

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/361836>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Туризм

Содержание

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава 1. Теоретические аспекты развития молодежного туризма в России 6

1.1 Сущность туристических услуг и молодежного туризма 6

1.2 Факторы, влияющие на развитие молодежного туризма 14

1.3 Особенности организации молодежных туров 18

Глава 2. Особенности и направления развития молодежного туризма в России 23

2.1 Современное развитие сферы туризма Новосибирской области 23

2.2 Основные направления, предлагаемые на рынке молодежного туризма НСО 31

2.3 Привлечение инвестирования на территории Новосибирской области 35

2.4 Анализ удовлетворенности туристов качеством предлагаемых молодежных турпродуктов 37

Глава 3. Перспективы развития наиболее востребованных туров на рынке молодежного туризма в регионах России 44

3.1. Предложения по формированию внутренних молодежных туров 44

3.2 Формирование мероприятий по продвижению молодежных туров 57

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 65

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 68

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время сфера туризма считается одной из самых стремительно развивающихся и перспективных, в которой задействованы большое количество ресурсов. Индустрия внутреннего туризма, безусловно, повышает культурный уровень людей, изучение истории своей страны воспитывает любовь к своей Родине. Формирование новых туристических направлений в России занимает важную роль в экономическом и геополитическом развитии страны. По данным Федеральной службы государственной статистики от переписи населения на 01.01.2021, молодежь в возрасте от 15 до 30 лет в РФ составляет 35 миллионов человек. Это 24 % от всей численности населения в стране. Данная социально-демографическая группа имеет ряд своих особенностей, таких как высокий уровень мобильности, освоение новых социальных ролей в обществе и активное познание своего места в этом мире.

В связи с этими особенностями молодые люди, еще не обремененные семейными и финансовыми обязанностями, стремящиеся к самореализации и самопознанию, отдают активное предпочтение путешествиям и легки на подъем. Во всем мире это самая активная туристская группа. Но помимо всего прочего, молодежь практически постоянно встречается с финансовыми проблемами и зачастую не располагает большими денежными средствами для путешествий. Тогда встает вопрос об иных путях решения проблемы и поиска возможностей для осуществления поездок не только по России, но и за границу.

Актуальность темы обусловлена высокой мобильностью данной социально-демографической группы в сфере туризма. В период постиндустриального общества растет число туристских проектов в контексте социального туризма. Актуальность и необходимость программ социального молодежного туризма была подтверждена обращением Президента РФ к федеральному собранию в апреле 2021 года и в итоге реализованы программы студенческого туризма от министерства образования РФ. Государство активно поддерживает развитие внутреннего туризма при помощи различных грантов и субсидий, появляются федеральные, региональные и частные социальные проекты, направленные на развитие молодежного туризма.

Объектом исследования является процесс развития молодежного туризма.

Предметом исследования является совокупность теоретических и практических аспектов, связанных с организационно-экономическим развитием молодежного туризма.

Целью квалификационной работы является разработка и обоснование практических рекомендаций,

направленных на выявление возможностей развития молодежного туризма в Новосибирской области.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- Изучить сущность туристических услуг и молодежного туризма;
- Проанализировать факторы, влияющие на развитие молодежного туризма;
- Определить особенности организации молодежных туров;
- Провести анализ особенностей и направлений развития молодежного туризма в России;
- Определить перспективы развития наиболее востребованных туров на рынке молодежного туризма в регионах России.

Теоретической основой работы служат труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам классификации видов туризма и туристических услуг, регионального развития туризма, теоретических и практических основ формирования и функционирования туристических кластеров, другие источники. Информационную базу составили научные публикации и монографические издания отечественных и зарубежных ученых, нормативно- правовые документы России, материалы научных конференций, информация Всемирной туристической организации, государственного агентства развития туризма Российской Федерации, статистические сборники, интернет- источники.

Теоретическая база исследования - при проведении исследования использовались официальные законы РФ в сфере туризма, официальные источники в сети интернет, научные статьи и исследования ученых в сфере туристской индустрии.

В работе были использованы следующие методы - анализ, синтез, описание.

Практическая значимость - результаты теоретического анализа проблемы могут быть использованы для осмысления сферы молодежного туризма, как актуального и социально значимого сегмента туристского рынка, более того материалы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в рамках проведения информационных туристских встреч для молодежи, направленных на освещение возможностей для участия в турпродуктах в сфере молодежного туризма.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

Глава 1. Теоретические аспекты развития молодежного туризма в России

1.1 Сущность туристических услуг и молодежного туризма

Люди начинают отправляться в путешествия ради получения эмоций. Человек мотивирует себя стремлением к разнообразию. Это характерная черта человеческой жизни (после удовлетворения основных потребностей). Таким образом, туризм- это потребность человека в разнообразии.

Отдых во время турпоездки оказывает большое значение для трудоспособности человека. Потому что, только хорошо отдохнувшие люди могут плодотворно работать. Соответственно приносить прибыль своей фирме, а так же вносить вклад в бюджет своей страны и налоговые поступления. Благодаря хорошо развитой туристической отрасли идут доходы в государство от иностранного капитала[Александрова А.Ю. Международный туризм: уч. / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2017. – С. 103].

В настоящее время отрасль туризма ощущает большой подъем. Во многих развитых и развивающихся странах мира туризм является главной основой в экономике. Роль туризма в государстве можно наблюдать в таблице 1.1.

Туристическая индустрия – это совокупность транспорта, средств размещения, объектов общественного питания, объектов делового, спортивного, оздоровительного значения, совокупность гостиниц, организаций, которые предоставляют услуги гидов-переводчиков[Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 41 с.].

Разница в путешествии и туризме то, что туризм - это перемещение человека за небольшой отрезок времени.

Важно в туризме определить категорию места постоянного проживания (местожительство).

Предусматривается выезд людей с места своего постоянного проживания в другое место ради цели туризма.

Главной группой является цель туризма, позволяющая выделить виды деятельности, которые относятся к туризму. Главная задача туризма: развлекательная (аттрактивная), познавательная, рекреационная. Далее следует цель оздоровительная и лечебная, профессионально-деловая, гостевая и др.

Туризм проявляет себя по-разному, поэтому очень важно определить классификацию туризма, т.е. выделить признаки. Имеется огромное число подходов к классификации туризма, которые различаются по прикладным задачам.

В соответствии с темой нашего исследования следует подробнее остановиться на такой возрастной группе как молодежь.

До сих пор среди учёных (социологов, демографов), а также законодательных актов различных государств и международных организаций нет единого и чёткого ответа на вопрос, людей какого возраста следует относить к молодёжи.

Показательно, что даже факт, говорящий об изучении молодости и молодёжи в течение всего XX века, не приводит к единому знаменателю. Нередко в видении части людей слово «молодёжь» охватывает лишь лиц вышеназванного подросткового возраста, что является ошибкой. Подростковый возраст завершается лишь наступлением полноценной гражданской дееспособности.

Термины, связанные с подростковым периодом, ограничены более узкими возрастными рамками и являются лишь частью понятия «молодёжь».

В рамках теоретических аспектов данного исследования далее будут рассмотрены основные версии возрастной периодизации молодёжи.

В Европейском союзе в целом обозначается в качестве возраста молодёжи период с 15 до 24 лет включительно. По крайней мере, этот возраст фигурирует в отчётно-статистических материалах ЕС[Гражданская и политическая вовлеченность молодежи и глобальная гражданственность / ООН // 2017. URL: <https://www.un.org/ru/chronicle/article/21743>].

В документах ООН, как правило, возраст молодёжи трактуется в промежутке от 15 до 25 лет.

Если рассматривать законодательство отдельных стран, можно, в частности, подчеркнуть, что возраст молодёжи в Испании составляет от 14 до 30 лет, в Италии – от 15 до 35 лет. Во Франции различными законодательными актами установлен разный возраст молодёжи, но в целом можно утверждать, что таковым возрастом (по крайней мере, Национальный институт молодежи и общественного образования в своих релизах упоминает именно этот возрастной промежуток) считается период от 16 до 29 лет. В Германии и Норвегии возраст молодёжи – от 15 до 29 лет, а в Швеции охват молодёжного возрастного периода ещё меньше – от 13 до 25 лет. На Кубе нижней возрастной границы молодёжи не установлено, а верхняя граница находится на уровне 35 лет. Говоря о странах бывшего СССР, можно, в частности, отметить, что в Беларуси возраст молодёжи – от 14 до 31 года, в Казахстане – от 14 до 29 лет, в Азербайджане – от 16 до 35 лет.

Теперь следует обратиться к историческому опыту возрастной периодизации молодёжи в нашей стране. Как известно, в образованном в 1922 году и получившем историческое название в 1926 году Всесоюзном ленинском коммунистическом союзе молодёжи (ВЛКСМ, более распространённое наименование – комсомол) могли состоять лица в возрасте от 14 до 28 лет. Впрочем, такая установленная периодизация не поставила точку на вопросах о том, людей какого возраста в СССР можно считать молодёжью[Устав ВЛКСМ: Всесоюзного ленинского коммунистического союза молодёжи, принят XIV съездом ВЛКСМ от 16-20 апреля 1962 года, (с изменениями, внесенными XV, XVII и XVIII съездами ВЛКСМ)]. Бурные дискуссии по этому вопросу среди отечественных социологов велись на рубеже 1960-х и 1970-х гг. Так, социологи И. А. Громов, С. Н. Иконникова и В. Т. Лисовский считали, что молодёжью следует называть людей в возрасте от 15 до 25 лет;

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1.Аигина Е.В., Тульская Н.И. Современное состояние и развитие детского туризма в Российской Федерации // Современные исследования социальных проблем. 2015. №10 (54). С. 505-518
- 2.Александров Г.И., Кровопусков П.А. Формирование интереса у обучающегося к выбранной профессии посредством промышленного туризма // Машиностроение. Тенденции развития современной науки: Мат. науч. конф. студ. и асп. Липец.гос. техн. ун-та. Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2018. С. 224-226
- 3.Александрова А.Ю. Международный туризм: уч. / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2017. – С. 103
- 4.Александрова А.Ю. Формирование интегрированной системы статистики туризма в Российской Федерации // Вестник Московского университета. Сер. 6: Экономика. 2017. №1. С. 41-61
- 5.Биржаков М.Б.: Введение в туризм. - С-Пб.: Торговый дом «Герда», 2016. – С. 112
- 6.Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — С. 103
- 7.Богомазова И. В., Медведева Е. Н. Молодежный туризм как фактор развития региональной социально-экономической системы. URL: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/24469/1/Bogomazova_Molodezhnyy_17.pdf
- 8.Боярская Л. А. Методика и организация физкультурно-оздоровительной работы : учеб.пособие.

Екатеринбург, 2017. 120 с

- 9.Ведерников В.П., Косолапова В.А., Колесников Н.Р. Современный молодежный туризм как актуальное явление // Вестник Краснодарского государственного института культуры. 2018. №1(14)
- 10.Водовода А. В. Концепция устойчивого развития туризма и рекреационная деятельность на охраняемых природных территориях: Материалы научно-практической конференции. СПб., 2016.- С. 98
- 11.Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 41 с.
- 12.Галустян, А. В. Сущность молодежного туризма и мотивация к путешествию / А. В. Галустян // Университетские чтения – 2017 : Материалы научно-методических чтений ПГУ, Пятигорск, 12–13 января 2017 года. – Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2017. – С. 105-111
- 13.Донскова, Л. И. Исследование социального туризма в молодежном сегменте: современное состояние, проблемы и перспективы / Л. И. Донскова, А. А. Макаров, Е. В. Мягкова // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2019. – № 11. – С. 20-36
- 14.Дурович, А.П. Организация туризма: учеб.пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др. - Мн.: Новое знание, 2017. - 153 с
- 15.Каменец А. В. Молодежный социальный туризм как общественная проблема // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2. С. 857
- 16.Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб.пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 52 с.
- 17.Коновалова Е. Е., Косарева Н. В. Развитие молодежного туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2016. Вып. 1. С. 196—208
- 18.Коновалова Е. Е., Косарева Н. В. Развитие молодежного туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2016. Вып. 1. С. 196—208
- 19.Леонова М. О., Поддубная Т. Н. Возможности экологического тура выходного дня как средства рациональной организации свободного времени молодежи // Воспитание как социокультурный феномен : материалы Меж-дунар. науч.-практ. конф. Майкоп :Магарин О. Г., 2020. С. 177—182.
- 20.Маркетинговое исследование предпочтений молодежи в области туризма / С. В. Булганина, К. В. Ананьева, Н. С. Тюмина, Ю. Г. Шутова // Науковедение. 2016. Т. 8. № 4. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN416.pdf>
- 21.Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 32 с.
- 22.Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 59 с.
- 23.Некоммерческое Партнерство «Новосибирская Ассоциация Туристских Организаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nato-nsk.ru/mod.document/action.show/id.127>
- 24.Палаткина Г. В. Молодежный туризм : учеб.пособие. М. : КНОРУС ; Астрахань : Изд. дом «Астрахан.ун-т», 2016. 205 с.
- 25.Рибник О. А. Організація та розвиток молодіжного туризму в Україні. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/34504/1/Рибник%281%29.pdf>
- 26.Рубаник А.А., Ушаков Д.В. Технологии выездного туризма. Учебник. -- М.: Издательский центр "МарТ", Феникс, 2017. - 174 с.
- 27.Современные тенденции и проблемы развития молодежного туризма в России на примере Краснодарского края / Д. В. Сидорова, А. А. Филобок, Н. В. Пономарева, Т. А. Волкова // Юг России: экология, развитие. 2017. Т. 12. № 3. С. 98—105.
- 28.Соколова, М. В. История туризма / М.В. Соколова. - М.: Академия, 2017. – С. 152.
- 29.Ушакова Е.О., Цой М.Е., Щеколдин В.Ю. Оценка туристского потенциала Новосибирской области с использованием факторного и кластерного анализов // Практический маркетинг. – 2020. – № 9 (283). – С. 3–10
- 30.Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М.: КноРус, 2018. – С. 108.
- 31.Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для СПО / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 110 с.
- 32.Щербакова, С. А. Международный туризм. Экономика и география / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2017. – С. 104.

- 33.Юдина Т.А., Балаян М.Н. Молодежный туризм как фактор развития международного туризма на территории Краснодарского края // Теория и практика общественного развития. 2017. №5. С. 18–22
- 34.Basovsky, L.E. Economic assessment of investments: textbook/L.E. Basovsky, E.N. Basovskaya. — Moscow: Infra-M, 2017.
- 35.Development of youth tourism based on public-private partnership on the example of the Krasnodar Territory / E. L. Zadneprovskaya, T. A. Dzhum, M. V. Ksenz, F. R. Khatit, A. Yu. Stezel // International Journal of Disaster Recovery and Business Continuity. 2020. Vol. 11. Pp. 1390—1398

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/361836>