Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/360126

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управление

ВВЕДЕНИЕ 3
1.ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 6
1.1 Теоретические основы управленческих решений 6
1.2 Общая характеристика внешней среды и ее влияние на принятие и реализацию управленческих решений 12
1.3 Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия 17
2. АНАЛИЗ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КОМПАНИИ «NETFLIX» 22
2.1 Характеристика компании «NETFLIX» 22
2.2 Анализ процесса разработки управленческий решений в условиях внешней среды компании «NETFLIX» 27
2.3 Предложения по совершенствованию управленческого решения в условиях внешней среды в компании «NETFLIX» 33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 38
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 40

Исследование по данной теме является актуальным в современном мире, где внешняя среда оказывает значительное влияние на деятельность организаций и принятие управленческих решений. Нарастающая конкуренция, быстро меняющиеся условия рынка, изменения в законодательстве и технологические инновации требуют от управленцев постоянного анализа и оценки внешней среды для принятия правильных решений.
Основные характеристики состояний внешней среды, такие как экономические, политические, социальные и технологические факторы, имеют решающее значение для успеха бизнеса. Исследование этих характеристик позволяет управленцам определить возможности и угрозы, которые могут повлиять на организацию, и разработать стратегии для улучшения ее конкурентоспособности.
Роль внешней среды в принятии управленческих решений связана с необходимостью адаптации организации к изменяющимся условиям рынка. Анализ внешней среды позволяет выявить потенциальные риски и возможности для бизнеса, а также разработать стратегии, которые помогут организации адаптироваться к новым условиям.
Таким образом, исследование по данной теме является важным для управленцев и бизнесменов, которые должны принимать решения на основе анализа внешней среды. Оно позволяет оценить текущую ситуацию на рынке, выявить возможности и угрозы, и разработать стратегии, которые помогут организации достичь успеха в условиях быстро меняющейся внешней среды.
Степень разработанности темы выражается в значительном объеме теоретических трудов, публикуемых в научной литературе, которые отражают общие знания в области теории принятия управленческих решений. Весомый вклад в развитие основ теории принятия управленческих решений внесли такие отечественные и зарубежные авторы, как В.А. Абчук, Г. Вагнер, В.А. Геловани, В.Н. Евланов, С.В. Емельянов, Л. Заде, Д. Канеман, О. Ланге, О.И. Ларичев, И.М. Макаров, О. Моргенштерн, А.О. Недосекин, Н. Нильсон, А. Б. Петровский, Л. Планкетт, Х. Райфа, Г. Саймон, Э.А. Трахтенгерц, Р.А. Фатхутдинов, Э. Хант, Г. Хейл, В. Эдвардс, Д.Б. Юдин, и др.
Изучение управленческих решений невозможно в отрыве от теоретической базы и практического опыта в области управления. Вопросам теории и практики управления посвящены исследования Р. Л. Акоффа, И. Ансоффа, Г.В. Атаманчук, В.Г. Афанасьевой, Д.И. Гвишиани, А.А. Годунова, Л.И. Дорофеевой, П. Друкера, А.А. Дульзона, Б.З. Мильнера, У. Морриса, В.И. Образова, Дж. О`Шоннеси, В.Н. Родионовой, Н.Л. Титова, В.А. Трофимовой, В.Н. Эйтингона, В. С. Юкаева, С. Янга и др
Объект исследования: внешняя среда организаций.
Предмет исследования: характеристики внешней среды, такие как экономические, политические, социальные и технологические факторы, и их влияние на деятельность организаций.
Методы исследования: анализ статистических данных, опросы и интервью с управленцами, анализ отчетов

и публикаций, SWOT-анализ, PEST-анализ.
Цель исследования: выявить основные характеристики внешней среды, оценить их влияние на деятельность организаций, выявить возможности и угрозы для бизнеса и разработать стратегии для улучшения конкурентоспособности организации.
Задачи исследования:
1.Изучить теоретические основы управленческих решений;
2. Изучить теорию внешней среды и ее влияние на принятие и реализацию управленческих решений
3. Освоить факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия
4. Дать характеристику компании «NETFLIX»
5. Проанализировать процесс разработки управленческий решений в условиях внешней среды компании «NETFLIX»
6. Предложить рекомендации по совершенствованию управленческого решения в условиях внешней среды в компании «NETFLIX».
Практическая значимость: результаты исследования могут быть использованы управленцами и бизнесменами для принятия управленческих решений на основе анализа внешней среды. Они также могут помочь организациям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и повысить свою конкурентоспособность.

Акофф Р. Л. Управление сложными системами. – М.: Республика, 1996.
Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – М.: Олимп-Бизнес, 1999.
Атаманчук Г.В. Управление проектами: учебник для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2007.
Афанасьева В.Г. Управление организацией: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
Балдин, К. В. Управленческие решения / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 496 с.
Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для бакалавров / В. И. Бусов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. – 254 с.
Бренд: как Netflix использует социальные сети для привлечения и удержания аудитории. – Режим доступа: https://vc.ru/marketing/287827-brend-kak-netflix-ispolzuet-socialnye-seti-dlya-privlecheniya-i-uderzhaniya-auditorii (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.
Дмитрий Кошельник. История NETFLIX: как компания по онлайн-прокату дисков стала крупнейшим поставщиком потокового мультимедиа // vc.ru. – Режим доступа: https://vc.ru/p/NETFLIX-story (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.
МедиаПрофи. АНАЛИЗ УСПЕХА КОМПАНИИ NETFLIX //mediaprofi.org. – Режим доступа: http://mediaprofi.org/media-info/analytics/item/3611-netflix_analiz (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.
NETFLIX// Directors & Officers NETFLIX.com/ru/. – Режим доступа: https://ir.NETFLIX.com/management.cfm (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.
Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., — 6-е изд., перераб. и доп — М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. 450 с.
Волкова О.А. Возможность использования метода «коллективного блокнота» для совершенствования деятельности органа государственной власти по решению транспортной проблемы // Электронный научный журнал «ГосРег». 2019. № 3. С. 2-5.
Глобин А.Н., Крылова М.Н. Разнообразим методы инженерного творчества: методы коллективного блокнота и музейного эксперимента // Современная педагогика. 2018. № 3. С. 15-19.
Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с.
Гвишиани Д.И. Управление проектами: теория и практика. – М.: Издательство «Экзамен», 2007.
Годунов А.А. Управление организацией: учебник для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2006.
7. Дорофеева Л.И. Управление организацией: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
Друкер П. Фундаментальные принципы менеджмента. – М.: Дело, 1999.
Дульзон А.А. Управление организацией: учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2005.
Заруба Н.А. Методы принятия управленческих решений : система государственного и муниципального управления : учеб. пособие / Н. А. Заруба ; КузГТУ. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 182 с.
Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика / А.Т. Зуб. — М.: Форум, Инфра-М, 2017. —

400 с.
Левина, С. Ш. Управленческие решения: моногр. / С.Ш. Левина, Р.Ю. Турчаева. — М.: Феникс, 2019. — 224 с.
Логинов, В. Н. Управленческие решения. Модели и методы / В.Н. Логинов. — М.: Альфа-пресс, 2017. — 184 с.
Ломакин, А. Л. Управленческие решения / А.Л. Ломакин, В.П. Буров, В.А. Морошкин. — М.: Форум, 2017. — 176 с.
Методы оптимальных решений в экономике и финансах. Практикум. Учебное пособие. — М.: КноРус, 2019. — 298 с.
Ползунова, Н. Н. Исследование систем управления / Н.Н. Ползунова, В.Н. Краев. — М.: Академический проект, 2017. — 240 с.
Постников, В. М. Методы принятия решений в системах организационного управления. Учебное пособие / В.М. Постников, В.М. Черненький. — Москва: Мир, 2018. — 208 с.
Постников В.М. Анализ подходов к формированию экспертной группы, ориентированной на подготовку и принятие управленческих решений // Наука и образование. – 2020. — № 5. С. 333-347.
Пирогова, Е. В. Управленческие решения : учебное пособие / Е. В. Пирогова. , 2017. – 176 с.
Рязанцева Ю. А. Применение метода «мозговой штурм» в образовании // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI Междунар. науч. Конф.Смирнов, Э. А. Управленческие решения / Э.А. Смирнов. — М.: РИОР, 2019. — 366 с.
Мильнер Б.З. Управление организацией: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
Моррис У. Управление проектами: методы и практика. – М.: Издательство «Экзамен», 2006.
Образов В.И. Управление организацией: учебник для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2007.
О`Шоннеси Дж. Управление проектами: методы и инструменты. – М.: Издательство «Экзамен», 2005.
Родионова В.Н. Управление организацией: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
Титов Н.Л. Управление организацией: учебник для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2005.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/360126