

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/362475>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Информатика

Оглавление

Введение 2

1. Описание площадки прохождения практики 3

2. Организационная структура ООО "Реал Моторс" 5

3. Отдел информационных технологий 7

4. Описание рабочего места 9

5. Анализ существующих информационных систем для станции техобслуживания и ремонта 12

6. Разработка базы данных в MS Access для станции техобслуживания и ремонта 16

2.1. Создание структуры таблиц 16

2.2. Определение связей между таблицами базы данных 20

2.3. Создание запросов в базе данных 21

2.4. Создание отчетов в базе данных 24

2.5. Создание форм к базе данных 26

2.6. Создание макросов 28

Заключение 29

Список использованных источников 30

Введение

Учебная практика по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» в ООО "Реал Моторс" проводится в отделе информационных технологий компании и предназначена для студентов, желающих приобрести опыт работы в области разработки программного обеспечения и внедрения информационных технологий в бизнес-процессы компании.

Местом проведения практики будет ООО "Реал Моторс" в городе Тольятти на южном шоссе 10/1, в котором студент будут ознакомлены с организационной структурой компании, целями и задачами отдела информационных технологий, с которым они будут работать.

Практика проходила с 22.12.2022 по 31.05.2023гг.

Целью учебной практики является придание студентам необходимых знаний и практических навыков для успешной карьеры в области информационных технологий, а также настройка студентов на работу в команде и формирование навыков коммуникации с коллегами и руководством компании.

Задачами студентов на практике будут:

- описание площадки прохождения практики;
- рассмотреть организационную структуру ООО "Реал Моторс";
- рассмотреть отдел информационных технологий;
- описать рабочее место;
- проанализировать существующие информационные системы для станции техобслуживания и ремонта;
- разработать базу данных в MS Access для станции техобслуживания и ремонта.

Местом проведения практики будет ООО "Реал Моторс" в городе Тольятти на южном шоссе 10/1, в котором студент будут ознакомлены с организационной структурой компании, целями и задачами отдела информационных технологий, с которым они будут работать.

1. Описание площадки прохождения практики

ООО "Реал Моторс" в городе Тольятти на южном шоссе 10/1 является официальным дилером автомобилей Hyundai, Kia, Mitsubishi и Renault. Организация занимается продажей новых и б/у автомобилей, а также предоставляет широкий спектр услуг: техобслуживание, кузовной ремонт, запчасти для всех марок автомобилей. Компания также имеет собственный автоцентр, где проводятся диагностика, ремонт и обслуживание автомобилей. Благодаря высокому уровню сервиса и качественной работе механиков, "Реал

Моторс" заслужила доверие многих автовладельцев в Тольятти и за ее пределами.

Компания "Реал Моторс" была создана в результате стремления к развитию рынка автомобилей и предоставления качественного сервиса в Тольятти. Тольятти известен как город-автогигант и родина завода АвтоВАЗ, основанному в 1966 году. Возможно, эти факты стимулировали рост автосалонов в округе, способствуя созданию и развитию ООО "Реал Моторс".

Основатели компании "Реал Моторс" были локальные предприниматели и инвесторы, видевшие потенциал в автомобильном рынке Тольятти. Это могло обусловить их решение о создании автосалона на южном шоссе, что могло легко охватывать ряд населенных пунктов рядом с основными дорогами, обеспечивая доступность для потенциальных клиентов.

С течением времени ООО "Реал Моторс" могло расширять свой ассортимент, предоставляло новые услуги и сотрудничать с различными брендами автомобильных марок. Все это способствовало узнаваемости компании на рынке, привлечение клиентов и формированию положительного имиджа бренда.

Миссия, принципы работы и стратегия компании могут быть описаны следующим образом:

Миссия:

Стремиться к лидерству на автомобильном рынке, предоставляя качественные автомобили, услуги и продукты, которые превосходят ожидания клиентов, и тем самым повышая их уровень жизни и удовлетворенность.

Принципы работы:

1. Ориентация на клиента: Искренне заботиться о клиентах и удовлетворять их потребности в автомобилях, услугах и продуктах.
2. Профессионализм: Развивать высокий уровень экспертизы среди сотрудников и стремиться к безукоризненному качеству работы.
3. Командная работа: Эффективно сотрудничать со своими коллегами и партнерами для достижения общих целей и улучшения показателей компании.
4. Непрерывное развитие: Ценить обучение и проводить постоянную работу над улучшением своих навыков, личностного роста и карьеры.
5. Социальная ответственность: Бережное отношение к окружающей среде, людям и обществу в целом, активное участие в общественной жизни и благотворительности.

Стратегия:

1. Расширение ассортимента автомобилей и услуг: Охватывать все сегменты авторынка, предлагая широкий выбор автомобилей разных марок, классов и ценовых категорий, а также услуг по обслуживанию и ремонту.
 2. Развитие сети дилеров и сервисных центров: Увеличение числа партнеров и филиалов для обеспечения доступности продукции и услуг на всей территории страны.
 3. Укрепление позиций на рынке автозапчастей и аксессуаров: Широкое предоставление деталей и принадлежностей для авто, а также интеграция с онлайн-площадками и магазинами.
 4. Создание программ лояльности для клиентов: Разработка акций, предложений и бонусных систем для повышения уровня удовлетворенности и повторных покупок.
 5. Инновации и цифровизация: Внедрение новых технологий и цифровых решений для упрощения и ускорения совершения покупок, обеспечение удобства и охвата большего числа потребителей.
2. Организационная структура ООО "Реал Моторс"

Список использованных источников

1. Волик, М. В. Разработка базы данных в Access: учебное пособие / М. В. Волик. - Москва: Прометей, 2021. - 88 с. - ISBN 978-5-00172-123-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851282> (дата обращения: 27.04.2023). - Режим доступа: по подписке.
2. Кузин, А. В. Разработка баз данных в системе Microsoft Access: учебник / А.В. Кузин, В.М. Демин. — 4-е изд. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-752-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912099> (дата обращения: 27.04.2023). - Режим доступа: по подписке.
3. Агальцов, В. П. Базы данных: в 2 книгах. Книга 2. Распределенные и удаленные базы данных: учебник / В.П. Агальцов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0713-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514118> (дата обращения: 27.04.2023). - Режим доступа: по подписке.
4. Агальцов, В. П. Базы данных : учебник : в 2 кн. Книга 1. Локальные базы данных / В. П. Агальцов. —

Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 352 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0377-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222075> (дата обращения: 27.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Сидорова, Н. П. Базы данных: практикум по проектированию реляционных баз данных / Н. П. Сидорова. - Москва : Директ-Медиа, 2020. - 92 с. - ISBN 978-5-4499-0799-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1984936> (дата обращения: 27.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Карпова, И. П. Базы данных : учебное пособие / И. П. Карпова. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 240 с. - (Серия «Учебное пособие»). - ISBN 978-5-4461-9681-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857026> (дата обращения: 27.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Бекаревич, Ю. Б. Самоучитель MS Office Access 2016 / Ю. Б. Бекаревич, Н. В. Пушкина. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2017. - 480 с. - (Самоучитель). - ISBN 978-5-9775-3735-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856897> (дата обращения: 27.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/362475>