

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/359921>

Тип работы: Реферат

Предмет: Финансы

Содержание

Введение 3

Традиционные методы планирования прибыли 5

Бюджетирование 5

Планирование по целям 6

Современные методы планирования прибыли 8

Activity-Based Costing (ABC) 8

Balanced Scorecard (BSC) 8

Beyond Budgeting 9

Сравнительный анализ методов планирования прибыли 11

Заключение 12

Список использованной литературы 13

Введение

Планирование прибыли корпорации является процессом, который предполагает разработку стратегических и операционных мероприятий с целью достижения и оптимизации финансовых результатов корпоративной деятельности. Этот процесс включает в себя определение ожидаемого уровня прибыли, а также разработку и реализацию долгосрочных и краткосрочных планов, направленных на достижение установленных финансовых целей и обеспечение стабильности финансового положения компании.

Планирование прибыли корпорации включает анализ и оценку различных факторов, которые могут повлиять на финансовую производительность компании, таких как рыночные условия, конкурентные силы, изменения в законодательстве, технологические инновации и другие. Оно также учитывает финансовые ресурсы компании, ее текущие и будущие обязательства, а также стратегические цели и планы развития. Целью планирования прибыли корпорации является обеспечение устойчивости и роста прибыли, а также оптимального использования финансовых ресурсов. Этот процесс позволяет корпорации прогнозировать будущие доходы и расходы, определять приоритеты и выделять ресурсы для наиболее прибыльных проектов и операций. Кроме того, планирование прибыли помогает корпорации адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, принимать информированные решения и эффективно управлять финансовыми рисками.

В контексте государственных финансов планирование прибыли корпорации имеет важное значение, поскольку финансовые результаты корпораций влияют на налоговые поступления в государственный бюджет. Правильное и эффективное планирование прибыли позволяет корпорациям оптимизировать налогообложение и вносить существенный вклад в экономическое развитие государства.

Таким образом, планирование прибыли корпорации является важным инструментом управления финансовой стабильностью и успешностью корпоративной деятельности. Эффективное планирование прибыли позволяет корпорациям не только достигать своих финансовых целей, но и обеспечивать устойчивость в изменчивой экономической среде.

Планирование прибыли является неотъемлемой частью финансового управления корпораций, и его эффективное применение играет ключевую роль в достижении финансовой устойчивости и успеха компании. В этом пункте мы рассмотрим цель и актуальность исследования методов планирования прибыли корпорации.

Цель исследования состоит в изучении различных методов планирования прибыли и их применения в корпоративной практике с целью определения их преимуществ, недостатков и эффективности. Основными задачами исследования являются:

1. Изучение традиционных методов планирования прибыли, таких как бюджетирование и планирование по целям. Анализируя эти методы, мы сможем понять их основные принципы, преимущества и недостатки, а

также их применимость в различных условиях.

2. Изучение современных методов планирования прибыли, таких как Activity-Based Costing (ABC), Balanced Scorecard (BSC) и Beyond Budgeting. Эти методы предлагают новые подходы к планированию прибыли и управлению финансами корпораций. Важно исследовать их особенности, применимость и потенциал для улучшения финансовых результатов.

3. Сравнительный анализ различных методов планирования прибыли, чтобы определить их преимущества, недостатки и области применения.

Список использованной литературы

1. Быканова М.Р., Васильева И.Н. Методы планирования прибыли на примере металлургического предприятия // Colloquium-journal, 2018
2. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательства. – М.: СОФИТ, 2005
3. Исмагилова Э.И. Методы планирования прибыли предприятия //Современные тенденции в экономике и управлении // Новый взгляд, 2011
4. Житенева К.Д. Методы планирования прибыли // Ученые записки факультета экономики и права МГТУ, 2012
5. Ковалева А. М. Финансы фирмы // М.: ИНФРА - М, 2002
6. Новодворский В. Д. Прибыль предприятия: бухгалтерская и экономическая // Финансы, 2003

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/359921>