

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/359155>

Тип работы: Эссе

Предмет: Психология

-

Умение вести себя с людьми должным образом является самым значимым фактором, который определяют шансы добиться успеха в бизнесе, а также в разного рода деятельности: служебной, предпринимательской и т.д. Дейл Карнеги еще в 30-е годы заметил, что успехи любого человека в его финансовых делах даже в технической сфере или инженерном деле процентов на пятнадцать зависят от его профессиональных знаний и процентов на восемьдесят пять – от его способностей общения с людьми.

В данной работе будет рассмотрена роль этикета/социальных норм/этики в деловой коммуникации и переговорах. Деловое общение – это многоплановый процесс контактного взаимодействия между людьми в служебной сфере, при этом они обмениваются деловой информацией и опытом работы для достижения поставленного результата во взаимодействии. Участниками данного вида общения являются, как правило, официальные должностные лица, которые выполняют свои служебные обязанности и ориентированы на достижение конкретных задач и целей.

У названного вида общения существует специфическая особенность регламентированность. Данный вид общения должен соответствовать определённым ограничениям, которые определяются культурными, национальными традициями, принципами профессиональной этики.

Основная задача деловой коммуникации – это продуктивное сотрудничество, стремление к сближению целей, улучшение деловых и партнёрских отношений. Деловая коммуникация может отличаться от простой коммуникации определённой регламентацией процесса [1, с. 96].

Литература

- 1) Гулевич О.А. Психология коммуникации. - М.: Московский психолого-педагогический институт, 2007. - 384 с.
- 2) Хэдфилд С, Хэссон Д. Обрести уверенность в себе. Что означает быть ассертивным /Пер. с англ. М.: Претекст, 2011. - 238 с.
- 3) Шевцова Т. С., Лёвкин В. Е. Основы профессионального общения психолога. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2014. 280 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/359155>