

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/357806>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономический анализ

Введение.....	
1 Теоретические аспекты анализа эффективности и интенсивности использования капитала.....	
1.1 Понятие и классификация капитала предприятия.....	
1.2 Структура капитала, источники его финансирования.....	
1.3 Показатели эффективности и интенсивности использования капитала.....	
2 Анализ эффективности и интенсивности использования капитала АО «Контакт».....	
2.1 Организационно-экономическая характеристика АО «Контакт».....	
2.2 Анализ интенсивности использования капитала.....	
2.3 Оценка эффективности использования капитала.....	
3 Направления совершенствования использования капитала в АО «Контакт».....	
3.1 Расчет оптимальной структуры капитала.....	
3.2 Рекомендации по повышению эффективности и интенсивности использования капитала.....	
Заключение.....	
Список литературы.....	
Приложения.....	

В итоге, главным вопросом при формировании структуры капитала является оценка оптимального соотношения некоторых групп источников в составе своего и заемного капитала компании [22]. Формирование гибкой структуры капитала подразумевает создание хорошей структуры капитала, соотношение своих и заемных средств. Соотношение своих и заемных источников средств является одним из главных аналитических характеристик, которые характеризуют степень риска вложения денежных ресурсов в предприятие (оказывает влияние на уровень финансовой и денежной прибыльности, описывает финансовую стойкость компании) [9].

1.3 Показатели эффективности и интенсивности использования капитала

Структура капитала - это понятие, введенное в современный финансовый анализ, которое указывает на комбинацию (соотношение) долга и достаточности источников финансирования, используемых компанией для реализации своей маркетинговой стратегии. Эффективность долгового финансирования должна соответствовать стратегическим целям собственника[4].

Показатели структуры капитала включают следующее

Коэффициент достаточности капитала (концентрация собственного капитала)

Коэффициент заемного капитала

Коэффициент покрытия основными средствами

Коэффициент покрытия процентов (защита кредиторов)

Коэффициенты активов, собственного капитала и оборотного капитала

Показатель структуры капитала (финансовой устойчивости) используется для определения степени возможного риска банкротства в отношении использования заемных средств. Этот показатель отражает степень достаточности финансовых ресурсов компании и характеризует степень финансовой независимости компании от ее кредиторов[15].

Коэффициент собственного капитала (концентрация собственного капитала)

Этот коэффициент показывает отношение собственных средств к общему объему источников финансирования.:

$Ka = \text{собственный капитал} / \text{сумма активов}$

Этот коэффициент представляет собой отношение «чужих денег» к общей сумме претензий на активы компании. Чем выше это соотношение, тем больше вероятность того, что клиент окажется в выигрыше. Этот показатель представляет собой первичную и наиболее масштабную оценку, которую можно сделать при попытке оценить риск кредитора[7].

Если коэффициент полезного действия больше 0,5, другими словами, если половина активов генерируется за счет собственных средств, финансовую ситуацию можно считать устойчивой[11].

Такое значение коэффициента концентрации собственного капитала предполагает, что все обязательства могут финансироваться за счет собственных средств. Чем выше эта доля, тем больше зависимость от капитала третьей стороны. В то же время увеличение этой доли означает повышение финансовой устойчивости. Таким образом, чем выше эта эффективность, тем более благоприятным финансовое положение компании представляется банкам и кредиторам[16].

Коэффициент кредитного плеча.

Этот коэффициент показывает отношение заемных средств к общему объему источников финансирования. Этот коэффициент характеризует зависимость компании от заемных средств. Это показывает, что привлеченные средства являются доступными для всех активов компании[2].

$Kпз = \text{заемный капитал} / \text{сумма активов}$

Следовательно, значение этого коэффициента должно быть меньше 0,5. Чем выше этот коэффициент, тем выше объем заимствований, тем выше риск, и, скорее всего, компания в конечном итоге станет неплатежеспособной.

Коэффициент покрытия основными средствами

$Kпв = (\text{собственный капитал} + \text{долгосрочные займы}) / \text{внеоборотные активы}$

Постоянный капитал, превышающий внеоборотные активы, указывает на то, что предприятие является платежеспособным в долгосрочной перспективе. Коэффициент выше 1,1 указывает на то, что финансовое положение компании можно считать стабильным; коэффициент ниже 0,8 указывает на углубление финансового кризиса.

Коэффициент покрытия процентов (защита кредиторов) [21].

Характеризует степень, в которой кредиторы защищены от невыплаты процентов, и указывает, сколько раз в год Компания получает средства для выплаты процентов по своим кредитам.

$Kпп = \text{прибыль до выплаты процентов и уплаты налогов (бухгалтерская прибыль)} / \text{проценты к уплате}$

Показатель коэффициента больше 1.0 означает, что компании выгодно выплачивать проценты по займам, т.е. кредиторы защищены.

Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом

Этот коэффициент указывает на отношение сетевого капитала (networking capital) к общему капиталу ресурсов и рассчитывается с использованием следующей формулы:

$Kпа = \text{собственные оборотные средства} / \text{сумма активов}$

Этот коэффициент должен быть не менее 0,1 [13].

Следует помнить, что разумная (оптимальная) вариация финансовой информации компании - это когда постоянные активы приобретаются за счет собственных средств и долгосрочных долгов, а текущие активы составляют $\frac{1}{4}$ за счет собственных средств и долгосрочных долгов и $\frac{3}{4}$ за счет краткосрочных долгов.

Таким образом, капитал компании является главным фактором производства, объединяющий остальные причины в единый однородный комплекс и, вероятно, является валютными ресурсами компании, приносящими доход. А также, капитал является главным источником формирования денежного положения собственников. Исходя из убеждений денежного руководства структура капитала организации - это соотношение всех видов заемных и своих денежных ресурсов организации, которые используются в операционном процессе для выделения финансовых средств активов. А также, соотношение заемных и своих ресурсов организации является одним из главных критериев её денежной стойкости.

Лучшая структура капитала - это соотношение меж внедрением заемных средств и своих средств организации, при котором достигается наилучшее значение коэффициента левереджа, так что существует баланс меж заемным капиталом и своим капиталом организации. Оптимизация структуры капитала, со своей стороны, представляет из себя непрерывный процесс приспособлении к изменениям положение в экономике, налогового законодательства, сил конкурентной борьбы.

2.1 Организационно-экономическая характеристика АО «Контакт»

АО «Контакт» - это успешная молодая компания, которая заинтересована в развитии и поиске новых рынков сбыта своей продукции и услуг.

Адрес: 424026, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Карла Маркса, дом 133

Электронная почта: kontakt@mari-el.ru

Основным видом деятельности является - обработка металлов и нанесение покрытий на металлы, зарегистрировано еще 18 видов деятельности, включая изготовление механических и металлических деталей для сборочной промышленности.

Организация «Контакт» также дает услуги по металлообработке заготовок темных и цветных металлов, современное оборудование позволяет работать со сплавами цветных металлов и разными видами стали. Обращения и заказы принимаются представителями компаний всех уровней и личными клиентами. По мере необходимости для решения задачи предлагаются услуги по проектированию и рисованию.

Главная задача АО «Контакт» - соответствие продукции запросам покупателей, партнеров за счет неизменного улучшения качества выпускаемой продукции. Налаженная система работы позволяет предприятию постоянно соответствовать самым высочайшим требованиям покупателей и оперативно проявлять реакцию на повсеместно возрастающий спрос на рынке.

Применяя передовые подходы к управлению предприятием, АО «Контакт» достигло высочайшего уровня организации металлообрабатывающих действий исходя из убеждений качества, сроков производства и поставки продукции. Сочетание высочайшего качества продукции, гибкой ценовой политики, высочайшего управленческого мастерства и личного подхода к хоть какому клиенту - гарантирует партнерам размеренное, комфортное и прибыльное взаимодействие на долгие и длительные годы.

1. Алферина О.Н. Анализ структуры капитала и повышение финансовой устойчивости предприятия // Инновационная наука. - 2022. - №6-1. - с.15-18.
- 2.Ахметгалиев Р.И. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами // Молодой ученый. - 2022. - №49. - С. 332-335.
- 3.Баймуханова С. Б. Теоретические основы формирования акционерного капитала // Вестн. КазНУ им. Аль-Фараби. Сер. экономическая. - 2019. - № 6 (112). - С. 126-130.
- 4.Байтанаева Б. А. Собственный капитал предприятия: структура и виды // Транзитная экономика. - 2020. - № 1. - с. 68-75.
5. Бланк И. А. Управление формированием капитала. - М.: Омега-Л, 2020. - 510 с.
6. Богданова Д.М. Структура капитала корпорации и ее влияние на финансовую политику // Молодой ученый. - 2022. - №35. - С. 26-27.
- 7.Вартанова О. Б. Моделирование эффекта финансового рычага в процессе оптимизации структуры капитала предприятия // Научные исследования: от теории к практике. - 2019. - № 5 (6). - С. 340-342.
- 8.Глушеч Е.А. Оптимизация структуры капитала: этапы построения оптимальной структуры // Молодой ученый. - 2020. - № 12. - с. 1205-1207.
9. Гончарова Е.В. Подходы к оптимизации структуры капитала коммерческих организаций // Концепция. - 2021. - Т. 2. - С. 668-672.
- 10.Дикушина А. Ю. Использование коэффициентного анализа как основного метода оценки эффективности использования капитала предприятия // Молодой ученый. - 2020. - №20. - с. 297-300.
- 11.Дядюк М.А. Финансовый рычаг как инструмент оценки рисков при формировании структуры финансового капитала торгового предприятия // Бизнес-информ. - 2021. - № 9. - с. 272-278.
12. Жидкова М.А. Управление и оптимизация структуры капитала предприятия // Концепция. - 2021. - №1(11). - С.42-52.
- 13.Ивасенко А. Г. Финансы организаций (предприятий). - М.: КноРус, 2022. - 208 с.
14. Иплаев А.Г. Оптимизация структуры капитала предприятия в области антикризисного управления // Экономика и управление инновационными технологиями. - 2019. - № 4-2 (43). - С. 128-131.
- 15.Калабашкина Е.В. Целесообразность привлечения заемного капитала в финансовую деятельность предприятия // Вестник Марийского государственного университета. - 2019. - № 2. - с. 71-73.
16. Кандрашина Е.А. Оптимизация структуры капитала предприятия // Самарский государственный университет. - 2019. - №10. - С. 61-64.
- 17.Лынов А.А. Теоретические аспекты финансовой сущности капитала компании и его структуры // Молодой ученый. - 2019. - №5. - с. 120-122.

- 18.Мазницкая Ю.В. Формирование оптимальной финансовой структуры капитала в условиях кризисной экономики // Кубанский государственный университет. - 2021. - №58. - С. 145-148.
- 19.Мамишев В.И. Структура капитала и ее влияние на стоимость компании // Проблемы современной экономики. - 2019. - №1 (53). - С. 91-95.
20. Митенкова Е. Н. Выбор структуры капитала компании в рамках теорий структуры капитала // Экология. - 2019. - № 4. - С. 22-27.
- 21.Поелуева, Е.В., Солдаткина, И.А. Пути повышения эффективности управления капиталом современного предприятия // Современные научные исследования и разработки. - 2019. - № 3 (3). - С. 368-372.
- 22.Потолова, И.О. Теория капитала и роль крупных предприятий // Евразийское Научное Объединение. - 2019. - № 5 (17). - С. 119-121.
- 23.Ржаницына В. С. Изменение структуры капитала организации, не связанное с выплатой дивидендов. // Бухгалтерский учёт. - 2021. - 15. - С. 14-19.
- 24.Саберов, Д.Р. Оптимизация структуры капитала предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2022. - № 6. - С. 202-209.
- 25.Савиных, О.И. Виды собственного капитала предприятия различных организационно – правовых форм / О.И. Савиных // Территория науки. - 2021. - № 6. - С. 134-140.
- 26.Сутягин В.Ю. Стоимость капитала: взгляды и проблемы интерпретации // Социально-экономические явления и процессы. - 2021. - №3. - С. 118-120.
- 27.Толмачева И.В. Теоретические основы управления структурой капитала предприятия // Молодой ученый. - 2021. - № 1. - с. 271-273.
- 28.Ушакова Н.А. Подходы к оптимизации структуры капитала предприятия // Экономические науки. - 2020. - № 11. - с.22-32.
29. Чернышева М.М. Собственный капитал как гарант финансовой стабильности организации // Вестник науки. - 2021. - № 3. - С.12-16.
- 30.Щербинина, Ю.В. Собственный капитал как источник финансирования собственных средств // Территория науки. - 2022. - № 2. - С. 32-34.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/357806>