

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/358287>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент (другое)

ВВЕДЕНИЕ 4

Глава I. Организационно-экономическая характеристика рассматриваемой организации 8

Глава II. Оценка микросреды рассматриваемой организации 20

2.1. Оценка стратегии рассматриваемой организации 20

2.2. Оценка навыков и компетенций рассматриваемой организации 20

2.3. Оценка общих ценностей, принципов и общепринятых правил, действующих в рассматриваемой организации 20

2.4. Оценка структуры рассматриваемой организации: 22

2.4.1. Строение организационной структуры управления рассматриваемой организации 22

2.4.2. Характеристика распределения функций управления по уровням и звеньям системы управления в рассматриваемой организации 23

2.4.3. Характеристика типа и вида организационной структуры управления, сложившейся в исследуемой организации 23

2.4.4. Недостатки и преимущества сложившейся в данной организации структуры управления 24

2.5. Оценка персонала рассматриваемой организации 24

2.5.1. Анализ штатного расписания 24

2.5.2. Описание основных функций и обязанностей сотрудников рассматриваемой организации 24

2.5.3. Построение матрицы распределения функций обязанностей сотрудников рассматриваемой организации 26

2.5.4. Разработка рекомендаций по совершенствованию распределения обязанностей в исследуемой организации 27

2.6. Оценка системы управления рассматриваемой организации 27

2.6.1. Оценка сложившейся в организации практики подготовки, принятия и реализации управленческих решений 27

2.6.2. Краткие выводы относительно эффективности процедур разработки, принятия и реализации управленческих решений в данной организации 28

2.7. Оценка стиля взаимоотношений в рассматриваемой организации 28

Глава III. Характеристика системы планирования, сложившейся в рассматриваемой организации 29

3.1. Уровни планирования в рассматриваемой организации 29

3.2. Виды составляемых планов и ответственные лица за их разработку в рассматриваемой организации 29

3.3. Анализ миссии рассматриваемой организации 30

3.4. Недостатки и трудности осуществления функции планирования в рассматриваемой организации 30

Глава IV. Анализ системы стимулирования труда персонала в рассматриваемой организации 31

4.1. Развернутая характеристика сложившейся практики стимулирования и оплаты труда в рассматриваемой организации 31

4.2. Выявление недостатков существующей системы стимулирования в рассматриваемой организации и пути их устранения с учетом финансовых и иных возможностей данной организации 31

4.3. Модель эффективной мотивации и стимулирования труда применительно к управлению персоналом для аналогичных организаций 32

Глава V. Характеристика форм и методов управленческого контроля в рассматриваемой организации 35

Глава VI. Рекомендации по совершенствованию системы управления рассматриваемой организации 38

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 42

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 43

Увеличение внеоборотных активов вызвано ростом стоимости основных средств на 3121022тыс.руб, или на 98.69 %, а также значительным увеличением финансовых вложений на 1500025 тыс.руб. Также увеличилась стоимость нематериальных активов на 16725 тыс.руб., что составило 21,3раза.

Доля основных средств в стоимости имущества предприятия составила в 2021 году 10,97%. Доля

финансовых вложений увеличилась до 2,62%.

В составе оборотных активов наибольшую долю составляют запасы – 67,29% в 2021 году, что на 5,35% больше чем в 2021 году. Увеличение доли запасов связано с увеличением их стоимости на 21083468тыс.руб., или в 2,2 раза.

Также значительно увеличилась дебиторская задолженность – на 1749708 тыс.руб., или 31,75%, денежные средства увеличились на 1415009 тыс.руб., или на 75,1%.

За счёт опережающего увеличения запасов по сравнению с увеличением остальных элементов оборотных средств, доля дебиторской задолженности уменьшилась на 6,87% и составила 12,67%, доля денежных средств сократилась на 0,92% и составила 5,76%.

Увеличение источников средств предприятия вызвано увеличением собственного капитала и краткосрочных обязательств.

Собственный капитал увеличился на 4383321тыс. руб., или в 2,23раза, за счёт увеличения нераспределённой прибыли.

Краткосрочные обязательства увеличились на 24574867 тыс. руб., или на 99,77%. За счёт опережающего увеличения собственных средств по сравнению с заёмным капиталом, доля собственного капитала увеличилась на 1,25% и составила в 2021 году 13,85%.

Долгосрочные обязательства увеличились на 131920тыс.руб, и доля их составила в 2021 году 0,25%.

Увеличение краткосрочных обязательств вызвано ростом заёмных средств на 12937530тыс.руб., или в 4раза, а также увеличением кредиторской задолженности на 11196204тыс.руб., или 55,53%, оценочных обязательств в 3,7 раза.

Доля краткосрочных обязательств уменьшилась на 1,46% и составила в 2021 году 85,89%. При этом доля заёмных средств увеличилась на 14,83% и составила 30,1%, а доля кредиторской задолженности составила 54,74%, что на 16,77% меньше чем в 2021 году.

В целом, по анализу динамики и структуры имущества предприятия и источников его формирования можно сделать следующие выводы.

Увеличение стоимости имущества и капитала ООО «Новотэк Плюс» в рассматриваемом периоде свидетельствует о повышении его совокупного экономического потенциала.

Увеличение стоимости основных средств свидетельствует о повышении производственного потенциала предприятия.

Преобладающая доля оборотных средств отражает торгово-посреднический характер деятельности предприятия и свидетельствует о высокой мобильности средств предприятия.

Увеличение размера и доли запасов является настораживающим фактором, поскольку может свидетельствовать о снижении платёжеспособного спроса покупателей и «замораживании» средств в запасах.

Также негативной оценки заслуживает увеличение дебиторской задолженности, поскольку она отвлекает средства из оборота и приводит к необходимости привлекать внешние источники для финансирования предприятия.

Увеличение остатков денежных средств оценивается положительно, поскольку это положительно отражается на немедленной платёжеспособности предприятия.

Преобладающая доля заёмных средств в источниках финансирования свидетельствует о неустойчивости финансового положения предприятия и зависимости его от внешних источников финансирования.

Но при этом положительной оценки заслуживает рост размера и доли собственных средств за счёт увеличения нераспределённой прибыли, что свидетельствует о повышении эффективности деятельности предприятия.

Отрицательно оценивается значительное увеличение размера и доли краткосрочных заёмных средств и кредиторской задолженности,

Краткосрочные кредиты и займы являются наиболее дорогим источником финансирования, что приводит к снижению финансовых результатов за счёт необходимости уплачивать процентные платежи, а также негативно отражается на платёжеспособности предприятия. Увеличение кредиторской задолженности может свидетельствовать о финансовых затруднениях предприятия.

Таким образом, проведённый анализ показал соответствие структуры имущества предприятия виду его деятельности, и увеличение имущества и капитала в рассматриваемом периоде.

Прибыль группы до вычета процентов, налогов и амортизации основных средств (ЕБИТДА) выросла на 10,6% до 10 млрд руб., ее рентабельность этого показателя увеличилась с 6 до 6,2%. Улучшение вызвано главным образом эффективным управлением расходами на персонал, объяснила компания: они остались на уровне

первого полугодия 2020 г., в том числе благодаря росту производительности труда и синергии по итогам сделок.

Таблица 1.3 – PEST-анализ для ООО «Новотэк Плюс»

Группа Фактор Описание фактора

Политические (P) Антимонопольное законодательство Увеличение частоты проверок надзорных органов и повышенное внимание на соблюдение законодательства особенно в части регулирования ценообразования компаний-партнеров

Санкции Секторальные и персональные санкции оказывают влияние на экономику в целом, на курс национальной валюты, что ведет к росту цен

Нормативно-правовое регулирование розничной и интернет-торговли Сокращение и постепенный уход с рынка «серых» компаний.

Предотвращение «размывания» цены на рынке, возможность предлагать конкурентоспособные цены
Экономические (E) Рост объемов рынка Потенциальный рост рынка бытовой техники и электроники в среднесрочной перспективе

Положительная динамика сегментов интернет-торговли Увеличение объемов интернет-продаж в общем объеме рынка

Макроэкономические показатели Инфляция, курс национальной валюты, ставки по кредитам

Социальные (S) Ценность, а не стоимость Потребители на первое место ставят качество и высокую ценность, которую они получают от товара или услуги, поэтому готовы рассматривать палитру предложений

Особая актуальность в условиях ограничений после пандемии коронавируса

Рост платежеспособной молодежной аудитории Наблюдается рост зависимости от технологий и гаджетов в повседневной жизни, использование прогрессивных средств, как подчеркивание имиджа

Технологи-ческие (Т) Развитие цифровых технологий Облачные сервисы, финансовые технологии, большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей

Развитие SmartLiving - технологии "умного дома" и «умных» покупок Умный дом, как часть большой парадигмы SmartLiving, - еще один глобальный техно-тренд с высоким потенциалом.

Проведенный PEST-анализ показал, что большинство факторов оказывают положительное влияние на развитие рынка. Однако, значительное негативное влияние на развитие рынка оказывает ухудшение макроэкономических показателей, и как результат снижение реальных доходов населения и перераспределение расходов на наиболее приоритетные категории (еда, оплата коммунальных платежей, кредитов и т.д.) и снижение покупательской способности в целом.

На основании проведенного анализа, сильных и слабых сторон ООО «Новотэк Плюс», а также с точки зрения влияния различных факторов на развитие предприятия можно представить матрицу SWOT-анализа (см. таблицу 1.5).

Таблица 1.5 – Матрица SWOT-анализа для ООО «Новотэк Плюс»

Возможности (O)

O1. Стабильный рост отрасли;

O2. Заинтересованность потребителей в соотношении «цена-качество»

O3. Развитие инновационных технологий;

O4. Развитие онлайн-торговли

O5. Развитие системы предоставления дополнительных услуг (сервисных, монтажных и т.д.) Угрозы (Т)

1. Обострение конкуренции на рынке

2. Снижение покупательской способности

3. Нестабильность макроэкономических показателей (инфляция, курс национальной валюты, ставки по кредитам)

S-O S-T

Сильные стороны (S)

S1. Высокий уровень конкурентоспособности

S2. Высокое качество обслуживания

S3. Конкурентоспособные цены

S4. Квалифицированный персонал

S5. Значительный уровень развития онлайн-сегмента

S1 + O1 Стабильный рост отрасли и высокий уровень конкурентоспособности конкурентоспособные цены предприятия приведут к увеличен продукции.

S2-S3 + O2 Большое количество потребителей будет заинтересовано соотношению “цена-качество”.

S4 + O3 При использовании инновационных технологий, в том числе в области маркетинга и управления персоналом, компания будет быстрее адаптироваться на изменяющемся рынке для более успешного удовлетворения спроса потребителей и развития положительного имиджа компании

S5 + O4 Значительный уровень развития онлайн-сегментабудет в дальнейшем востребован ввиду развития

онлайн-торговли S1-S2-S3-S4-S5 + T1-T2-T3Несмотря на открытие новых предприятий-конкурентов, неплатежеспособность клиентов или ухудшение экономической ситуации в стране, потребность в качественной продукции и современном качественном обслуживании всегда находится в приоритете. Увеличение сбыта возможно при постоянном совершенствовании качества обслуживания и развитии технологий, в т.ч. в онлайн-сегменте

W-O W-T

Слабые стороны (W)

W1. Низкая деловая активность;

W2. Недостаточный уровень инноваций;

W3. Отсутствие дополнительных услуг (например, монтаж и наладка реализуемой техники)

W1 + O1-O4 Для повышения деловой активности предприятия необходимо достижение целей расширения розничной сети и развитие онлайн-сегмента с постоянным увеличением объема реализации

W2 + O3 Развитие инноваций внутри предприятия возможно с учетом развития технологий

W3 + O5 Предприятие имеет возможность расширения деятельности за счет внедрения дополнительных услуг (монтажных и т.д.)

W1-W3 + T1-T2 Открытие новых предприятий-конкурентов

неизбежно вызовут отток части потребителей к конкурентам, для повышения конкурентоспособности необходимо совершенствовать деятельность, например, внедряя новые направления деятельности

Таким образом, стратегические ориентиры компании направлены на реализацию общемировой тенденции – обеспечение продуктами и товарами первой необходимости. Исходя из этого сформирована организационная структура и коммуникационные процессы компании.

1. Вендров, А.Н. Практикум по проектированию программного обеспечения экономических информационных систем : учеб. пособие для вузов / А.Н. Вендров. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 192 с.

2. Гришко Л.А., Серая Н.Н. Процессный подход в современной практике управления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №7 (33). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/protsessnyy-podhod-v-sovremennoy-praktike-upravleniya> (дата обращения: 17.04.2021).

3. Громов А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы, монография/А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. — Люберцы: Юрайт, 2016

4. Джестон, Д. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов / Д. Джестон, Й. Нелис. — М.: Символ, 2015. — 512 с.

5. Дрогобыцкий, И.Н. Системный анализ в экономике : учеб. пособие / И.Н. Дрогобыцкий. – М. : Финансы и статистика, 2017. – 512 с.

6. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы : Регламентация и управление / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 319 с.

7. Калянов, Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов : учеб. пособие для вузов / Г.Н. Калянов. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 240 с.

8. Ивлев В., Ивлев К., Попова Т. Что такое функционально-стоимостной анализ? //

<http://www.user.cityline.ru/~anatech>

9. Ковалев С.М. Описание бизнес-процессов – к вершинам мастерства // Консультант директора. – 2004. - №10.

10. Костров, А.В. Уроки информационного менеджмента. Практикум : учеб. пособие / А.В. Костров, Д.В. Александров. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 304 с.

11. Маклаков, С.В. Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler (BPwin 4.1) / С.В. Маклаков. – М. : ДИАЛОГ-МИФИ, 2004. – 240 с.

12. Методы и модели информационного менеджмента : учеб. пособие / Д.В. Александров, А.В. Костров, Р.И.

- Макаров, Е.Р. Хорошева ; под ред. А.В. Кострова. – М. : Финансы и статистика, 2007. - 336 с.
13. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – 5-е изд. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2007. – 408 с.
14. Сорвина О.О. Теоретико-множественное представление бизнес-процессов как инструмент повышение эффективности и структурно-функционального моделирования // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. - 2021. - №2-1, С.23-26
15. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. — М.: Контроллинг, 2018.
16. Теория менеджмента [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.]; отв. ред. В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2017. — 665 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).
17. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — М.: Юрайт, 2017. — 335 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).
18. Управление бизнес-процессами внутри предприятия / А. С. Селиверстов, В. В. Постнов, Д. Ю. Уткин [и др.]. — Текст : непосредственный, электронный // Экономическая наука и практика : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). — Чита : Издательство Молодой ученый, 2018. — С. 46-48. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/265/14018/> (дата обращения: 28.04.2021).
19. Фатхутдинов В.А. Разработка управленческого решения. Учебник. М.: Наука, 2017
20. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений [Текст]: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2017. – С.45-49
21. Федотова, Д.Э. Case-технологии: практикум / Д.Э.Федотова, Ю.Д. Семенов, К.Н. Чижик. – М. : Горячая линия-Телеком, 2003. – 160 с.
22. Чукарин, А. В. Бизнес-процессы и информационные технологии в управлении современной инфокоммуникационной компанией / А. В. Чукарин. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 512 с.
23. Ширяев, В. И. Управление бизнес-процессами: Учебно-методическое пособие / В. И. Ширяев, Е. В. Ширяев. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 464 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/358287>