

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/356689>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Государственное и муниципальное управление (ГМУ)

Введение.....	3
1 Теоретико-правовые основы в сфере защиты прав потребителей....	7
1.1 Круг общественных отношений, подлежащих урегулированию Законом РФ «О защите прав потребителей».....	
7	
1.2 Нормативно-правовое регулирование в области защиты прав потребителей.....	
10	
2 Фактическая и планируемая деятельность по защите потребительских прав (на примере города Оренбурга).....	
16	
2.1 Государственные органы в сфере защиты прав потребителей.....	16
2.2 Местные органы власти, осуществляющие функции по защите потребительских прав.....	
20	
2.3 Проект Центра быстрой защиты прав потребителей: полномочия, значимость создания.....	
29	
Заключение.....	33
Библиографический список.....	35

Переход к рыночным отношениям, а также экономические реформы, проводимые в Российской Федерации приводят к возникновению свободного рынка товаров, работ, услуг. Все активнее расширяется сфера потребительской деятельности. Получает развитие законодательство, закрепляющее новые формы и методы государственного регулирования рынка, защиты прав потребителей. Все вышеуказанное акцентирует внимание на одну из сторон существования и развития рынка – потребителя.

В новых условиях хозяйствования, в сложной санитарно-эпидемиологической обстановке в мире государственный контроль за качеством продукции, работ и услуг практически сведен к нулю, и поэтому увеличивается необходимость в разработке новых форм защиты прав потребителей.

В условиях свободы предпринимательской деятельности, когда прибыль стала важнейшим показателем эффективности их хозяйствования, все чаще и чаще потребители оказываются в невыгодных для себя условиях. Создаются условия для навязывания покупателям товаров, услуг, не пользующихся спросом, высоких цен при «вымывании» дешевого ассортимента и т.д. Многочисленные предприятия нацелены на обман потребителей, так как являясь подготовленными к продажам, вводя в заблуждение о наличии бесплатных услуг, подарков и иных благ вынуждают заключить договор в основном об оказании услуг за счет сбереженных или кредитных средств, по ценам, значительно превышающим рыночные. Появляются новые формы торговли – через агрегаторов (заказ товаров на известных сайтах), разрабатываются новые мошеннические схемы, связанные с доставкой товаров через «Юлу» и «Авито» и т.д.

Права потребителей защищаются государственными органами, которые осуществляют надзор за безопасностью товаров, работ (услуг), обладают правами по пресечению нарушений прав потребителей, а также по привлечению к ответственности правонарушителей. Без существования данных органов гармоничное развитие рынка не представляется возможным, так как покупатели зачастую не имеют средств защиты от недобросовестных субъектов предпринимательской деятельности, не наделены специальными знаниями о товарах и услугах разного рода, а также не имеют тех возможностей, которые предоставлены лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность (возможность пользоваться услугами штатного юриста, предоставление достоверной информации о товаре находится в прямой зависимости от предпринимателя и т.д.).

Особое место в системе органов, от деятельности которых зависит организация защиты прав потребителей, занимают органы местного самоуправления. Структуры по защите прав потребителей создаются именно органами местного самоуправления. Местная администрация – это орган управления в городе, районе, поселке, селе, поэтому и защита прав потребителей может быть обеспечена при его участии. Защита прав потребителей является одним из приоритетных направлений потребительской политики в органах муниципального образования.

То есть, активное вмешательство государства в формирование и реализацию потребительской политики просто необходимо, но на сегодняшний день и у государственных, и у местных структур недостаточно функций в данном направлении. В связи со сложной экономической ситуацией в стране проверки предпринимателей государственным контролирующим органом (для проведения которых итак требуется согласование с прокуратурой) вправе проводить только в крайних случаях. Местные органы, лишены контрольных прав и, законодатель уже не один год рассматривает вопрос об увеличении их полномочий в данной сфере. То есть, фактически государственные и местные органы существуют, но их деятельность в рассматриваемом направлении все время ограничивается. При этом объективные факторы образуют преграды для быстрого реагирования на нарушенные права, а пропуск срока обращения к продавцу иногда влечет право последнего на отказ от реализации заявленных требований (например, ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» предоставляет право на обмен качественного товара только в 14-дневный срок или ст. 26 указанного закона дает только 7-дневный срок на возврат товара, приобретенного дистанционным способом при правильном оформлении всех документов продавцом). Орган государственного контроля в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией личный прием граждан в данном направлении не ведет. Потребители вправе обратиться в письменной форме, но срок для ответа составляет от 1 месяца до двух (в случае необходимости дополнительного рассмотрения). Органы местного самоуправления не все муниципальные образования обеспечивают соответствующими специалистами в целях сбережения бюджета. Следовательно, в ряде ситуаций требуется быстрая квалифицированная помощь для осуществления защиты прав потребителей в улучшенных формах. Это и обусловило актуальность данной работы.

Цель проектной работы – разработать проект создания центра быстрой защиты прав потребителей. Моделями для создания проекта будут служить государственные и местные органы по защите прав потребителей.

Исходя из поставленной цели, можно сформулировать следующие задачи:

- определить круг общественных отношений, подлежащих регулированию Законом РФ «О защите прав потребителей»;
- проанализировать нормативно-правовое регулирование в области защиты прав потребителей;
- изучить государственные органы в сфере защиты прав потребителей;
- проанализировать деятельность по защите прав потребителей муниципальными органами власти на примере г. Оренбурга;
- разработать проект Центра быстрой защиты прав потребителей, определить его полномочия и значимость создания.

Предпроектное обследование включает в себя: исследование сферы защиты прав потребителей и анализ организационной структуры защиты прав потребителей.

Методология исследования: методы синтеза и анализа, прогнозирования, логический, функциональный, системно-структурный, сравнительно- правовой, индукции и дедукции, моделирования и т.д.

Структура включает в себя: введение, основную часть, заключение, библиографический список.

1 Теоретико-правовые основы в сфере защиты прав потребителей

1.1 Круг общественных отношений, подлежащих урегулированию Законом РФ «О защите прав потребителей»

Защита прав потребителей – определенное направление деятельности, выделяемое действующим законодательством. Отношения, входящие в сферу защиты прав потребителей довольно обширны. Одним из самых распространенных договоров, входящих в данную сферу является договор розничной купли-продажи, так как с ним сталкивается ежедневно практически все население: ежедневно приобретаются различные виды товаров, начиная, от продуктов питания и предметов первой необходимости и, заканчивая, средствами роскоши. Его высокое значение можно объяснить, в первую очередь, необходимостью создания благоприятных условий для бытовой жизни граждан, во-вторых, сравнительная простота заключения договора (для большинства товаров заключение договора в письменной форме не требуется). Кроме того, в настоящее время на рынках страны имеется огромное предложение различного товара, имеющегося в наличии, то есть необходимую вещь не придется ждать (как, например, результат работ по договору подряда).

Но это не единственный вид договора в рассматриваемом направлении, с которым сталкивается потребитель.

Согласно преамбуле Закона РФ «О защите прав потребителей» данным законом регулируются отношения между потребителем-гражданином, имеющим намерение заказать или приобрести либо заказывающим, приобретающим или использующим товары (работы, услуги) исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли, с одной стороны, и организацией (индивидуальным предпринимателем), производящей товары для реализации потребителям (изготовителем), реализующей товары потребителям по договору купли-продажи (продавцом), выполняющей работы и оказывающей услуги потребителям по возмездному договору (исполнителем) - с другой.

Круг общественных отношений, подвергающийся регулированию законодательством о защите прав потребителей, достаточно обширный, к рассматриваемым отношениям применяются отношения, возникающие из договоров:

- 1) розничной купли-продажи;
- 2) аренды, включая прокат;
- 3) найма жилого помещения, в том числе социального найма, в части выполнения работ, оказания услуг по обеспечению надлежащей эксплуатации жилого дома, в котором находится данное жилое помещение, по предоставлению или обеспечению предоставления нанимателю необходимых коммунальных услуг, проведению текущего ремонта общего имущества многоквартирного дома и устройств для оказания коммунальных

1. Конституция Российской Федерации: официальный текст. М., 2001. 39 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ URL: Справочная правовая система Консультант Плюс.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ URL: Справочная правовая система Консультант Плюс. [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 30.06.1996 г. № 63-ФЗ URL: Справочная правовая система Консультант Плюс. [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

5. Федеральный закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // URL: Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

6. Федеральный закон Российской Федерации «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ URL: Справочная правовая система КонсультантПлюс. [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

7. Федеральный закон «О лекарственных средствах» от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 29.12.2015). URL: Справочная правовая система Консультант Плюс. [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

8. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2020. - № 31 (часть I). - Ст. 5007.

9. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 322 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 28. - Ст. 2899.

10. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи» // URL: Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru>

11. Постановление Правительства РФ от 25.06.2021 № 1005 «Об утверждении Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в области защиты прав потребителей» // Собрание законодательства

РФ. - 2021. - № 27 (часть II). - Ст. 5392.

12. Устав города Оренбурга: решение Оренбургского городского Совета от 28.04.2015 № 1015 // Вечерний Оренбург. № 11а. 13.05.2015. С. 25-26.

13. Положение об администрации округа города Оренбурга: решение Оренбургского городского Совета от 28.06.2011 № 215 // Вечерний Оренбург. № 28а. 2011. С. 27.

14. Галкина Е.В. Основания для включения в уставы муниципальных образований функции по защите прав потребителей (на примере Оренбургской области) // URL: Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru>.

15. Горина И.Е. Защита прав потребителей: часто задаваемые вопросы, образцы документов URL: Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

16. Гришаев С.П. «Права потребителей» // URL: Справочная правовая система Консультант Плюс.

17. Дворецкий В.Р. Постатейный комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» // URL: Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru>.

18. Олейникова О. Актуальные споры потребителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Жилищное право. - 2021. - № 6. - С. 49-59.

19. Письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 122 ноября 2022 г. «Об оперативном взаимодействии территориальных управлений Федеральной службы с органами законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления» // URL: Справочная правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru>.

20. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 08.02.2022 № 5 «О подходах к определению понятия «качество товаров (работ, услуг)» в сфере защиты прав потребителей» // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovovaya-rabota/356689>