

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/358379>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Реклама и PR

Введение 3

1. Теоретические основы продвижения услуг в шоу-бизнесе 5

1.1. Продвижение услуг: понятие, цели, виды 5

1.2. Специфика рынка PR услуг в шоу-бизнесе 15

2. Инструменты связей с общественностью в шоу-бизнесе 21

2.1. Анализ инструментов связей с общественностью в шоу-бизнесе 21

2.2. PR стратегии в маркетинге шоу-бизнеса 26

Заключение 34

Список литературы 36

Связи с общественностью (PR) на протяжении последних десятилетий является одним из наиболее эффективных инструментов, используемых в различных сферах социоэкономической и социокультурной деятельности. Это подтверждается статистическими данными, социологическими исследованиями, проводимых в различных странах мира. Рынок PR-услуг в середине 90-х годов стремительно развивается. Например, в 1993 году насчитывалось около 400 фирм, предлагающих PR-услуги, а в 1997 году их было уже более 1000. Новая уникальная профессия PR считается одной из самых модных и востребованных в современном мире, несмотря на свою молодость - около 100 лет. В странах постсоветского пространства ее история насчитывает всего 17 лет.

Одним из направлений деятельности, где широко используются PR-технологии, стала проектная деятельность в сфере культуры и шоу-бизнеса. Актуальность исследования проектной деятельности в сфере шоу-бизнеса связана с повышением роли культуры в социально-экономических преобразованиях, переосмыслением целей и задач проводимой культурной политики, ее приоритетов и средств их достижения.

До сих пор проблемными областями остаются специфика проекта как организационно-управленческой формы культурной деятельности, особенности технологий социокультурного проектирования, возможность применения зарубежного опыта, оценка эффективности проектной деятельности.

Целью курсовой работы является анализ специфики связей с общественностью в шоу-бизнесе.

Для достижения цели выделены следующие задачи:

Изучить теоретические понятия услуга, продвижение;

Ознакомиться со способами продвижения услуг;

Выявить актуальность связей с общественностью в шоу-бизнесе;

Проанализировать особенностей связей с общественностью в шоу-бизнесе.

Объектом исследования являются связи с общественностью.

Предметом исследования является продвижение связей с общественностью в шоу-бизнесе.

Демидова А.И., Федорова И.С. Реклама и продвижение услуг в электронной среде - Екатеринбург: Прима, 2022 - 433 с.

Круглов М.С., Лебедев М.А., Владимирский О.Е. Развитие рекламы в Интернете и нью-меда в России.

Особенности и перспективы развития - Калининград: Янтарь Пресс, 2021 - 448 с.

Лочан С.А., Федюнин Д.В. Этапы разработки стратегии продвижения артиста в социальных сетях // Транспортное дело России, 2012. - С. 29-32.

Медведев И.А., Крылова С.С., Терентьева М.А. Связи с общественностью и их продвижение в России. - СПб.: Призма, 2022 - 315 с.

Новожилова Ю.М., Жилина Е.Ю. Развитие связей с общественностью в России. Особенности. Тенденции. Перспективы. - Владивосток: Аксиома, 2021 - 428 с.

Михайлова В.М., Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В., Кузнецова О.А. New-normal маркетинг в условиях нормальности // Международный научно-исследовательский журнал, 2019. - № 2(80). - С. 109-116.

Сотников О.Н., Ивасенко А.Г. Стратегия продвижения нового бренда: особенности разработки //

Современные наукоемкие технологии. -2014. - № 7-2. - С. 167-167.

Терентьев А.В., Петровский М.С. Интернет реклама в России. Сравнение продвижения бизнеса в России и в других странах. – Воронеж: Континент, 2022 – 521 с.

Щепакин М.Б. и др. Маркетинговые инструменты управления конкурентоспособностью в шоу-бизнесе: монография. -Краснодар, 2019. - С. 43.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/358379>