Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/361339

Тип работы: Реферат

Предмет: Философия науки

Оглавление
Введение 3
Понятие процессного подхода. Первые шаги 5
Процессный подход в настоящее время. Сильные и слабые стороны 10
Будущее процессного подхода 15
Заключение 19
Список использованной литературы 21

Введение
Промышленное производство является одной из ключевых отраслей экономики многих стран мира. Оно позволяет создавать необходимые для жизни людей товары и услуги, улучшать качество жизни и повышать уровень благосостояния. Однако, чтобы производство было эффективным и прибыльным, необходимо постоянно совершенствовать процессы, оптимизировать затраты и улучшать качество продукции. В этом контексте, история развития процессного подхода в сфере промышленного производства является важной темой для изучения. Она позволяет понять, какие методы и инструменты использовались в прошлом для улучшения производственных процессов и как они развивались со временем. В данной статье мы рассмотрим основные этапы развития процессного подхода в промышленности и его влияние на современное производство.
Постоянное развитие является важнейшей философией любой компании, если она желает выжить в средне - и долгосрочной перспективе и функционировать успешно. На рынке экономики автотранспортные компании разрабатывают финансовые, управленческие и стратегические планы, которые зависят от конкретной ситуации и факторов, определенных для каждого хозяйствующего субъекта. Стоимостные параметры, такие как доходы, прибыль, затраты, инвестиции и т.д., определяются на основе созданной бизнес-стратегии, которая учитывает позиционирование компании на рынке автотранспортных услуг.
Современные российские предприятия подвержены сложная конкурентной среде и нуждаются в постоянном совершенствовании своих систем управления и информационных систем. Один из основных способов обеспечения эффективного управления предприятием - это применение процессного подхода к организации и управлению финансовой и хозяйственной деятельностью компании.
Принцип процессного подхода заложен в основу многих успешных предприятий, поскольку позволяет достичь определенных целей, оптимизировать производственные процессы и максимально рационализировать затраты ресурсов. Эта концепция не нова для менеджеров, т.к. на эту тему написано множество книг и научных трудов, а также существует немало программных продуктов для ее реализации. Поэтому каждый руководитель может легко ознакомиться с этой теорией и начать ее успешное применение в своей компании. Важно понимать, что процессный подход - это не просто теория, а концепция, основанная на практических примерах и опыте многих компаний по всему миру.
В соответствии с этим целью данной работы является изучение развития процессного подхода в сфере промышленного производства, для достижения которой решаются следующие задачи:
1. изучить понятие процессного подхода и этапы реализации;
2. проанализировать роль процессного подхода в настоящее время;
3. выявить сильные и слабые стороны процессного подхода;
4. проанализировать будущее процессного подхода.

Понятие процессного подхода. Первые шаги
В современном мире промышленность является одной из важнейших отраслей экономики. И постоянное развитие технологий требует постоянного совершенствования и усовершенствования процессов производства. Стандартные методы управления производством, такие как тейлористский подход, массовое

производство, уже давно перестали быть эффективными. Необходимо новое решение, которое помогло бы повысить производительность и улучшить качество продукции.
Одним из таких решений стал процессный подход к промышленному производству. Этот подход был разработан в начале 20-го века известными учеными, такими как У. Эдвардс-Деминг и Джозеф Джуран. Они предложили новую систему управления процессами, которая позволяет сделать производственные процессы более экономичными и эффективными [3].
Основная идея процессного подхода заключается в том, что производственный процесс должен быть организован как последовательность связанных между собой операций, каждая из которых влияет на качество конечного продукта. Для того чтобы улучшить результат, необходимо детально проанализировать каждую операцию и найти способы ее оптимизации.
С точки зрения истории, процессный подход появился в Японии в послевоенные годы и стал основой такого японского производственного подхода, как "качество достигается благодаря процессу" (Quality Control Circle, QCC). Эта методология позволяет организовать производство таким образом, чтобы каждый работник чувствовал ответственность за качество своей работы и работал на ее улучшение.
Процессный подход - это метод управления, который фокусируется на организационных процессах вместо иерархической структуры. Этот подход был разработан в 1920-х годах в рамках теории общей управленческой практики [7].

Список использованной литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление. - СПб.: Питер. - 2009.
2. Демин В. В. Организация и технология производства. - М.: ФОРУМ, 2012. - С. 79-93.
3. Клименко, А. И. Производственные процессы и системы управления. - М.: Издательский дом "Дело и сервис", 2011. - С. 116-132.
4. Николаев, Е. М. Основы общего и специального управления. - М.: Издательский дом "Юрайт", 2009. - С. 64-78.
5. Парфенов, В. Р. Управление организацией и производством. - М.: Издательство "Эксмо", 2010. - С. 187-204.
6. Скрипко Л.Е. Процессный подход в управлении качеством. - СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011.
7. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Издательство: ИП Злыгостев А.С., 2007.
8. Тейлор Ф.У Принципы научного менеджмента. - М.: Контроллинг, 1991.
9. Чернова, Н. В. Управление качеством в производстве. - М.: Издательский дом "Экономика", 2012. - С. 132-147.
10. Шаповалова, И. В. Теория организации производства. - М.: Издательский дом "Бизнес-книга", 2009. - С. 87-100.
11. Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами: учеб. пособие / Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. - М.: Высшая школа менеджмента, 2012. - 407 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/361339