

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/356559>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Бизнес планирование (другое)

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Резюме проекта.....	4
2. Анализ положения дел в отрасли, анализ внешней среды предприятия (SWOT-анализ).....	7
3. Сущность предлагаемого проекта.....	8
4. Анализ рынка, план маркетинга.....	10
5. Инвестиционный план.....	12
6. Производственный план.....	14
7. Организационный план и управление персоналом.....	19
8. Финансовый план и показатели эффективности проекта.....	22
9. Анализ рисков.....	25
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	25
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	26
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	27

Ассортимент мини-пекарни включает в себя три основных направления: стандартные изделия, эксклюзивный хлеб, а также французские круассаны. Каждое направление состоит из трех наименований продукции. Данная структура позволяет удовлетворить спрос всей целевой аудитории, а также обойтись минимальным количеством производственного оборудования.

Средний чек мини-пекарни — 100 рублей. Проходимость в течение дня может составить до 1000 человек, что гарантирует выход на полную производственную мощность в течение 3-х месяцев работы.

Основной упор в производстве выпечки мы делаем на качестве используемых продуктов и сохранении уникальной рецептуры каждого изделия.

Хлеб, который продается в крупных магазинах, как правило, безвкусный и содержит много растительного жира и сахара. Что касается аналогичных пекарен, то они делают упор на изготовлении пирогов и практически не имеют в ассортименте диетической продукции.

Ассортимент представлен по трем направлениям выпечки: французская выпечка, фирменный хлеб для тех, кто придерживается здорового питания, русский хлеб. В каждом направлении мы изготавливаем по три вида изделия

Анищенко А.В. Управление малым бизнесом. – М.: Вершина, 2006. – 200 с.

Грибов В.Д. «Менеджмент в малом бизнесе»/Учебник – «Финансы и статистика» - М 2002 – 144с.

Инвестиции: учебник для бакалавров / А.Ю. Андрианов; отв. ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013 – 592 с.

Кузнецов Б.Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 361 с.

Проданова Н.А. Учет на предприятиях малого бизнеса: Учеб. пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, – 2006. – 153 с.

Турманидзе Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2014. – 247 с.

Управление финансами в малом и среднем бизнесе: Прак. рук.– Ростов н/Д: Феникс, 2006.

Федеральный закон «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации»: [в ред. фед. законов от 24.07.2007 № 209-ФЗ] // Собрание законодательства в РФ, 2007. – № 31. – Ст. 4006.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/356559>