

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/358300>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Оценка бизнеса

Введение 2

1 Глава. Теоретические аспекты создания малого предприятия в РФ 4

1.1. Сущность предпринимательской деятельности 4

1.2. Структура создания субъекта предпринимательской деятельности 7

2 Глава. Особенности создания предприятия малого бизнеса в сфере отдыха и развлечений 13

2.1. Нормативное регулирование предприятия малого бизнеса 13

2.2. Анализ рынка 15

3 Глава. Основные элементы бизнес-плана ИП Чернов М.И. 20

3.1. Выбор объекта предпринимательской деятельности 20

3.2. Планирование маркетинговой деятельности ИП Чернов М.И 23

3.3. План производства ИП Чернов М.И 28

3.4. Оценка рисков деятельности ИП Чернов М.И 34

Заключение 36

Список использованных источников и литературы 38

Актуальность темы исследования обусловлена сложностью разработки мероприятий по открытию собственного дела и начала предпринимательской деятельности в инновационном или креативном бизнесе. В 2021 году мир увидел первые признаки выздоровления от Covid-19, но мы еще не достигли этого. В то же время необъявленный 2021 год объявлен Международным годом креативной экономики в интересах устойчивого развития. Эта номинация была выдвинута как нельзя более вовремя, поскольку пандемия парализовала культурную и креативную индустрию, а предприниматели и профессионалы креативного сектора страдают от серьезных последствий.

Индустрия развлечений - это именно то, что нужно: индустрия, в которой исполнители демонстрируют то, в чем они хороши, и аудитория ожидает, что это будет интересно. Это должно быть приятно и увлекательно и обычно включает в себя актерское мастерство, танцы, пение или даже комбинацию всех трех. За последние 20 лет политики и другие социально-экономические субъекты на региональном, национальном и европейском уровнях вновь уделили внимание культуре с точки зрения ее вклада в экономику, о чем свидетельствуют многочисленные исследования.

Предпринимательство сегодня может принимать различные формы, такие как социальное предпринимательство или творческое предпринимательство. Но если вы заглянете глубже в суть предпринимательства, вы найдете индивидуума - предпринимателя. Предприниматель - это, по сути, человек, который идет на риск в надежде получить прибыль. Помня об этом определении, мы прослеживаем историю первых предпринимателей на тысячи лет назад. Они были странствующими торговцами и купчихами, переезжавшими с одного места на другое в погоне за возможностью получить прибыль. С тех пор предпринимательство радикально эволюционировало под влиянием различных важных фигур. То, что начиналось с обмена товарами на местном уровне, теперь превратилось в сложную и взаимосвязанную торговую систему. Она обладает глобальным потенциалом и удовлетворяет потребности широких масс.

Объект исследования - бизнес индустрии развлечений. Предмет исследования - разработка проекта собственного бизнеса индустрии развлечений.

Целью работы является написание бизнес-плана открытия собственного дела в сфере отдыха и развлечений на базе индивидуального предпринимателя.

Задачи исследования:

1. Анализ теоретических аспектов создания малого предприятия в России.
2. Анализ правовых особенностей открытия бизнеса индустрии развлечений.
3. Анализ рынка индустрии развлечений.
4. Описание будущего объекта предпринимательской деятельности.
5. Планирование маркетинговых мероприятий.

6. Планирование производства и оценка рисков.

Методы исследования: анализа и синтеза информации, планирования, оценки финансовых результатов, оценки рисков, анализа рынка.

1 Глава. Теоретические аспекты создания малого предприятия в РФ

1.1. Сущность предпринимательской деятельности

Предпринимательство – это особый вид человеческого капитала, представленный координацией и объединением всех остальных критериев производства с целью организации новых видов товаров и услуг (экономических благ) [2]. Главное в предпринимательстве – умение и желание внедрять в производство новые виды продукции, передовые технологии, современные формы организации бизнеса. В то же время всегда есть риск. Предприниматель – физическое лицо, осуществляющее хозяйственную деятельность на свой страх и риск. Предприниматель выступает центральным доминирующим субъектом рыночной экономики, экономики в целом. Введение термина «предприниматель» приписывают известному французскому экономисту Р. Кантильону, который рассматривал организатора бизнеса, в отличие от рабочего, государственного служащего, получающего постоянную заработную плату, как лицо, действующее на свой страх и риск получать непостоянный доход. Предприниматель осуществляет процессы производства и обмена, большей частью приобретая товары по определенной цене с намерением перепродать их по более высокой цене, которая в силу самой природы рынка не может быть фиксированной и характеризуется неопределенностью. Это очень показательно для того, что Р. Кантильон выдвинул на первый план торговлю и, наряду с ремесленником, крестьянином и купцом, включил в разряд «предпринимателей» нищих и разбойников [9].

Во времена А. Смита предприниматель стал рассматриваться как владелец капитала, берущий на себя ответственность и риск управления. Согласно Дж. Б. Сейю, предприниматель перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности и низкого дохода в область более высокой производительности и прибыльности. Ж. Б. Сэй включал в функции организатора бизнеса сочетание критериев производства – капитала и труда, сбора информации и накопления опыта, принятия решений, запуска и осуществления производственного процесса. В целом он определил организатора бизнеса как экономического агента, объединяющего факторы производства [9].

Й. Шумпетер выдвинул теорию о том, что двигателем экономического улучшения, которую он рассматривал как циклический процесс структурных изменений, рождающихся внутри экономики, выступает инновационная активность организатора бизнеса, что полностью подтвердилось исследованиями. Предприниматель – это агент, который вводит все новые и новые сочетания критериев производства (путем обновления товарной продукции, поиска новых рынков сбыта). При этом предпринимателю постоянно приходится преодолевать инерцию, в том числе и собственную, связанную с его привычками и укоренившимися традициями. Основным негативным фактором выступает сопротивление внешней среды, поэтому новаторство организатора бизнеса выступает как источником общего движения, так и определяющим фактором [7].

Дж. Кейнс называет организатора бизнеса деловым лидером, который руководствуется не столько рациональным расчетом или новаторством, сколько комплексом своих психологических качеств (умение определять оптимальное соотношение между потреблением и сбережением, умение идти на риск и т. д.) [13].

Для того, чтобы понять саму суть предпринимательства, особенно в России, необходимо сделать небольшой исторический экскурс и показать развитие предпринимательства в России, такие знания могут помочь через переосмысление прошлого понять сегодняшнюю жизнь и, возможно, избежать некоторых ошибок. По мнению историков, наиболее благоприятным периодом отечественного улучшения предпринимательства был период с 1861 по 1917 год, когда рост предпринимательской активности ощущался независимо от реформаторской активности царей, правительства, кризисов или благоприятных условий. Российское общество было подготовлено к трансформации всем ходом предшествующего внутреннего и международного улучшения.

На самом деле специфика предпринимательства как явления экономической активности выражается в непрерывно продолжающейся цепи обменных операций. В свою очередь, предпринимательство идентифицирует себя как особый тип экономического поведения. Во-первых, обмен выступает в качестве

отправной и конечной точек предпринимательства. Во-вторых, именно в процессе обмена предприниматель видит источник возможных выгод, что выступает одновременно и мотивом, и оценкой успешности, предпринятой им инициативы. В-третьих, при столкновении с подобными лицами в процессе обмена предприниматель воспринимает свою деятельность как конкурентную. Соответственно, изменение условий обмена вызывает модификацию его поведения. Между тем обмен становится источником предпринимательства только тогда, когда он превращается в непрерывное звено управления, а производство для обмена становится решающей функцией хозяйствующих субъектов. Поэтому предпринимательство следует рассматривать как историческую категорию, а его генезис следует связывать с развитием рыночной экономики, продуктом которой оно выступает. Поэтому, говоря о взаимодействии предпринимательства и внешней среды, можно утверждать, что развитие рыночной экономики играет роль мотиватора изменений в предпринимательстве - масштабов и сферы применения, организационных форм и предпринимательских функций, т. е. преобразующая функция организатора бизнеса - это процесс приспособления к окружающей среде. Особенно это касается российской экономики, которая пронизана коррупцией и зависит от представителей власти.

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством: учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 191 с.
2. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с.
3. Давыборец, Е. Н. Особенности нормативно-правового регулирования малого и среднего предпринимательства в России на федеральном уровне / Е. Н. Давыборец, Е. В. Еленева // Экономика и социум. – 2019. – № 4-2(13). – С. 889-893.
4. Давыдянц, Д. Е. Золотое правило экономики предприятия / Д. Е. Давыдянц, Н. А. Давыдянц. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2020. – 24 с.
5. Дли, М. И. Процедура создания малых предприятий при реализации инновационного потенциала университетов и научных организаций / М. И. Дли, Т. В. Какатунова // Проблемы безопасности российского общества. – 2022. – № 3-4. – С. 133-139.
6. Донченко, А. С. Основные тенденции развития на рынке развлекательных услуг / А. С. Донченко // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: Сборник научных трудов 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации, Курск, 18-25 февраля 2021 года. – Курск: Курский филиал "Финансовый университет при Правительстве РФ", 2021. – С. 131-135.
7. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 134 с.
8. Жуковицкая, Н. В. Основные принципы развития малого и среднего производственного предпринимательства / Н. В. Жуковицкая, В. Т. Матвеев // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2022. – Т. 3, № 2. – С. 84-89.
9. Журавлев, Ф. Б. Тенденции развития индустрии развлечений в современной России / Ф. Б. Журавлев // . – 2019. – № 10(28). – С. 123-125.
10. Кантор, Е. Л. Планирование на предприятии / Е.Л. Кантор, Г.А. Маховикова, И.И. Дрогомирецкий. – М.: Вектор, 2021. – 160 с.
11. Карпов, Александр Стратегическое управление и эффективное развитие бизнеса / Александр Карпов. – Москва: Мир, 2021. – 528 с.
12. Кузьмина, М. И. Последовательность проведения реструктуризации с целью создания предпринимательской структуры / М. И. Кузьмина, О. И. Скрипкина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2021. – № 2. – С. 20-25.
13. Лестер, Д. Старт Up: 25 идей успешного бизнеса / Д. Лестер. – М.: АСТ, 2022. – 951 с.
14. Лудольф, Фред Бизнес-план. Профессиональная подготовка и убедительная презентация (+ CD-ROM) / Фред Лудольф, Сабинэ Лихтенберг. – М.: Олма-пресс, 2021. – 208 с.
15. Магомедова, К. И. Открытие предприятия малого бизнеса, его преимущества и недостатки / К. И. Магомедова // Форум молодых ученых. – 2018. – № 12-3(28). – С. 145-148.
16. Маховикова, Г. А. Планирование на предприятии / Г.А. Маховикова, Е.Л. Кантор, И.И. Дрогомирецкий. – М.: Юрайт, 2021. – 144 с.
17. Митринюк, Д. В. Бизнес-план, его цели, функции и особенности / Д. В. Митринюк, А. П. Федотов //

Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 58-5. – С. 29-31.

18. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия: учебник / М.Ф. Меняев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 369 с.

19. Бизнес- идеи. 5 этапов для организации бизнеса по открытию кино-кафе. В-MAG. [Электронный ресурс] - URL: <https://b-mag.ru/5-jetapov-dlja-organizacii-biznesa-po-otkrytiju-kino-kafe/> (Дата обращения: 14.05.2023)

20. Бизнес-идея: открытие кино-кафе. [Электронный ресурс] - URL: <https://zapusti.biz/biznes-idei/kinokafe> (Дата обращения: 14.05.2023)

21. Бизнес-проект кино-кафе. Этапы открытия. Бизнес-прост (информационный портал). [Электронный ресурс] - URL: <https://biznesprost.com/otkryt-biznes/biznes-po-otkrytiju-kino-kafe.html> (Дата обращения: 14.05.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/358300>