

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/357947>

**Тип работы:** Научно-исследовательская работа

**Предмет:** Экономика предприятия

1. Рабочий график (план) практики 3
2. ОТЗЫВ руководителя научно-исследовательской работы 4
3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 7
4. Отчет НИР 8
5. Слайд-презентация научного доклада по теме «Формирование и оценка финансовых результатов организации. Оценка качества финансовых результатов организации» 35
6. Доклад по результатам НИР на тему «Формирование и оценка финансовых результатов организации. Оценка качества финансовых результатов организации» 43
7. Рукопись статьи 46

**Предмет.** Для принятия эффективных управленческих решений по максимизации прибыли необходимо грамотное аналитическое обоснование возможных сценариев поиска резервов увеличения прибыли или снижения себестоимости. Большинство существующих методик анализа финансовых результатов адаптировано под средние производственные предприятия либо малые предприятия, имеющие в штате экономическую службу. Предприятия с не-большим штатом сотрудников, бухгалтерский учет в которых выведен на аутсорсинг, находятся в затруднительном положении, не всегда могут выявить причины снижения прибыли и найти резервы ее увеличения, провести сравнительный анализ данных собственного предприятия с данными фирм-конкурентов. В связи с этим исследование посвящено расширению задач и возможностей, а также совершенствованию методических подходов к оценке финансовых результатов предприятия.

**Цели.** Разработка рекомендаций, направленных на совершенствование методических подходов к оценке финансовых результатов для предприятия.

**Методология.** В процессе исследования использовались следующие методы: анализ и обобщение данных экономической литературы, монографический метод, анализ, метод относительных и абсолютных значений, метод сравнения, табличные и графические методы, метод цепных подстановок. Методологической основой послужили научные публикации по выбранной теме.

**Результаты.** Определены роль и возможности оценки финансовых результатов в повышении эффективности деятельности предприятия. Разработаны рекомендации по совершенствованию методических подходов к анализу финансовых результатов, позволяющие сравнивать полученные в ходе анализа показатели с аналогичными показателями фирм-конкурентов. Доказаны преимущества предложенных методик.

**Область применения.** Результаты исследования могут быть полезны широкому кругу читателей, интересующихся вопросами анализа финансовых результатов малого предприятия.

**Выводы.** Выработанные предложения по совершенствованию методических подходов к анализу финансовых результатов позволят повысить качество информационного обеспечения принимаемых управленческих решений, направленных на поиск резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия.

## Определения

**Финансовый результат** - это конечный экономический итог хозяйственной деятельности организации, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка, который формируется в течение календарного года.

Доходами считаются увеличения экономических выгод предприятия в результате поступления различного вида активов (материальных и денежных ценностей) и/или погашения обязательств перед другими субъектами, приводящие к увеличению капитала (за исключением вкладов в уставный капитал).

Расходами, соответственно, считаются уменьшения экономических выгод в результате выбытия активов и/или увеличения обязательств предприятия перед другими субъектами рыночных отношений, приводящие к уменьшению капитала (за исключением изъятий из уставного капитала).

## Введение

В современном мире финансовые результаты в рыночной экономике играют существенную и центральную роль. Прибыль содержит основной финансовый результат деятельности предприятия. Является главным показателем, который передает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости и др. А также прибыль активизирует предпринимательскую и производственную деятельности.

Благодаря прибыли совершенствуются базовые фонды, увеличиваются объемы производства, обновляются условия для прогресса эффективности предприятия, а также повышается конкурентоспособность предприятия. За счет прибыли погашаются долговые обязательства предприятия перед банком и инвесторами, поэтому прибыль является главным обобщающим показателем эффективности производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия.

Таким образом, финансовые результаты имеют большое значение и выполняют немалое количество функций. В росте прибыли заинтересованы все – от работника, предприятия и отрасли до государства в целом. Этим и определяется актуальность проблемы увеличения прибыли предприятия в современных рыночных условиях.

Актуальность темы НИР обусловлена тем, что доходы и расходы являются самым крупным источником финансирования расширенного воспроизводства, важным критерием его эффективности, основным источником формирования фондов экономического стимулирования и одним из главных источников доходов государственного бюджета.

Целью НИР является изучение и оценка финансовых результатов, а также разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности.

Для достижения поставленной в НИР цели решаются следующие задачи:

- рассмотреть значение и экономическую сущность финансовых результатов;
- изучить нормативные документы, регламентирующие финансовые результаты;
- рассмотреть особенности оценки финансовых результатов организации;
- представить анализ динамики и структуры финансовых результатов;
- сформулировать выводы и предложения по совершенствованию действующей практики анализа финансовых результатов.

Объектом исследования НИР являются финансовые результаты.

Предмет исследования – оценка финансовых результатов.

Методологической базой исследования послужили индуктивный и дедуктивный подходы, общенаучные методы анализа, синтеза, аналогии, сравнения и обобщения.

Информационной базой исследования послужили: Федеральные законы РФ, нормативные документы, рабочие материалы и отчетные данные.

### 4.1. Понятие и виды финансовых результатов

На тему финансовых результатов существует множество источников, посвященных вопросам исследования доходов, и понятие доходов не имеет единого определения, так как у каждого автора существуют различные подходы. В целом доходы и расходы являются финансовыми результатами.

Финансовый результат – это конечный экономический итог хозяйственной деятельности организации, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка, который формируется в течение календарного года.

Финансовый результат определяется путем сравнения доходов и расходов.

Сравнивая приведенные определения, можно отметить, что с точки зрения бухгалтерского учета категория «доходы» рассматривается в более широком аспекте, чем в налоговом учете, что отражает их нормативно установленная формулировка. В определении, приведенном в Налоговом кодексе Российской Федерации, не прослеживается связи выгоды от хозяйственной деятельности с изменением таких важных

факторов, как например инфляция, не указываются источники получения доходов, в основном здесь отражены до-ходы, которые могут и не могут учитываться в целях налогообложения.

Кроме авторов доходы рассматриваются и в нормативно-правовой ли-тератур, это Налоговый кодекс РФ и ПБУ 9/99 «Доходы организации». В бухгалтерском и налоговом учете доходы являются как увеличение экономи-ческих выгод в результате увеличения активов.

Рассмотрим некоторые определения доходов, различных авторов.

Авдеева В.И. определяет, что доходы представляют собой увеличение активов или уменьшение обязательств компании, которые вызваны обычной хозяйственной деятельностью предприятия и приводят к увеличению соб-ственного капитала. В доход включается выручка от реализации товаров ра-бот, услуг, дивиденды, роялти, рента.

Жилкина А.Н. раскрывает доходы как экономическую выгоду в денеж-ной или натуральной форме, учитывается в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Зайцев Н.Л. характеризует доходы, которые складываются из выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного дохода, а также доходов от внереализационных операций, на практике и в теории их называют валовыми (совокупными)

Рассмотрим в таблице мнения авторов и нормативных документов на определение понятия «расходы». По НК РФ это обоснованные затраты, по ПБУ 10/99 это уменьшение экономических выгод, у Гаврилова А.Н. это из-держки труда в предпринимательской деятельности, у Ильешевой Н.Н. расхо-ды на производство и реализацию продукции. На основании этого видно, что общим среди всех понятий является признание расходов как потраченное имущество для выполнения деятельности предприятия.

Классификация доходов в зависимости от их характера, условий полу-чения и направлений деятельности организации. Доходы разделяются на до-ходы от обычного вида деятельности и от прочего вида деятельности.

Классификация расходов в зависимости от их характера и направлений деятельности организации - расходы, связанн с производством и реализаци-ей и прочие расходы.

Таким образом, определение доходов и расходов является основным этапом по определению всей финансово-хозяйственной деятельности, что по-казывает эффективность работы всего предприятия. Формирование и опреде-ление различных финансовых результатов в целом позволяет сделать вывод о работе предприятия и о возможностях развития.

После признания доходов и расходов рассмотрим классификацию дохо-дов и расходов. Классификация доходов в зависимости от их характера, усло-вий получения и направлений деятельности организации разделяется на ос-новные и прочие (Рисунок 1).

1. Авдеева В.И. Финансовый менеджмент: учебник / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторов. – Москва : КНОРУС, 2019. – 384 с.
2. Батыршина Н.И. Прибыль предприятия как основной финансовый показатель его деятельности и пути её увеличения / Батыршина Н.И. // Экономика и социум. – 2019. – №1-1. – С. 255 – 258.
3. Беланова Н.Н. Пути увеличения прибыли на предприятии / Н.Н. Белано-ва, Б.Б. Давлатова// Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2020. – №19. – С. 12-19.
4. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И. А. Бланк. – Киев: Эльга, Ника–Центр, 2018. – 681 с.
5. Болотнова Е.А. Формирование прибыли на предприятиях / Е.А. Болот-нова, С.Ю. Соколов// Деловой вестник предпринимателя. – 2020. – №2 (2). – С.10-12.
6. Бочаров В.В. Комплексный экономический анализ: учебник / В.В. Боча-ров. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 280 с.
7. Вахрушина М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной де-ятельности: учебное пособие / М.А. Вахрушина. – Москва : Вузовский учеб-ник, 2019. – 420 с.
8. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – Москва : КНОРУС, 2018. – 608 с.
9. Гоник Г.Г. Рентабельность и пути ее повышения / Г.Г. Гоник// Colloquium–journal. – 2020. – №13 (65). – С. 128–132.
10. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриа-та и специалитета / А.Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 285 с.
11. Журавлева В.Н. Актуальные вопрсы и современный опыт анализа финан-сового состояния организации: монография / В.Н. Журавлева, А.Н. Болтен-ков, А.В. Шипицын. – БелУКЭП, 2018. – 144 с.
12. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие / Н.Л. Зайцев. –

Москва : ИНФРА–М, 2019. – 455 с.

13. Илышева Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: учебное пособие / Н.Н. Илышева. – Москва : Финансы и статистика; ИНФРА–М, 2019. – 240 с.
14. Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебник / А.Ф. Ионова. – Москва : ТК–Велби, Проспект, 2018. – 475 с.
15. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 2018. – 196 с.
16. Коровкина Н.И. Методологические подходы к определению понятия «прибыль» / Н.И. Коровкина, Е.С. Ласикова // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2019. – №2. – С. 2.
17. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие для ВУЗов / Г.Н. Лиференко. – Москва : Экзамен, 2019. – 419 с.
18. Маншеева Л.Н. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Н. Маншеева, З.Б. Дугуржапов, М.А. Дугуржапова. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2018. – 317 с.
19. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян. – Москва : ФБК–ПРЕСС, 2018. – 267 с.
20. Молдован А.А. Виды прибыли и факторы ее определяющие / А.А. Молдован // E-Scio. – 2021. – №5 (56). – С. 10-14.
21. Монакова А.В. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности / А.В. Монакова // E-Scio. – 2022. – №1 (64). – С. 484–488.
22. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Сухоедов, Н.Д. Эриашвили. – Москва : ЮНИТИ, 2019. – 511 с.
23. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия / Пястолов С.М. – Москва : Академический проект, 2018. – 573 с.
24. Рожкова А.А. Особенности организации финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях / А.А. Рожкова // Наука и образование сегодня. – 2021. – №5 (64). – С. 25–27.
25. Романовская Е.В. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия / Е.В. Романовская, Е.А. Семахин, А.В. Захарова, Е.Д. Закунова // Московский экономический журнал. – 2020. – №5. – С. 626-630.
26. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва : ИНФРА–М, 2019. – 649 с.
27. Сайын–Оол С.С. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3–2. – С. 107–113.
28. Скорев М.М. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации / М.М. Скорев, Т.О. Графова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – №4. – С. 130-136.
29. Славкина А.В. Формирование прибыли и факторы, ее определяющие // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №6-2. С. 60-67.
30. Файдушенко В.А. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / В.А. Файдушенко. – Хабаровск, Изд-вл ХГТУ, 2019. – 190 с.
31. Шалаева, Д.В. Стратегический управленческий учет прибыли / Д.В. Шалаева // Московский экономический журнал. – 2020. – №2. – С. 598-606.
32. Шальнева В.В. Система антикризисного финансового управления предприятием / В.В. Шальнева, О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – №1 (50). – С. 37–46.
33. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА–М, 2020. – 470 с.
34. Юнусов И.А. Оценка влияния пандемии на деловую активность малого предпринимательства в России // Вестник РУК. – 2021. – №2 – С. 98–105.
35. Ягудина А.Р. Анализ формирования и использования прибыли предприятия / А.Р. Ягудина // Инновации и инвестиции. – 2019. – №9. – С. 361-365.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/357947>