

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/statya/358567>

**Тип работы:** Статья

**Предмет:** Документационное обеспечение

-

Обучение должно быть систематическим и структурированным, включать знакомство с меню, правилами работы и стандартами обслуживания. Кроме того, необходимо обучать сотрудников навыкам общения с клиентами, разрешению конфликтных ситуаций и работе в команде.

Одним из основных инструментов управления персоналом является мотивация. Лидер должен постоянно следить за тем, чтобы его сотрудники стремились к достижению высоких результатов. Для этого необходимо создать условия для роста и развития работников, предоставить возможности для профессиональной подготовки и повышения квалификации, а также установить стимулирующие системы оплаты труда.

Следующим важным аспектом управления персоналом является контроль за соблюдением трудовой дисциплины. Руководящие работники должны соблюдать правила компании, вовремя приходить на работу, выполнять свои обязанности и не нарушать трудовую этику.

Руководитель должен оценить работу своих подчиненных. Это позволяет выявить проблемные моменты в работе сотрудников, выявить их сильные и слабые стороны, а также разработать планы по улучшению качества работы.

Оценка работы сотрудников может проводиться как формально (например, посредством ежегодной оценки), так и неформально (например, путем регулярного общения с сотрудниками).

Таким образом, управление персоналом общественного питания – сложный и многогранный процесс, требующий от менеджера знаний и навыков в области управления персоналом.

Успех кормления зависит не только от работы менеджера, но и от всех сотрудников. Каждый сотрудник должен понимать свою роль в команде и выполнять свою работу эффективно и вовремя.

Сотрудники должны уметь работать в команде, помогать друг другу и совместно решать проблемы.

Важным аспектом работы менеджеров общественного питания также является контроль качества продукции и обслуживания клиентов. Менеджер должен убедиться, что блюда готовятся в соответствии с рецептами и соответствуют высоким стандартам качества. Он должен обеспечивать высокий уровень обслуживания клиентов, чтобы привлекать новых гостей и удерживать постоянных гостей.

Таким образом, менеджеры общественного питания играют важную роль в экономике народного хозяйства. Они создают рабочие места, способствуют развитию туризма и гостиничного бизнеса, формируют потребительскую культуру и гастрономические предпочтения в обществе.

Успешная работа менеджеров общественного питания зависит от работы всего коллектива, который должен быть высококвалифицированным, дисциплинированным и сплоченным.

Менеджеры общественного питания играют важную роль в управлении организациями бытового обслуживания. Они должны уметь организовать работу подчиненных, контролировать выполнение задач и обеспечивать качественное обслуживание клиентов. Руководитель должен уметь подбирать квалифицированных сотрудников, обучать их и мотивировать на достижение высоких результатов. Он также должен следить за качеством продукции и обслуживания клиентов.

Работники общественного питания также играют большую роль в успехе организации. Они должны быть высококвалифицированными, дисциплинированными и едиными. Подчиненные должны выполнять свои задачи в соответствии с требованиями руководства и обеспечивать качественное обслуживание клиентов. Они должны быть готовы учиться и постоянно совершенствовать свои навыки. Успех организации зависит от работы высококвалифицированной, дисциплинированной и сплоченной команды.

Управленческая деятельность – основная составляющая любого бизнеса, направленная на достижение поставленных целей и повышение эффективности деятельности компании.

Для того чтобы преуспеть в этой сфере, необходимо понимать особенности формирования эффективной управленческой деятельности.

1. Целеустремленность и стратегическое мышление. Успешные менеджеры всегда сосредоточены на достижении целей компании и имеют четкую стратегию действий. Они способны расставлять приоритеты и

принимать решения на основе анализа текущей ситуации и прогнозирования будущих тенденций.

2. Коммуникация и лидерство. Менеджеры должны уметь эффективно общаться с коллегами, подчиненными и клиентами и обладать лидерскими качествами, чтобы мотивировать и вдохновлять свои команды на достижение общих целей.

3. Аналитические способности. Управленческая деятельность требует постоянного анализа данных и принятия решений на основе полученных результатов. Менеджеры должны анализировать данные и находить лучшие решения для компании.

4. Гибкость и адаптивность. Бизнес-среда постоянно меняется, и менеджеры должны быть готовы к изменениям и быстро адаптироваться к новым условиям. Они должны уметь быстро принимать решения и реагировать на изменения внешней среды.

5. Развитие команды. Успешные менеджеры знают, что успех компании зависит от эффективной работы всей команды. Они умеют мотивировать подчиненных и создавать условия для их профессионального развития.

6. Инновации и творчество. Управленческая деятельность требует не только выполнения текущих задач, но и поиска новых возможностей для развития компании. Менеджеры должны быть творческими и готовыми экспериментировать, чтобы найти новые способы улучшить бизнес.

Эффективная управленческая деятельность требует сочетания различных навыков и качеств. Успешные менеджеры должны быть целеустремленными, коммуникабельными, аналитическими, гибкими и креативными лидерами, развивать свои команды и находить новые возможности для развития компании. .

Пример эффективной управленческой деятельности можно найти в компании ООО «Галерея-Алекс».

Руководство компании имеет четкую стратегию развития, которая базируется на увеличении ассортимента товаров и услуг, повышении качества обслуживания клиентов и расширении географии продаж.

Менеджеры компании обладают высокими коммуникативными навыками и лидерскими качествами, что позволяет им эффективно управлять своей командой и мотивировать ее на достижение общих целей.

Кроме того, они постоянно анализируют данные о продажах и клиентском спросе, чтобы принимать правильные решения и адаптироваться к изменениям внешней среды.

Компания ООО «Галерея-Алекс» также активно инвестирует в развитие своей команды, предоставляя сотрудникам возможности для профессионального роста и развития. Кроме того, они постоянно ищут новые возможности для улучшения бизнеса и внедрения инноваций, что позволяет им оставаться конкурентоспособными на рынке. Все эти факторы в совокупности обеспечивают эффективную управленческую деятельность компании ООО «Галерея-Алекс» и ее успех на рынке .

Организационная структура ООО "Галерея-Алекс" представляет собой иерархическую систему, в которой на вершине находится генеральный директор Лозицкий Владислав Александрович. Он отвечает за стратегические решения и общее управление компанией.

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. – 14-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.

2.Архипова, Н.И. Современные проблемы управления персоналом : монография / С.В. Назайкинский, О.Л. Седова, Рос. гос. гуманитар. ун-т, Н.И. Архипова. – М. : Проспект, 2018 .- 161 с.

3.Жашаева М.Т. Особенности управления персоналом в индустрии питания / М.Т. Жашаева, З.М. Карданова // Евразийский союз ученых, 2015. № 10-5 (10). С. 57

4. Васильев Е.В. Ключевые проблемы управления персоналом на предприятиях общественного питания / Е.В. Васильев // Проблемы управления социальноэкономическими системами: теория и практика: материалы VI научнопрактической конференции / под ред. Н.Н. Бедренко, С.В. Чегринцовой, О.В. Скудаловой [и др.]. Тверь: ТвГУ, 2018. С. 20.

5. Василенко Е.В. Комплексный подход к управлению персоналом на предприятиях общественного питания / Е.В. Василенко, М.В. Лысова // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт, 2018. Т. 1. С. 111.

6. Васильев Е.В. Ключевые проблемы управления персоналом на предприятиях общественного питания / Е.В. Васильев // Проблемы управления социальноэкономическими системами: теория и практика: материалы VI научнопрактической конференции / под ред. Н.Н. Бедренко, С.В. Чегринцовой, О.В. Скудаловой [и др.]. Тверь: ТвГУ, 2018. С. 22.

7. Месхи Б.Ч., Красюк И.А., Иванов В.Ю. Контроллинг как инструмент развития и управления производственными процессами предприятий сферы услуг и промышленности: монография. Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2013.133 с.

8. Медведева Ю.Ю., Красюк И.А. Роль СТМ в снижении потребительских рисков в условиях импортозамещения // Экономика и предпринимательство. № 6 ч.2 (59-2) 2015. С. 692-697.
9. Красюк И.А., Бахарев В.В., Медведева Ю.Ю. Инновационные решения в розничной торговле // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 32-38.
10. Крымов С.М., Дудаков Г.С. Программа реализации организационных изменений предприятий торговой сети // В сборнике «Неделя науки СПбПУ»; материалы научной конференции с международным участием. СПбПУ Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. 2016. С. 241-244.
11. Гришунин С.В., Муханова Н.В. Использование контроллинга для организации процессов получения и поддержания кредитных рейтингов компании //Экономическое возрождение России. 2016. № 2 (48). С. 135-147.
12. Сулоева С.Б., Муханова Н.В. Стратегический контролинг в системе управления промышленным предприятием. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. С. 36. 23.
13. Жуков С.В., Крымов С.М. Производственные процессы научноконсультационных услуг вуза и системы сервисной поддержки коммерциализации //Вестник ДГТУ. 2012. Т. 12. № 2-1 (63). С. 91-96.
14. Мильская Е.А. Инновации как ключевой фактор конкурентных преимуществ //Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2013. № 1-2. С. 84-88.
15. ООО Галерея-Алекс. Режим доступа: <https://shoko.ru/contacts/> ( дата обращения: 12.05.2023).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/statya/358567>