

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/358046>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управление проектами

Введение 3

Глава 1 Теоретические аспекты инициации и разработки концепции проекта 5

1.1 Основные этапы инициации и разработки концепции проекта 5

1.2 Стратегии управления проектом 11

Глава 2 Инициация и разработка проекта частного детского сада 15

2.1 Анализ рынка частных детских садов в России 15

2.2 Разработка концепции проекта 21

Заключение 35

Список использованной литературы 36

Приложение А «Матрица ответственности для проекта» 38

Приложение Б «Риски проекта и возможности их минимизации» 39

Приложение В «Краткая концепция проекта» 40

Глава 1 Теоретические аспекты инициации и разработки концепции проекта

1.1 Основные этапы инициации и разработки концепции проекта

Разработка и реализация проектов стали неотъемлемой частью современного бизнеса и экономики в целом. Эффективное планирование и управление проектами имеют важное значение для достижения целей организации и ее развития. В связи с этим, инициация и разработка концепции проекта становятся ключевыми этапами в жизненном цикле проекта, определяющими его успешное завершение. Экономическая сущность проекта заключается в достижении конкретных целей в определенных условиях ограниченных ресурсов, с использованием определенных технологий и методов, и получении выгоды в виде дополнительных доходов, снижения затрат или увеличения капитализации организации. Проект является инструментом управления изменениями в организации и реализации ее стратегии развития. Для того чтобы перейти к рассмотрению основных этапов проекта необходимо дать определению понятию «проект». Авторы по различному трактуют понятие «проект», в таблице 1 представлены основные подходы к определению проекта, как экономической категории.

Таблица 1 – Подходы авторов к определению понятия «проект»

Автор Определение

1 2

Х. Керзнер «Проект - это уникальное усилие, ограниченное временем, с обозначенной целью, состоящей из набора задач, которые должны быть выполнены в определенной последовательности и используя конкретные ресурсы».

Продолжение таблицы 1

Д. Класс «Проект - это временное усилие, созданное для создания уникального продукта или услуги. Этот продукт или услуга должны быть отличными от того, что было создано ранее».

Г. Борчердини и А. Хайден «Проект - это система, представляющая собой совокупность взаимосвязанных элементов, которые действуют вместе, чтобы достичь цели».

Г. Максимов «Проект - это временное усилие, направленное на достижение определенной цели, инициированное или выполняемое в организационном контексте, и имеющее начальную и конечную точки во времени».

Дж. Видем и К. Мартин «Проект - это временное усилие, выполняемое для создания уникального продукта, услуги или результата».

Каждый из представленных авторов предлагает свой уникальный взгляд на понятие проекта.

Таким образом, можно подтвердить, что под проектом понимается временное усилие, которое имеет четко определенную цель и ограничено во времени и ресурсах. Он состоит из набора задач, которые должны быть выполнены в определенной последовательности, используя конкретные ресурсы, с целью создания уникального продукта, услуги или результата. Проект представляет собой систему взаимосвязанных элементов, которые действуют вместе, чтобы достичь цели.

Определение целей и задач проекта - это процесс формулирования конкретных целей, которых необходимо достичь в рамках проекта, и определения задач, необходимых для достижения этих целей. Цели проекта должны быть SMART-целями, т.е. конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени. Задачи проекта являются конкретными шагами или действиями, необходимыми для достижения целей проекта. Они должны быть определены в зависимости от сроков и ресурсов проекта и могут быть распределены между членами команды проекта в зависимости от их компетенций и ответственности. Определение целей и задач проекта является ключевым этапом инициации проекта, поскольку оно определяет общее направление работы и является основой для всех последующих этапов проекта.

Исследование рынка и конкурентной среды является важным этапом для любого проекта, поскольку оно помогает понять текущую ситуацию на рынке, выявить потенциальных конкурентов, а также определить преимущества и недостатки проекта по сравнению с уже существующими игроками на рынке.

Для проведения исследования рынка и конкурентной среды необходимо провести анализ текущих тенденций и направлений развития рынка, а также выявить ключевых игроков и их долю на рынке. Важно также провести анализ потребностей и предпочтений потенциальной целевой аудитории, чтобы понимать, какие услуги и возможности будут востребованы на рынке.

Дополнительно, стоит изучить конкурентов, определить их сильные и слабые стороны, а также выявить возможности для улучшения своего проекта на основе уже существующих на рынке моделей. Важно учитывать, что конкуренты могут быть не только прямыми, но и косвенными, что также следует учитывать в исследовании конкурентной среды.

В итоге, исследование рынка и конкурентной среды является неотъемлемой частью разработки проекта и позволяет получить ценную информацию для принятия решений по оптимизации проекта и его продвижению на рынке.

Оценка рисков и прогнозирование возможных проблем являются важными этапами в разработке концепции проекта. На этом этапе необходимо провести анализ рисков, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта, а также прогнозировать возможные проблемы, которые могут повлиять на успешность проекта.

Для проведения анализа рисков необходимо определить все потенциальные риски, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта, и оценить вероятность их возникновения, а также возможные последствия. На основе этого анализа можно разработать стратегии по управлению рисками и принять меры по их снижению.

При прогнозировании возможных проблем необходимо учитывать все факторы, которые могут повлиять на успешность проекта. Это могут быть технические проблемы, финансовые затруднения, нехватка ресурсов и т.д. Необходимо также разработать стратегии по управлению проблемами и принять меры для их предотвращения или решения.

Оценка рисков и прогнозирование возможных проблем являются важными инструментами для обеспечения успешности проекта. Они позволяют идентифицировать потенциальные угрозы и проблемы заранее и разработать стратегии по их управлению, что позволяет снизить риски и повысить вероятность успеха проекта.

На этапе определения бюджета проекта и финансовой эффективности на стадии инициации проводится анализ финансовых ресурсов, которые потребуются для реализации проекта, а также оценка возможной прибыльности проекта. Основная задача этого этапа - определить общую стоимость проекта, а также понять, будет ли он прибыльным. Для этого необходимо проанализировать рыночную конкуренцию, ценовую политику и другие факторы, которые могут повлиять на финансовый результат реализации проекта.

В результате анализа формируется бюджет проекта, который включает в себя расчеты затрат на приобретение необходимых ресурсов, аренду помещений, оплату труда сотрудников и другие расходы. Важной задачей на этом этапе является оценка рисков, которые могут повлиять на финансовый результат проекта, и разработка плана действий для минимизации этих рисков.

Также на этом этапе определяются показатели финансовой эффективности проекта, такие как точка безубыточности, внутренняя норма доходности (IRR), коэффициент текущей доходности (NPV) и другие. Они помогают оценить возможные доходы и расходы на протяжении всего периода реализации проекта, что позволяет принять обоснованные решения о финансировании проекта и его целесообразности.

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации".
5. Федеральный закон "О защите прав потребителей".
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 апреля 2014 года № 319 "Об утверждении Правил оказания услуг по предоставлению мест в детских садах".
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 06 октября 2003 года № 563 "Об утверждении Правил охраны здоровья детей в дошкольных образовательных учреждениях".
8. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 июля 2013 года № КД-1115/08 "О порядке ведения учета мест в детских садах".
9. Методические рекомендации по организации деятельности детских садов.
10. - Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.1.3049-13 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных учреждений".
11. Воронцова Т. А. Управление проектами: учебное пособие / Т. А. Воронцова. – М.: Юрайт, 2020. – 240 с.
12. Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), Sixth Edition. Project Management Institute, 2017.
13. Ларичев О. И., Барина В. А. Оценка инвестиционных проектов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 464 с.
14. Котлер Ф., Боуэн Дж., МакКормик Дж. Основы маркетинга. — 3-е изд. — М.: Вильямс, 2012. — 864 с.
15. Серова Л. М., Седова И. М. Бизнес-планирование: Учеб. пособие для вузов. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2019. — 327 с.
16. Керзнер Х., Клейн М. Управление проектами. Системный подход и организационное проектирование. — М.: Вильямс, 2013. — 672 с.
17. Нестеров С. И., Нестерова Е. С. Основы управления проектами. Учебное пособие. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 222 с.
18. Gaddis, T. W. (2017). Starting out with Visual C#. Boston: Pearson.
19. Концепция проекта: этапы и методы разработки // А. А. Корнев, И. Н. Хохлова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 11-2 (72).
20. Как правильно разработать концепцию проекта // Л. Белоусова // Российский предприниматель. - 2018. - № 6.
21. Разработка концепции проекта и выбор инвестиционной стратегии // Е. Л. Шувалова, Л. А. Шишкина // Экономическая наука современной России. - 2017. - № 4 (88).
22. Кокшарова, Т. А. (2016). Концепция проекта как основа его разработки. Научные исследования и разработки. Экономика, 1(5), 9-13.
23. Луцкий, В. (2017). Проектная деятельность: от идеи до реализации. Управление проектами и программами, 3(40), 8-15.
24. Неволина, О. А. (2018). Этапы инициации проекта. Экономика и управление, 9(149), 90-94.
25. Поздняков, В. (2016). Этапы создания проекта: от идеи до реализации. Проектное управление и развитие проектов, 3(27), 12-16.
26. Черкасов, М. И. (2015). Инициация проекта. Менеджмент в России и за рубежом, 5(101), 37-42.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/358046>