

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/355621>

Тип работы: Реферат

Предмет: Бизнес планирование

Содержание

Введение 2

Основные подходы к бизнес-планированию 3

Современные методики бизнес-планирования 6

Примеры применения современных методик 12

Преимущества и недостатки современных методик бизнес-планирования 18

Заключение 19

Список использованных источников 20

Введение

В современном бизнесе успешность компании во многом зависит от грамотно составленного бизнес-плана, который является основой для принятия решений в различных сферах деятельности. Стремительный темп изменений в экономике, технологиях и требованиях потребителей требует от компаний быстрой адаптации к новым условиям. В связи с этим возникает необходимость использования современных методик бизнес-планирования, которые помогают компаниям быстро и эффективно адаптироваться к новым требованиям. В данном реферате будут рассмотрены основные подходы к бизнес-планированию и современные методики, которые используются для составления бизнес-планов в современном бизнесе. Объектом исследования являются современные методики бизнес-планирования, а предметом исследования – их применение в современном бизнесе.

Целью данного реферата является изучение современных методик бизнес-планирования, их преимуществ и недостатков, а также оценка эффективности их применения в современном бизнесе. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть основные подходы к бизнес-планированию;
2. Изучить современные методики бизнес-планирования, такие как SWOT-анализ, Канвас-модель бизнес-моделирования, LEAN-методика, Agile-методика;
3. Проанализировать примеры применения современных методик в бизнесе;
4. Оценить преимущества и недостатки современных методик бизнес-планирования;
5. Сделать выводы о эффективности применения современных методик в бизнесе и дать рекомендации по их использованию.

Основные подходы к бизнес-планированию

Бизнес-планирование является важным инструментом для успешного управления бизнесом. Оно позволяет компаниям планировать свою деятельность, определять свои цели и задачи, а также прогнозировать финансовые показатели. В данном разделе реферата рассмотрим основные подходы к бизнес-планированию: традиционный и современный.

Традиционный подход к бизнес-планированию базируется на использовании стандартных шаблонов и методик. В основе традиционного подхода лежит разработка детального бизнес-плана, который включает в себя анализ рынка, определение конкурентов, определение целевой аудитории, определение целей и задач компании, определение бюджета и прогнозирование финансовых показателей. Данный подход используется на протяжении многих лет и считается классическим.

Во-вторых, традиционный подход к бизнес-планированию обеспечивает более высокую степень контроля над бизнес-процессами. Детальный бизнес-план позволяет компаниям более точно определить свои задачи и цели, а также управлять своими ресурсами более эффективно.

Однако, традиционный подход к бизнес-планированию имеет и ряд недостатков. Во-первых, он не учитывает быстро меняющиеся условия на рынке и не дает возможности быстро адаптироваться к новым требованиям. В связи с этим, компании могут не успевать реагировать на изменения на рынке и терять конкурентные преимущества.

Во-вторых, традиционный подход к бизнес-планированию может быть слишком ресурсозатратным и затратным по времени. Разработка детального бизнес-плана может занять много времени и ресурсов, что может ограничивать компанию в ее возможностях и ресурсах.

Однако, в условиях быстро меняющегося рынка и неопределенности ситуации, традиционный подход к бизнес-планированию становится неэффективным. Это объясняется тем, что он не учитывает быстро меняющиеся условия рынка и не дает возможности быстро адаптироваться к новым требованиям. В связи с этим возникает необходимость использования современных подходов к бизнес-планированию.

Современный подход к бизнес-планированию основан на гибкости и адаптивности. Он позволяет компаниям быстро адаптироваться к новым условиям, учитывать требования потребителей и быстро принимать решения. Современный подход к бизнес-планированию включает в себя использование современных методик и инструментов, таких как SWOT-анализ, Канвас-модель бизнес-моделирования, LEAN-методика, Agile-методика и др.

SWOT-анализ является одним из наиболее популярных инструментов современного подхода к бизнес-планированию. Он позволяет компаниям проанализировать свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы на рынке.

Список использованных источников

1. Бизнес-планирование: современные методы и подходы / А. А. Чернышева, А. В. Матвеев, О. В. Котлова и др. // Известия ЮФУ. Технические науки. - 2017. - №2. - С. 12-22.
2. Краснокутский, И. В. Бизнес-планирование: современные методы и инструменты / И. В. Краснокутский // Маркетинг в России и за рубежом. - 2018. - №4. - С. 76-85.
3. Лисицына, Е. А. Современные методы бизнес-планирования: SWOT-анализ, Lean-методика, Agile-методика, канвас-модель бизнес-моделирования / Е. А. Лисицына // Молодой ученый. - 2018. - №24. - С. 203-205.
4. Методы бизнес-планирования: SWOT-анализ, Lean-методика, Agile-методика, канвас-модель бизнес-моделирования [Электронный ресурс] // Управление бизнесом. - Режим доступа: <https://upravlenie.biz/metody-biznes-planirovaniya-swot-analiz-lean-metodika-agile-metodika-kanvas-model-biznes-modelirovaniya/>
5. Современные методы бизнес-планирования: SWOT-анализ, Lean-методика, Agile-методика, канвас-модель бизнес-моделирования [Электронный ресурс] // Управление бизнесом. - Режим доступа: <https://upravlenie.biz/metody-biznes-planirovaniya-swot-analiz-lean-metodika-agile-metodika-kanvas-model-biznes-modelirovaniya/>
6. Чернышева, А. А. Современные методы бизнес-планирования: SWOT-анализ, Lean-методика, Agile-методика, канвас-модель бизнес-моделирования / А. А. Чернышева // Экономика и управление. - 2018. - №3. - С. 41-46.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/355621>