

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/361152>

Тип работы: Статья

Предмет: Педагогика

-

Зачастую дефиниция цифровой экономики подменяется перечислением курсов ее воздействия на экономическую и социальную сферы.

Унифицированного понятия цифровой экономики пока еще нет в российской системе терминов. К существующим основополагающим формулировкам следует отнести следующие:

- экономика нового технологического поколения (Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 г.);

- хозяйственная деятельность, в рамках которой значимым фактором производства являются данные в цифровом виде; обработка больших объемов этих данных и применение результатов их анализа в сопоставлении с традиционными формами хозяйствования дают основание ощутимо увеличить эффективность разнообразных видов производства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг (Стратегия развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы).

Следовательно, отметим, что цифровая экономика представляет собой деятельность по созданию, распространению и применению цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг [2].

К сожалению, нынешний уровень развитие цифровой экономики России пребывает на довольно низком уровне, если сравнивать его с другими государствами. Однако государство предпринимает меры, ориентированные на модернизацию экономики. Ввиду этого, фундаментом стала служить Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года и осуществляемый с конца 2018 г. и до конца 2024 г. национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации».

К главным целями указанного нацпроекта относятся:

1. Количественный рост внутренних затрат, направленных на развитие цифровой экономики;
2. Создание стабильной и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения большого объема информации, которая будет доступна для всех организаций и домохозяйств;
3. Применение в большей степени отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями [3, с. 35].

1. Бургонов О.В., Круглов Д.В. Цифровая среда предпринимательства: перспективы и вызовы для развития экономических систем. Экономика и управление. 2020; 26(4):407-414. <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2020-4-407-414>

2. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях цифровой экономики: монография / Е.Б. Хоменко, И.В. Матвеева, Л.А. Ватутина. - М.: РУСАЙНС, 2020. - 170 с.

3. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.

4. Ярахмедова В.В., Кузьмина Е.В. Развитие предпринимательства в условиях цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №12-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predprinimatelstva-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 19.05.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/361152>