Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/36226>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Анализ хозяйственной деятельности

Ведение 3

1.Цели и задачи ВКР 4

2.Аналитический обзор 5

2.1.Теоретические обзоры анализа 5

2.2.Прибыль: понятие и виды. Анализ прибыли 6

2.3.Пути увеличения прибыли 15

3.Основная часть 19

3.1. Характеристика организации 19

3.2.Анализ деятельности и прибыли организации 22

3.3.Разработка рекомендаций по увеличению прибыли и их экономическая оценка 34

4.Выводы по работе 49

Список используемой литературы 52

Введение

Актуальность данного исследования заключается в необходимости проведения анализа процессов формирования, распределения и использования прибыли на современных предприятиях. Формирование прибыли позволяет выявить источники доходов компании, их удельный вес в структуре доходов. Распределение прибыли отражает основные направления использования прибыли для обеспечения нужд потребностей предприятия.

Предмет исследования – прибыль предприятия.

Объект исследования – анализ формирования и распределения прибыли в компании.

Структура работы включает в себя три основных части. В первой части исследуются теоретические аспекты формирования и использования прибыли предприятия. Вторая глава посвящена анализу хозяйственной деятельности ОАО «АРТУГ», оценке формирования прибыли на предприятии и эффективности ее распределения и использования. В третьей части разрабатываются рекомендации по увеличению прибыли компании и основные механизмы оптимизации ее использования.

Для раскрытия данной темы были использованы экономические труды ведущих ученых, современные исследования специалистов в области анализа прибыли предприятия, финансовая отчетность ОАО «АРТУГ», экономические и финансовые порталы.

1.Цели и задачи ВКР

Цель данного исследования состоит в комплексном анализе процессов формирования, распределения и использования прибыли на современных предприятиях и на примере компании ОАО «АРТУГ».

В связи с этой целью ставится ряд задач:

- определить экономическую сущность прибыли,
- изучить порядок и основные источники формирования прибыли на предприятии,
- исследовать механизмы распределения и использования прибыли,
- проанализировать хозяйственную деятельность компании ОАО «АРТУГ»,
- произвести оценку формирования прибыли предприятием,
- проанализировать направления распределения и использования прибыли ОАО «АРТУГ»,
- выявить возможные пути увеличения прибыли компании,
- предложить рекомендации по оптимизации направлений использования прибыли ОАО «АРТУГ».

2.Аналитический обзор

2.1.Теоретические обзоры анализа

Прибыль предприятия как важнейшая экономическая категория является основным барометром деятельности любого предприятия, является выражением его экономической и финансовой эффективности,

поскольку позволяет компании успешно действовать среди других компаний в современной рыночной экономике.

Прибыль как движущая сила и источник собственных денежных средств и капитала предприятия является главным ориентиром для руководителей компаний при принятии решений по поводу дальнейшего развития предприятия, определения его дивидендной и инвестиционной активности.

Формирование прибыли предприятия происходит при бухгалтерском учете общего финансового результата деятельности компании и отражается в отчетах о прибылях и убытках, одним из главных документов, отражающих финансовые показатели деятельности компании за год. Прибыль предприятия, таким образом, формируется исходя из сопоставления произведенных расходов и полученных за период доходов компании от текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.

Также при формировании прибыли используются различные методы бухгалтерского учета, к основным из которых можно отнести горизонтальный и вертикальный анализ. Горизонтальный анализ отражает текущие показатели баланса в сравнении с их предыдущими значениями, таким образом можно получить динамику экономического развития предприятия. Вертикальный анализ в свою очередь выявляет структуру финансового результата компании и степени влияния отдельного его показателя на общий итог деятельности компании.

Таким образом, формирование и последующее использование прибыли компании направлено на обеспечение нормального функционирования предприятия и отражением его экономической рентабельности.

2.2. Прибыль: понятие и виды. Анализ прибыли

Прибыль предприятия – часть от общей выручки, которая остается после возмещения затрат на реализацию и производственные процессы.

Прибыль предприятия выступает абсолютным показателем и мерилom оценки эффективности бизнеса. В рыночных условиях главная цель предпринимательства — получение прибыли.

В экономической литературе выделяют несколько подходов к определению прибыли [8, с.41]:

- академический подход рассматривает прибыль экономическую как разницу между экономически обоснованными доходами и расходами;
- предпринимательский подход акцентирует внимание на прибыли предпринимательской как результате изменения чистых активов предприятия;
- бухгалтерский подход представляет бухгалтерскую прибыль как разницу между доходами и расходами отчетного периода.

Последний показатель прибыли в российской практике учета и отчетности, представляет прибыль до налогообложения, которую также называют еще и балансовой прибылью. Поскольку признание в бухгалтерском учете доходов и расходов за период происходит согласно методу начисления, можно сказать, что прибыль — сформированный методом начисления финансовый результат деятельности предприятия, представляющий превышение доходов над расходами.

Комитет по международным стандартам (IASB – International Accounting Standards Board – Совет по стандартам финансового учета) определяет полную прибыль как изменение собственного капитала (чистых активов) экономического субъекта за отчетный период [11, с.31]. При этом данное изменение является результатом хозяйственных процессов и операций, не связанных с личным капиталом собственников предприятия.

1. Дробозина Л.А. Прибыль и рентабельность предприятия. Доступ через <http://uchebnik-online.com/124/660.html>
2. Покропивный С.Ф. Экономика предприятия. Доступ через <http://mmlib.net/knigi/ekonomika/kniga-27/>
3. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2014. - 621 с.
4. Терехова В. А. Финансовый учет: Краткий курс. - СПб.: Питер, 2014. - 368 с.
5. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н.. Экономика фирмы: Учебное пособие для студентов вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 400 с.
6. Крутик А.Б., Хайкин М.М. Основы финансовой деятельности предприятия - СПб: Бизнес-пресса, 2015. - 448 с.
7. Черногорский С.А. Основы финансового анализа, М.: Герда, 2013. - 176 с.
8. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. - М.: Вузовский учебник, 2013. - 347 с.
9. Лапуста М.Г. Финансы предприятий. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 585 с.
10. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Доступ через <http://uchebnik.biz>

11. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Л.И. Кравченко. – М.: Новое знание, 2016. – 247 с.
12. Васильева Л.С. Финансовый анализ. – М.: КноРус, 2013. – 804 с.
13. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2013. – 367 с.
14. Гугова А.Б. Управление денежными потоками: теоретические аспекты// Финансовый менеджмент, №4, 2014. – с.50-87
15. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансовая статистика, 2013. – 359 с.
16. Теннент Дж. Управление денежными потоками. – М.: Альпина Паблишинг, 2014. – 585 с.
17. Поддериогин А.М. Финансы предприятия. Доступ через <http://lybs.ru/index-11155.htm>
18. Гаврилова А.Н. Финансы организации. – М.: Мнорус, 2013. – 608 с.
19. Ларионова И.К. Стратегическое управление. – М.: Дашков и К, 2014. – 274 с.
20. Финансовая стратегия предприятия// Учебник для ВУЗов. Доступ через <http://uchebnik.biz/book/837-finansy/45-112-finansovaya-strategiya-predpriyatiya.html>
21. Мескон М.Х. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2013. – 318 с.
22. Маннибаева К.А., Остапенко В.В. Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами: факторы изменения // Финансовый менеджмент. - 2013. - N 4. С. 40-47.
23. Ефремова А.А. Себестоимость от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. — М.: Вершина, 2016. — 204 с.
24. Юркова, Т.И. Экономика предприятия/ Т.И. Юркова.- Режим доступа :// [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru)
25. Яркина, Т.В. Основы экономики предприятия/ Т.В. Яркина. - Режим доступа:[http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru)
26. Забелина, О.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие / О.В. Забелина, Г.Л. Толкаченко. - М.: Экзамен, 2014. - 224 с.
27. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е издание / Г.В. Савицкая. - Минск: ООО "Новое Знание", 2013. - 688 с.
28. <http://institutiones.com> – экономический портал
29. <http://fd.ru/> - журнал «Финансовый директор»
30. <http://www.fin-izdat.ru> – финансы и кредит
31. <http://www.finman.ru> – финансовый менеджмент
32. <http://www.upruchet.ru> – журнал «Управленческий учет»
33. finance-journal.ru – журнал «Финансовый вестник»
34. <http://www.finansy.ru/m/> - экономика и финансы
35. <http://www.minfin.ru/ru/> - Минфин России
36. <http://www.finanz.ru/> - финансовые статьи
37. <http://www.fingramota.org/> - финансовая грамотность

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/36226>