Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/358861

Тип работы: Реферат

Предмет: Бухгалтерский учет

Содержание
Введение 3
Учет издержек обращения 5
Заключение 17
Список литературы 19

Введение

Актуальность темы. Себестоимость продаж вычитается из выручки компании для определения ее валовой прибыли. Эта валовая прибыль как показатель прибыльности оценивает, насколько эффективно компания управляет своими поставками и рабочей силой в производственном процессе. Поскольку себестоимость продаж является стоимостью ведения бизнеса, она отражается в отчете о прибылях и убытках как коммерческий расход.
Счет расходов отражает уменьшение собственного капитала, возникающее в результате использования активов, или отражает увеличение обязательств, возникающих в результате поставки товаров или услуг клиентам. Компании организуют различные расходы своего бизнеса в течение определенного периода времени на счета расходов с субсчетами, такими как стоимость проданных товаров или себестоимость продаж, расходы на аренду, проценты к уплате, расходы на заработную плату, ремонт и техническое обслуживание, страховые тарифы, коммунальные услуги, расходы на заработную плату, банковские сборы/комиссии и т. д.
В бухгалтерском учете операции обычно записываются либо по дебету, либо по кредиту. То есть для каждой транзакции, зарегистрированной в бизнесе, сумма должна быть записана на одном счете как запись по кредиту, а та же сумма должна быть записана на другом счете как запись по дебету. Эта система бухгалтерского учета известна как система двойной бухгалтерии (Т-счета). Это, как правило, обеспечивает точность бухгалтерских записей и финансовых отчетов. Расходы регистрируются в бухгалтерских книгах на основе системы учета, выбранной предприятием, либо по методу начисления, либо по кассовому методу. При методе начисления расходы на товар или услугу регистрируются, когда юридическое обязательство выполнено; то есть когда товары были получены или услуга была оказана.
Расходы в бухгалтерском учете - это деньги, потраченные или понесенные бизнесом в попытке получить доход. Следовательно, расходы в бухгалтерском учете - это затраты на ведение бизнеса, включая сумму всех действий. Сводка всех таких расходов включается в отчет о прибылях и убытках как вычеты из общего дохода. В бухгалтерском учете затраты используются в отношении бизнес-активов и конкретно для них, особенно для амортизируемых активов. Стоимость актива включает в себя все затраты, связанные с покупкой, доставкой и установкой актива.
Коммерческие расходы являются обычными и необходимыми затратами, которые бизнес несет для своего функционирования. Предприятиям необходимо отслеживать и классифицировать свои расходы, поскольку некоторые коммерческие расходы могут учитываться как налоговые вычеты. Вычитаемые расходы уменьшают налогооблагаемый доход предприятия, что может привести к значительной экономии средств.
Цель работы - рассмотреть учет издержек обращения.

Учет издержек обращения

«Себестоимость продаж, также известная как себестоимость проданных товаров (COGS), представляет собой расчет всех прямых затрат, понесенных на производство товаров, произведенных и проданных в течение определенного периода времени» . Себестоимость продаж в бухгалтерском учете не включает косвенные затраты, такие как расходы на продажу и распространение. Следовательно, по мере увеличения или уменьшения количества готовой продукции показатель себестоимости продаж будет меняться,

поскольку он включает только затраты на товары, проданные в течение периода. Она не включает стоимость готовой продукции, которая еще не продана.
В финансовых отчетах себестоимость продаж рассматривается как счет расходов. Расходы имеют естественный дебетовый баланс, и поэтому себестоимость продаж будет дебетовой проводкой в системе двойной записи.
Себестоимость продаж представляет собой совокупную сумму всех затрат, понесенных для производства проданного продукта. Это прямые затраты на производство товаров, продаваемых компанией, которые включают стоимость материалов и труда, которые непосредственно используются для создания товаров. Таким образом, себестоимость продаж исключает косвенные расходы, такие как расходы на продажи и расходы на сбыт.
Себестоимость продаж измеряет способность фирмы разрабатывать, поставлять и производить товары по разумной цене. Это делает его ключевой частью показателей эффективности фирмы, а также важным показателем финансовой отчетности. Это затраты на производство или приобретение товаров и продуктов, которые фирма продает в течение периода.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.11 г. № 402-ФЗ: // СПС КонсультантПлюс.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01): приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н // СПС КонсультантПлюс.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01): приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н // СПС КонсультантПлюс.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99): приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н // СПС КонсультантПлюс
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02): приказ Минфина России от 10.12.2002 № 126н // СПС КонсультантПлюс.
6. Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов: приказ Минфина России от 28.12.2001 № 119н (ред. от 24.10.2016) // СПС КонсультантПлюс.
7. Абрютина Н.С. Экономический анализ торговой деятельности / Н. С. Абрютина. – М.: Дело и Сервис, 2014. – 512 с.
8. Глубокова Л.Г. Методика анализа издержек обращения / Л. Г. Глубокова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. - № 6. – С. 69-72.
9. Дьяконова, О. С. Методологический аспект учета доходов и расходов для целей бухгалтерского и налогового учета / О. С. Дьяконова, А. И. Закурдаева // Молодой ученый. — 2018. — № 52 (238). — С. 106-108.
10. Костюкова И.Н. Оценка и учет товаров в оптовой, розничной и мелкорозничной торговле / И.Н. Костюкова, Д.В. Луговской // Учебное пособие — Краснодар, 2016. — 123 с

11. Панфилова, Е. А. Учет и анализ доходов и расходов в организации / Е. А. Панфилова // Молодой ученый. — 2020. — № 17 (307). — С. 364-368.
12. Сапронова, А. В. Организация синтетического и аналитического учета издержек обращения по бизнес-процессам / А. В. Сапронова // Молодой ученый. — 2020. — № 45 (335). — С. 339-341.
13. Торопов, В. В. К вопросу классификации издержек обращения / В. В. Торопов // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2015. — № 4. — С. 291–295.
14. Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 429 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/358861