

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/362433>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Связи с общественностью

Введение 3

1 Теоретические основы изучения экологических проблем в СМИ 6

1.1 Сущность и содержание экологических проблем в аспекте связей с общественностью 6

1.2 Роль СМИ в освещении экологических проблем: отечественный и зарубежный опыт 10

2 Анализ специфики освещения экологических проблем в региональных связях с общественностью на примере Челябинской области 14

2.1 Жанрово-тематические особенности материалов об экологических проблемах Челябинской области на примере 74.ru 14

2.2 Жанрово-тематические особенности материалов об экологических проблемах Челябинской области на примере dostup1.ru 19

3 Перспективы деятельности 74.ru и dostup1.ru по освещению экологических проблем Челябинской области 22

Заключение 24

Список использованных источников 24

Актуальность выбранной темы заключается в необходимости теоретически осмыслить и изучить освещение экологических проблем в региональных СМИ и публикуемых в Интернет-материалах, затрагивающих экологические проблемы. Появление экологических новостей обусловлено объективной необходимостью освещать экологические проблемы на региональном и международном уровнях.

Все современные бизнес-структуры, независимо от вида и специфики деятельности, масштаба и сферы реализации, имеют только одну общую потребность: для того, чтобы преуспеть на рынке и сохранить доминирующее положение, рг-деятельности региона необходимо использовать различные типы коммуникационных процессов, которые происходят внутри рг-организаций и за их пределами.

Связи с общественностью в экологической области («зеленые» связи) предполагают участие экологических активистов с целью дискредитации всего, что они думают, и мнений клиентов, которые угрожают природе. «Зеленые» связи с общественностью означают статус социальной ответственности компании или частного лица. Особую значимость имеет, когда позитивная известность бренда формируется благодаря действиям, направленным на заботу о природе и окружающей среде. Например, компания заявила, что использует в своем производстве экологически чистое сырье и материалы и не тестирует косметику на животных. Однако только транснациональные компании, работающие в России, используют «зеленые» связи с общественностью для формирования своего имиджа и продвижения своих брендов. К сожалению, российские компании еще не осознали важность «зеленых» связей с общественностью для формирования своего репутационного капитала.

1. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие / А.А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2019. - 143 с.

2. Бакшин, В.В. Основы журналистики / В.В. Бакшин, С. Томпсон. - М.: Вильямс, 2019. - С. 53.

3. Бурко, Р.А. Экологические проблемы современного общества и их пути решения / Р.А. Бурко, Т.В. Терешина // Молодой ученый. - 2019. - № 11. - С. 237- 238.

4. Государственная статистика по Челябинской области // [http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chelstat/ru/statistics/population/](http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/ru/statistics/population/)

5. Добровидова, О. Давыдова А. Устойчивое развитие в России // [http://ecodelo.org/rossiyskaya\\_federaciya/31414spektr\\_ekologicheskikh\\_tem\\_v\\_rossiyskikh\\_smi-statia](http://ecodelo.org/rossiyskaya_federaciya/31414spektr_ekologicheskikh_tem_v_rossiyskikh_smi-statia).

6. Дмитриев, А.Н. Техногенное воздействие на природные процессы Земли / Дмитриев А.Н., Шитов А.В. - Новосибирск: Манускрипт, 2020. - 138 с.

7. Добровидова, О. Спектр экологических тем в российских СМИ // [http://ecodelo.org/rossiyskaya\\_federaciya/31414spektr\\_ekologicheskikh\\_tem\\_v\\_rossiyskikh\\_smi-statia](http://ecodelo.org/rossiyskaya_federaciya/31414spektr_ekologicheskikh_tem_v_rossiyskikh_smi-statia)

8. Есин, Б.И. История русской журналистики // <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>

9. Зиновьев, И.В. Журналистика в информационном обществе: технологические итоги и творческие перспективы / И.В. Зиновьев // Известия Уральского государственного университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. - 2019. - С. 160-198.
10. Калмыков, А.А. , Коханова Л.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова // М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - С. 324-383.
11. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб.пособие / Л.А. Коханова. - М.: Юнити – Дана, 2020. - 383 с.
12. Лободенко, Л.К. Анализ сущности и свойств интернет-СМИ / Л.К. Лободенко // Социосфера : сб. конф. НИЦ. - 2019. - № 17. - С. 249-251;
13. Паймакова, М. Самые значимые экологические проблемы // <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2237858>
14. Снакин, В.В. Экология и охрана природы: словарь-справочник / В. В. Снакин; под ред. акад. А. Л. Яншина. — М.: Академия, 2020. — 384 с.
15. Фурмин, Г.Т. Глобальные экологические проблемы: путь к катастрофе или миф? / Г.Т. Фурмин // Общество. Среда. Развитие. - 2019. - Вып. № 3. - С. 101– 114.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/362433>