

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/36214>

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Управление персоналом

Введение 3

1 Теоретические основы эффективности деятельности организации 6

1.1 Понятие и сущность эффективности управления 6

1.2 Формирование системы эффективного управления предприятием 20

1.3 Методики оценки эффективности деятельности организации системы муниципального управления 30

2. Анализ деятельности отдела транспорта Администрации городского округа Химки (Московская обл.) 35

2.1. Характеристика деятельности отдела транспорта Администрации городского округа Химки (Московская обл.) 35

2.2. Оценка эффективности деятельности отдела транспорта

3. Направления повышения эффективности управления отдела транспорта Администрации г.Химки Московской области 48

3.1. Рекомендации по повышению эффективности управления 48

3.2. Внедрение новых показателей оценки эффективности отдела транспорта 51

Заключение 56

Список литературы 58

Введение

Актуальность выбранной темы. Важнейшей составляющей деятельности современных организаций является достижение высокого уровня эффективности реализации поставленных целей и задач. В условиях стремительных изменений во внешней среде показатели эффективности – это необходимое и обязательное условие сохранения и развития организации на рынке в процессе ее функционирования. В организационной стратегии формулируются целевые показатели деятельности и способы (пути) их достижения, благодаря чему организация имеет заданный курс движения в определенном направлении за конкретный временной период.

Успех и стабильность организации возможны только при условии ее экономического развития, которое, в свою очередь, во многом предопределяется способностью руководства подбирать и эффективно управлять открывающимися возможностями, предвидеть последствия требований рынка, оказывать влияние на внешнюю среду организации. Все эти условия также подчеркивают необходимость постоянной оценки эффективности деятельности компании и ее повышения.

Актуальность темы, таким образом, обусловлена тем, что достижение высокого уровня эффективности выступает основополагающим процессом, обеспечивающим ее развитие. Разработка системы планирования и достижения эффективного развития является ключевым аспектом деятельности любой организации, в том числе в сфере государственного управления

Степень научной разработанности проблемы. Проблеме управления в органах власти посвящены труды многих российских и зарубежных авторов, в частности ,М.М. Алексеевой, Б. Альстрэнда, И. Ансоффа, К. Боумена, Т.Л. Безруковой, В.Р. Веснина, В.А. Винокурова, О.С. Виханского, В.С. Ефремова, Б. Карлофа, Дж. Лэмпела, Г. Минцберга, Э.А. Уткина, А.А. Томпсона, О.Г. Туровца, Р.А. Фатхутдинова.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка комплекса управленческих мероприятий по повышению эффективности деятельности организации Администрации городского округа Химки (Московская область) .

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- провести теоретический анализ по проблеме исследования;
- дать общую характеристику и провести экономический анализ деятельности организации;
- проанализировать текущую стратегию организации;
- произвести анализ эффективности развития;

- разработать мероприятия по повышению эффективности развития;
- обосновать целесообразность реализации предложенных мероприятий.

Объект исследования – отдел транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки Московской области.

Предмет исследования – организация работы структурного подразделения органа исполнительной власти.

Методология исследования:

- методы анализа и синтеза,
- дедукции и индукции,
- наблюдения,
- анализа нормативных источников,
- моделирования.

Нормативно-правовую основу исследования составляют Конституция российской Федерации, Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Устав Администрации городского округа Химки Московской области, локальные нормативно-правовые акты Администрации, регламенты и программы Администрации, отчеты отдела транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки Московской области.

Структура отчета обусловлена его сложностью и представлена пятью разделами, заключением и списком литературы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие и сущность эффективности управления

Управление любым предприятием, с любым видом деятельности необходимо рассматривать с различных позиций и с учетом разных критериев.

Термин «экономическое управление» начал использоваться в РФ в начале XXI века. Обзор экономической литературы обнаружил отсутствие согласованной мысли ученых относительно трактовки сущности экономического управления предприятием.

И.Я. Лукасевич [13, С.19] определяет экономическое управление предприятием как науку управления предприятием, направленную на достижения его стратегических и тактических целей, которая обусловлена потребностями современного этапа развития рыночной экономики. Согласно концепции данных авторов, экономическое управление предприятием объединяет универсальные методы, наработанные рыночной цивилизацией, которые позволяют достичь компромисса интересов в вопросах регулирования массы и динамики прибыли, увеличение имущества акционеров, контроля за курсовой стоимостью акций, дивидендной политики, повышение стоимости предприятия и тому подобное.

А.А. Володин [7, С.11] трактует экономическое управление предприятием как перспективное (стратегическое), текущее и оперативное планирование, а также организацию и контроль за выполнением планов. Экономическое управление строится на целенаправленных решениях, принимаемых на основе анализа и многовариантных экономических расчетов на будущее (плановый) период с участием индикативного планирования.

По определению И.А. Бланка [4, С.42], экономическое управление предприятием это совокупность способов и методов влияния на деятельность предприятия, направленных на реализацию его экономических целей и задач путем сравнения реальных и необходимых ресурсных возможностей.

Н.С. Гегедюш [8, С.12] утверждает, что экономическое управление предприятием - это комплексный и циклически повторяющийся процесс системного, планомерно организованного воздействия на элементы хозяйственного механизма предприятия путем взаимосвязанных прямых и обратных связей для достижения максимально сбалансированного состояния предприятия.

Г.Б. Поляк [19, С.31] видит в экономическом управлении предприятием совокупность экономических принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и персоналом, а его суть - в приоритетном использовании экономических методов воздействия и инструментов относительно других средств, которые активно применяются на предприятиях и в организациях.

С.А. Попов [20, С.27] трактует экономическое управление предприятием как вид управленческой деятельности, основанный на экономическом мышлении и направленный на решение экономических задач

путем использования экономических методов управления на основе экономической информации. При этом система экономического управления предприятием должна включать в себя совокупность форм и методов управления объектами с использованием экономических закономерностей, возникающих в процессе производства и реализации товаров, продукции, работ, услуг.

Как видно из анализа научных источников, сущность экономического управления предприятием рассматривается через такие содержательные характеристики, как:

- направление менеджмента по достижению тактических и стратегических целей предприятия;
- вид управленческой деятельности, направленный на решение экономических задач;
- совокупность экономических принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и персоналом;
- процесс воздействия на элементы хозяйственного механизма предприятия;
- процесс и методы разработки планов работы предприятия и мер обеспечения их выполнения.

Анализ позволяет определить, что экономическое управление предприятием определяется предпосылкой достижения его стратегических и тактических целей на основе использования двух основных инструментов - бюджетного и финансового управления.

На выбор методов управления влияют следующие факторы:

- реальные взаимосвязи между персоналом предприятия и выполняемыми ими обязанностями, что выражается в формировании организационных структур и наполнении, и распределении должностных обязанностей;
- действующая политика менеджмента и методы, которые влияют на поведение сотрудников;
- полномочия и функции персонала предприятия различных уровней управления (низшем, среднем, высшем).

При эффективном сочетании приведенных трех факторов на предприятии может создать рациональную структуру, при которой становится реальной возможность достижения высокого уровня эффективности основной деятельности и развитие ее потенциала [6, С.28].

Для формирования оптимальной структуры управления предприятием необходимо чтобы она соответствовала определенным требованиям, которые предъявляются к организационным структурам в новых условиях хозяйствования: ясность, экономичность, минимальная численность сотрудников, нацеленность на результат, обоснованность усилий, правильность постановки задач, эффективность структуры, устойчивость во времени, саморазвиваемость, инновационность.

Основное из них - ясность. Каждое структурное подразделение предприятия, каждый сотрудник предприятия малого бизнеса (в особенности каждый руководитель) должен четко знать, как каком уровне иерархии он находится и куда он может обратиться за информацией, помощью или решением. Однако, не нужно путать ясность с простотой ввиду того, что новым структурам может не хватать прозрачности и односложности. И наоборот, слишком сложные структуры вполне могут оказаться ясными и понятными. Важно помнить, что структура, не обладающая ясностью, потенциально содержит риск возникновения конфликтов и расходования времени на понимание, что раздражает персонал и увеличивает срок принятия решений.

Требование ясности организационной структуры тесно связано с экономической эффективностью. Такие задачи как надзор, контроллинг, стимулирование должны осуществляться с минимум усилий. Сама организационная структура должна мотивировать к самоконтролю и повышению эффективности.

Для поддержания эффективного осуществления основной деятельности важно использовать самое оптимальное количество персонала, соответствующее по профессиональным характеристикам и опыту поставленным задачам, а также прилагать силы к таким составляющим системы управления как «управление», «организация», «контроль», «коммуникации», «кадровые проблемы» [10, С.44].

Объект управления предприятием должен охватывать три взаимосвязанные плоскости (компоненты) - результативную, ресурсную и оценочную. Каждая плоскость согласуется с двумя другими, и позволяет определить такую группировку, как целостный объект управления.

Рассмотрим подробнее отдельные компоненты (плоскости) объекта управления:

1. Результаты экономической деятельности предприятия.

Формируются как следствие проведения различных видов деятельности: операционной, инвестиционной, финансовой. В рамках этих видов могут формироваться подвиды, каждый из которых имеет собственные результаты. Например, в составе операционной уместно рассматривать в качестве отдельных объектов управления результаты производственной, сбытовой и маркетинговой деятельности; в составе финансового управления - результаты осуществления различных видов финансовых операций, в составе

инвестиционного управления - результаты осуществления инвестиционной деятельности в сфере реальных и финансовых инвестиций.

Результаты деятельности должны рассматриваться не только как объемные характеристики, но и как финансовые результаты – объем прибыли или убытка, формируется в результате осуществления соответствующего вида деятельности [16, С.29].

2. Экономические ресурсы (экономический потенциал). В составе ресурсов предприятия выделяют следующие их виды как материальные, трудовые, финансовые, нематериальные. Если первые три – это классический (традиционный) перечень групп ресурсов предприятия – объектов управленческих усилий, то в условиях перехода к экономике знаний, усиление конкуренции, необходимость формирования устойчивых конкурентных преимуществ приоритетное значение в качестве объекта экономического управления приобретают нематериальные ресурсы - знания, компетенции, нематериальные активы (лицензии, торговые марки) и др.

В процессе управления не только осуществляется управление привлечением и использованием отдельных видов ресурсов, а должно обеспечиваться целенаправленное формирование их системы, создания условий для оптимального использования существующей системы ресурсов.

Для характеристики целенаправленно сформированной совокупности ресурсов, знаний и компетенций (нематериальных ресурсов) предприятия в современной экономической литературе получил распространение и признание термин экономический потенциал, который позволяет рассматривать процессы формирования и использования экономического потенциала как интегрированного объекта экономического управления в ресурсной плоскости [11, С.37].

3. Экономическое положение предприятия. Как известно, состояние - это абстрактный термин, с помощью которого характеризуют существующие значения определенного перечня переменных параметров объекта. Состояние описывает переменные свойства объекта, которые изменяются в результате определенных действий или событий. В современной экономической литературе получили распространение различные интегральные оценочные характеристики экономического состояния предприятия. Определяя взаимосогласованность между ними, объектом управления следует признать такие интегральные характеристики, как:

- конкурентоспособность;
- эффективность, платежеспособность, ликвидность, деловая активность, которые в совокупности формируют экономическое (финансово-имущественное, финансово-экономическое) состояние;
- экономическое равновесие;
- экономическая безопасность;
- экономическая устойчивость, экономическая жизнеспособность (перспективность) предприятия и тому подобное [16, С.12].

Д.Т. Ямпольская [21, С.19] выделяет три вида функционального управления - организационное, производственное и экономическое - и определяют перечень задач, которые решаются в процессе осуществления каждого из них. Анализ предложенного перечня задач позволяет констатировать, что исследователи распределяют предметные сферы управления предприятием следующим образом:

- организационное управление концентрирует внимание на методологии управления и создании предпосылок для ее использования предприятием на основе обоснованного выбора формы организации управления, определения и распределения функций между отдельными участниками управленческого процесса, обеспечение необходимой скоординированности и подборе кадров, способных к практической реализации тех функций и задач управления, которые определены для соответствующего структурного подразделения предприятия;
- производственное управление сосредотачивается на производственном процессе, его предпосылках (использование оборудования и производственных площадей, технологическая подготовка производства, налаживание потоков необходимых материальных ресурсов), последствиях (продукция, ее качество и конкурентоспособность), процессах развития (расширение ассортимента применения усовершенствованных технологий изготовления продукции, автоматизации производства);
- экономическое управление связано с решением проблем обеспечения высокоэффективной деятельности предприятия и создании предпосылок для его развития и предусматривает осуществление системного анализа хозяйственной деятельности предприятия, обоснование важнейших параметров его устойчивого функционирования (объемов производства продукции, формы организации производства, цен на продукцию предприятия, вариантов его материально-технического обеспечения, внутренних нормативов использования различных видов ресурсов, планирования и распределения прибыли, резервов повышения

эффективности деятельности, инвестиционных проектов и др.).

М.И. Баканов [3, С.17] является сторонником распределения видов управления предприятием на организационное, производственное, экономическое. Выделяют они также корпоративное управление. Так, авторы кроме освещения задач каждого из видов управления, доказывают, что

Нормативно-правовые акты

1. Постановление Правительства от 3 ноября 2012 года №1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года №1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // Консультант Плюс

Монографии и учебные пособия

2. Аакер Дэвид А. Стратегическое рыночное управление. 6-е международное издание – СПб.: Питер, 2009
 3. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 384 с.
 4. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2013. – 211 с.
 5. Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление 6-е изд., пер. и доп. учебник для академического бакалавриата / И.А. Василенко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 494 с.
 6. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент – М.: Гардарики, 2011.
 7. Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятий. – М.: Академия, 2013. – 512 с.
 8. Гегедюш, Н.С. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие для прикладного бакалавриата. 2-е изд., перераб., и доп. / Н.С. Гегедюш, Е.В. Масленникова, М.М. Мокеев и др.. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 238 с.
 9. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2012. – 267с.
 10. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: Финпресс, 2011. – 240 с.
 11. Кныш М.И. Конкурентные стратегии: Учебное пособие. – СПб, 2010.
 12. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект, 2015. – 424 с.
 13. Лукасевич И.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений. – М.: Финансы; ЮНИТИ, 2013. – 201 с.
 14. Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / С.Ю. Наумов, Н.С. Гегедюш, М.М. Мокеев и др.. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 556 с.
 15. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 г. (новая редакция). Утверждены Правительством Российской Федерации 14 мая 2015 г. // Консультант Плюс
 16. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент в предприятиях и коммерческих организациях. Управление денежным оборотом. – М.: Спутник, 2013. – 440 с.
 17. Парамонов П.Ф. Экономика предприятий. – Краснодар: КГАУ, 2012. – 331 с.
- Периодические издания
18. Баринов В.А., Синельников А.В. Развитие организации в конкурентной среде // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 2. – С.33-41
 19. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент предприятия. – М.: АСТ, 2012. – 238 с.
 20. Попов С.А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных компаний – М.: Юрайт, 2013. – 224 с.
 21. Ямпольская Д.Т. Планирование как функция менеджмента. Виды планирования: учебное пособие / Д.Т. Ямпольская, М. Зонис. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 225 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/vkr/36214>