

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/362057>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Экономика

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 3

1.1. Структура и содержание типового бизнес-плана 3

1.2. Цели и задачи разработки бизнес-плана 5

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 6

2.1. Разработка бизнес-план для действующего/нового предприятия/организации 6

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 13

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 14

Бизнес-планирование является одним из ключевых этапов успешного предпринимательства. Оно играет важную роль в формировании долгосрочных целей организации, определении стратегий для достижения этих целей и создании согласованной модели для эффективного управления бизнес-процессами. Бизнес-план является не только инструментом для привлечения внешнего финансирования, но и мощным средством, которое помогает предпринимателям и менеджерам лучше понять свой бизнес, оценить его потенциал и отслеживать его процесс реализации.

В контексте данной работы мы рассмотрим структуру и содержание типового бизнес-плана, опишем цели и задачи, решаемые в процессе его разработки, и применим эти знания для создания бизнес-плана для нового предприятия. Конкретный пример будет приведен на основе предполагаемого создания нового производственного предприятия в городе Волгоград.

Этот практический процесс будет приведен с целью иллюстрации принципов и методологии, которые подчеркивают важность бизнес-планирования как стратегического инструмента для определения и реализации бизнес-целей. Основная цель - представить всестороннюю картину процесса бизнес-планирования, показать, как он помогает формировать и реализовывать стратегию, а также оценивать и управлять рисками.

Это изучение бизнес-планирования и разработка бизнес-плана будут служить практическим введением в эту важную тему и предоставят основу для дальнейшего обсуждения и исследования в этой области.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Структура и содержание типового бизнес-плана

Бизнес-план – это структурированный документ, отражающий коммерческие и операционные стратегии предприятия. Он демонстрирует, как компания намерена достичь своих целей и убеждает стейкхолдеров в прибыльности и устойчивости бизнеса. Подчеркнем, что нет единого универсального подхода к структуре бизнес-плана, но есть некоторые типовые разделы, которые чаще всего включаются:

Кокорев В. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016.

Пинсон Л. Бизнес-план на 100%. Полное руководство. – М.: Альпина Паблишер, 2015.

Рябушкина Л. В. Бизнес-планирование: Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016.

Мак-Кинзи. Создание и реализация бизнес-стратегий. – М.: Вильямс, 2018.

Датта, Я. Основы бизнеса: Учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2019.

U.S. Small Business Administration (SBA). How to Write a Business Plan [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/write-your-business-plan> (Дата обращения: 21.05.2023).  
Investopedia. Business Plan [Электронный ресурс]. URL: <https://www.investopedia.com/terms/b/business-plan.asp> (Дата обращения: 22.05.2023).

Портал статистики России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 23.05.2023).

Официальный сайт администрации города Волгоград [Электронный ресурс]. URL: <https://www.volgograd.ru/>

(Дата обращения: 22.05.2023).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/362057>