Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/357029

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 2
1. Производство 4
2. Спрос и потребление товара 6
3. Международная торговля 9
4. Динамика мировых цен 12
5. Прогноз конъюнктуры рынка 14
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 16
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 16

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы. Мировое потребление сыра за последние год в значительной степени выросло. В 2020 году мировой рынок этого продукта составил 25,3 миллиона тонн, или 202 миллиарда долларов. Основными потребителями сыра являются страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Северной Америки.
За последние семь лет инвестиции в данной сектор России значительно выросли - более чем на 300%, а их совокупный объем за время введения санкций превысил 50 миллиардов рублей. Средние темпы роста потребления за последние пять лет превысили 6%. В настоящее время в России производится более 600 000 тонн сыра, что почти на 30% больше, чем три года назад.
Рынок сыров очень перспективен с точки зрения внутреннего потребления и экспорта, особенно в паре «сыр и сыворотка». Мировой рынок молока, молочных продуктов и сыра является одним из наиболее динамично развивающихся рынков в агропромышленном секторе. Россия уже поставляет сыр за рубеж, прежде всего, в страны СНГ; это объясняется схожими привычками потребления. Российскими традиционными сортами являются простые «бутербродные» сыры: российский, костромской, пошехонский и др.
Сегодняшняя Россия испытывает определенные трудности в поставках экспортной продукции, в основном логистические. Однако в целом российская сырная промышленность имеет перспективы на мировом рынке, как с точки зрения поставок в Азиатско-Тихоокеанский регион, так и в Африканские страны (чаще всего это свежий сыр, творог).
Республика Беларусь достаточно конкурентоспособна в этой области, и объемы экспорта сыра и молочной сыворотки в этой сфере активно увеличиваются. Страна активно реализует стратегию географического расширения и диверсификации экспорта, перенося объемы молочной продукции в Юго-Восточную Азию и на Китайский рынок. В прошлом году общий объем экспорта молочной продукции в Китай увеличился на 35%, составив около 4-5% от объема экспорта молока и молочных продуктов из Республики Беларусь.
Объект исследования: мировой рынок сыра.
Предмет исследования: конъюнктура товарного рынка.
Цель исследования: провести конъюнктурный обзор мирового рынка сыра в современных условиях.
Цель предопределяет задачи исследования, которые предстоит решить:
1. Раскрыть особенности производства;
2. Изучить спрос и потребление товара;
3. Проанализировать международную торговлю;
4. Рассмотреть динамику мировых цен;
5. Раскрыть прогноз конъюнктуры.
Методы исследования: сравнительный метод, метод наблюдения, метод оценки, метод анализа, дедукция.
Структура. Реферат включает введение, пять глав, заключение и список литературы.

1. Производство

Сыр был одним из важнейших продуктов человечества с древних времен. Его ценят за легкость хранения и продолжительность приготовления, а также за высокое содержание жира, белка, кальция и фосфора. В мире существует более тысячи различных сортов сыра. Наиболее часто при производстве сыра используется молоко, но также используется козье, овечье, баранье и буйволиное молоко. Мировое производство сыра в 2020 году достигло 25,3 млн тонн, что на 2% больше, чем годом ранее [5, с. 162-187]. В структуре мирового производства сыра Соединенные Штаты занимают первое место, на их долю приходится 23,8% (или 6 млн тонн) в 2020 году. За ними следуют европейские страны, Германия и Франция, которые производят 2,4 и 1,9 миллиона тонн сыра соответственно. В то же время все страны ЕС в 2020 году сформировали заказы на 10,2 млн тонн, что на 2,1% больше, чем годом ранее. В 2020 году на общий объем производства 10 крупнейших стран приходилось 63,8% мирового производства этого продукта (см. рис. 1).

Рисунок 1 – Мировое потребление сыра, 2016-2022 гг. [10]

Доля России в 2020 году составила 2,3%, а общий объем производства сыра в стране (без учета сырных продуктов с заменителями молочного жира) составил 571,6 тыс. тонн.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акифьева Л. В., Проваленова Н. В., Кутаев А. А. Оценка конкурентоспособности продовольственных ритейлов // Вестник НГИЭИ. - 2019. - № 7 (62). - С. 7-13.
2. Бартенева О. «Обзор рынка сыров - 2016»: анализ производства сыров // Переработка молока. - 2020. - № 7 (202). - С. 26-29.
3. Кригер А.В., Краснов Е.В. Роль качества выпускаемой продукции в повышении конкурентоспособности сыродельного предприятия (на примере зао «волчихинский маслосырзавод» волчихинского района алтайского края) // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2019. - № 5 (127). - С. 195-201.
4. Кузина Е. Ю., Острецов В.Н. Состояние и перспективы производства сыра в России // Молочнохозяйственный вестник. - 2022. - № 1 (21). - С. 115-123.
5. Неверова О.П., Панкова Е.Ю., Гневанова С.О. Перспективы развития производства сыров семейства «Моцарелла» в свердловской области // Молодежь и наука. - 2019. - № 1. - С. 65-69.
6. Мамчур в.А. Институционно-экономический механизм развития рынка молока и молокопродуктов // Экономика АПК. - 2021. - № 4 - С. 41-49.
7. Маракулина И.В. Исследование изменений на рынке сыра Российской Федерации в условиях политики импортозамещения //Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - №8. Т. 2. - С. 109 - 112.
8. Маракулина И.В. Современное состояние и перспективы развития рынка оборудования для производства сыра в Российской Федерации // Проблемы и перспективы социально-экономического развития на макро- и микро уровне: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Киров: Вятская ГСХА, 2021. - С. 97-100.
9. Остроумов Л.А., Смирнова И.А., Захарова Л.М. Особенности и перспективы производства мягких сыров // Техника и технология ищевых производств. - 2019. - Т. 39. № 4. - С. 80-86.
10. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.ru
11. Парий Л. В., Современные тенденции развития рынка сыра в Украине // Научный вестник Национального университета биоресурсов и природопользования Украины. Серия: Экономика, аграрный менеджмент, бизнес. - 2019. - Вып. 200(3). - С. 255-261.
12. Пономарченко И. А. Анализ и динамика производства и потребления сыра в Волгоградской области// Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2019. - № 2 (52). - С. 227-230.
13. Руднев М.Ю., Руднева О.Н. Современное состояние рынка сырной продукции в России // Островские чтения. - 2019. - № 1. - С. 256-261.
14. Савицка В. П. Актуальные проблемы развития рынка молока и молочных продуктов // Экономика АПК. - 2022. - № 11. - С. 102-138.
15. Территориальное управление Россельхознадзора. Электронный ресурс:

https://fsvts.gov.ru/fsvps/structure/terorgs

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/357029