

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/355013>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Туризм

Введение.....	3
Теоретические основы индустрии делового туризма	
Сущность делового туризма и его значение для субъектов мирового хозяйства.....	4
1.2 Виды делового туризма.....	6
2. Международные туристские мероприятия	
2.1 Основные виды международных мероприятий.....	8
2.2 Особенности организации международных мероприятий.....	9
Заключение.....	10
Список использованной литературы.....	11

Сегодня каждая четверть из десятков миллионов людей, которые каждый день покидают свои дома, чтобы отправиться в путешествие, отправляется по официальным причинам - дальним и ближним, краткосрочным и долгосрочным. Весь огромный сектор путешествий с различными коммерческими целями называется деловым туризмом [1].

В отличие от массового туризма, решение, источник и объем финансирования деловых поездок обычно принимаются исходя из потребностей бизнеса. Обычно решения принимаются даже не самими деловыми туристами, они выполняют свои профессиональные обязанности вне привычной обстановки, а другими людьми (ответственным лицом или владельцем компании, лицом, ответственным за отдел компании и т.д.). Деловой туризм играет жизненно важную роль в национальном экономическом развитии любой страны и активно способствует ее интеграции в мировой рынок. Благодаря этой индустрии туризма новые идеи хлынули в экономику и завоевали новые рынки.

С глобализацией мировой экономики появилась концепция коммерческого и корпоративного туризма. В развитых странах это произошло в 70-80-е годы XX века, но в России о коммерческом туризме заговорили только в начале 1990-х гг. Именно в это время российские компании смогли выйти на мировой уровень [2]. В России эксперты часто используют английскую аббревиатуру MICE (meetings, incentives, conferences, Exhibitions - "деловые встречи, поощрительные поездки, конференции, выставки") вместо термина "деловой туризм". Этот специальный термин и английские сокращения (аббревиатуры) широко используются в международной практике делового туризма для обозначения 4 ключевых английских слов, характеризующих составляющие делового туризма. Если быть точным, термин "мышь" в основном используется для корпоративных покупателей.

Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Кнорус, 2010.

Бабкин А.В. Специальные виды туризма. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.

Гасиев М. Основы делового туризма и индустрии MICE в России и за рубежом: сравнение и тенденции // Деловой туризм и индустрия MICE в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). - М., 2004.

Гуляев В.Г. Доходный бизнес // Турбизнес. - 2008. - № 12.

Дурович А. П. Организация туризма. — СПб: Питер, 2009

Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика, 2007.

Карпова Г. А. Экономика современного туризма. - М.: СПб, 1998

Куропятник О.В. Международный туризм: Учебное пособие. М., 2002

Зорин К. В., Квартальнов В. А. Туристский терминологический словарь. М., 1999

Международные события: тонкости организации /Группа компаний EventPro//

<https://gkevent.pro/stati/mezhdunarodnye-sobytiia-tonkosti-organizatsii>

Прахина Н. Туризм в 2020 году // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2010. - № 1.

Рицци В.В. Сущность и особенности делового туризма. - СПб.: Издательство «АСТЕРИОН», 2006.

Рыбаков Ф.Ф. Надежное партнерство в деловом исполнении // Туризм: практика, проблемы, перспективы. -

2010. - № 10.

Серегина В.Г. Деловой туризм в системе туруслуг // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 6.

Чудновский А.Д. Туризм как форма привлечения инвестиций. - М.: Экономика, 2009.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/355013>