Таким образом, конъюнктура рынка в последние годы очень сильно изменилась, что требует от бизнеса кардинальных и нетривиальных профессиональных управленческих решений: «»В условиях глобальных угроз экономической стабильности, действия ограничительных форматов работы, связанных с распространением коронавирусной инфекции, возрастающим влиянием санкций, снижения экономической активности бизнеса необходимо грамотно подходить к сохранению и развитию потенциала промышленных предприятий» [2, с.1022].
По мнению других исследователей, «В настоящее время отечественная экономика достаточно жестко вписана в мировую финансовую систему, что создает реальные проблемы реальному, торговому и финансовому секторам экономики» [6, с.8-9].
Одной из основополагающих категорий рыночной экономики являются потребности и потребительский спрос.
Потребности понимаются как «материальные, духовные и социальные условия жизни, осознанные индивидом в качестве необходимых на каждом данном историческом этапе развития общества и принявшие специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью субъекта» [3, с.5].
В современных рыночных условиях, когда к закредитованности населения добавился высокий уровень инфляции, уровень спроса и структура потребностей меняются.
Как отмечают исследователи, «современный кризис снижает фондоотдачу и приводит к падению нормы прибыли на капитал до нулевых значений по причине не только перепроизводства, но и снижения покупательной способности населения на фоне инфляции и роста закредитованности, снижения реального располагаемого дохода домохозяйств и прибыли крупных хозяйствующих субъектов» [2, с.1022].
Расширение кредитования и увеличение доли доходов, приходящейся на обслуживание кредитов, на фоне инфляции и роста цен на некоторые чувствительные для населения товары сжимает покупательную способность населения.
Росту цен на товары массового спроса способствовало увеличение расходов на логистику. Падение покупательной способности населения ведет к снижению спроса на товары повседневного спроса, что ведет к снижению объема предложения товаров.
То есть в текущей ситуации структура потребностей сильно видоизменяется. Можно сказать, что падение реальных доходов населения «упростило» запросы покупателей. Теперь наблюдается меньший спрос на более качественные продукты и деликатесы. Население экономит на товарах повседневного пользования.
Кроме того, нельзя не учитывать тот факт, что с начала спецоперации с российского рынка ушли многие компании: «иностранные компании добровольно ушли с российского рынка в результате собственных расчетов рисков и, что немаловажно, под давлением общественного мнения» [5].
Соответственно, на изменение потребностей последних лет сильное воздействие оказало изменение структуры предложения на рынке: «рестрикции в отношении России, вызвавшие сильное изменение спектра предоставляемых товаров и услуг (а также цен на них), напрямую повлияли на потребительское поведение россиян» [7, с.65].
Такой внезапный уход с рынка многих поставщиков (как потребительских товаров широкого спроса, так и узкоспециализированных), вызвал дефицит некоторых товарных позиций. Потребовалось время на поиски новых поставщиков и перестройку логистических цепочек, чтобы восстановить уровень поставок

необходимых товаров на должном уровне

Потребности в некоторых товарных позициях на протяжении некоторого периода времени были очень острыми. Достаточно упомянуть, какая ситуация произошла в 2022 году с производством офисной бумаги. Как оказалось, для ее производства использовались зарубежные отбеливатели. В условиях введения санкций возникли непредвиденные трудности с поставкой этих отбеливателей в нашу страну. В связи с этим производство бумаги было приостановлено, и на нее возник ажиотажный спрос – цены подскочили до небывалых значений.

Анализируя текущие потребности россиян, исследователями отмечается очевидность реагирования людей на текущие рыночные изменения: «Российские граждане избирают определённые стратегии в сформировавшихся условиях высокой волатильности рубля и нарастающего санкционного давления» [7, с.65].

Исследователи условно делят граждан на несколько групп, характеризующихся разным потребительским поведением.

Первая категория - это те россияне, которые экономят на всех товарах кроме продуктов питания (около 21%), причем основная доля респондентов данной группы — это молодежь в возрасте от 18-24 лет.

Далее идут своего рода “инвесторы”, люди увеличившие свои расходы на страхование и ремонт автомобилей (около 17%).

Почти равную долю наряду с теми, кто инвестирует, составляют “паникеры” (около 18%). Данный тип граждан закупает впрок товары первой необходимости.

1. Колесникова, О. А. Проблемы трудовых ресурсов: дефицит, сдвиги в структуре, парадоксы старения / О. А. Колесникова, Е. В. Маслова, И. В. Околелых // Социально-трудовые исследования. – 2022. – № 2(47). – С. 42-55. – DOI 10.34022/2658-3712-2022-47-2-42-55. – EDN EXEBGU.
2. Степусь, А. Ф. Изменения в экономике России, пути адаптации к ним предприятий и повышение конкурентоспособности рабочей силы / А. Ф. Степусь // . – 2022. – Т. 32, № 6. – С. 1022-1026. – DOI 10.35634/2412-9593-2022-32-6-1022-1026. – EDN WRGJFC.
3. Мокичев С. В., Рахматуллина Д. К. Трансформация системы потребностей в современной экономике // Russian Journal of Economics and Law. 2012. №2 (22). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-sistemy-potrebnostey-v-sovremennoy-ekonomike (дата обращения: 03.05.2023).
4. Демографический ежегодник России. 2021: Стат.сб./ Росстат. - М., 2021 – 256 с.
5. Богданов, С. В. Экономические санкции коллективного Запада против России: реалии и последствия / С. В. Богданов // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство : Материалы девятнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Старый Оскол, 07 декабря 2022 года. – Старый Оскол: Старооскольский технологический институт (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС", 2023. – С. 19-23. – EDN NSPJXW.
6. Садырин, И. А. Кризис системы / И. А. Садырин, О. Ю. Сыроватская // . – 2022. – № 7(73). – DOI 10.51691/2500-3666_2022_7_1. – EDN KTACTH.
7. Сахбиева, А. И. Анализ потребительского спроса россиян в условиях санкционного давления / А. И. Сахбиева, М. И. Мухаметзянов // Бюллетень транспортной информации. – 2022. – № 5(323). – С. 64-70. – EDN QBVLEQ.
8. РБК: [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/economics/08/04/2022/624ef4609a7947d040bc4d11
9. https://kontur.ru/articles/6702 [Электронный ресурс]

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/354944