

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/362479>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Социально-культурная деятельность (СКД)

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 4

1.1. Понятие деловой ярмарки как формата мероприятия 4

1.2. Целевая аудитория деловой ярмарки: особенности и требования 5

1.3. Протокольное обеспечение и сопровождение деловых мероприятий 7

1.4. Принципы организации делового протокола и секретариата 8

ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ЯРМАРКИ С ПРОТОКОЛЬНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ И СОПРОВОЖДЕНИЕМ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГ 10

2.1. Анализ условий и возможностей организации ярмарки в городе Екатеринбург 10

2.2. Разработка концепции деловой ярмарки, учет требований делового протокола 11

2.3. Составление подробного сценария мероприятия 13

2.4. Планирование бюджета и логистики ярмарки 14

2.5. Протокольное обеспечение и сопровождение ярмарки: планирование и выполнение 15

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 17

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 18

Современный бизнес-мир требует от компаний и организаций постоянного взаимодействия как внутри корпоративного сообщества, так и с внешними партнерами и потенциальными клиентами. Деловые мероприятия, в частности ярмарки, являются важной частью этого взаимодействия, позволяя собирать профессионалов из разных отраслей для обмена опытом, представления новых продуктов и услуг, а также для укрепления деловых связей. Однако организация таких мероприятий требует особого подхода и внимания к деталям, начиная от концептуализации и заканчивая протокольным обеспечением и сопровождением.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в условиях высокой конкуренции организация успешного делового мероприятия может служить решающим фактором в отношениях с партнерами и клиентами. Подготовка и проведение деловой ярмарки с использованием протокольного обеспечения и сопровождения — это не просто организационный процесс, это важный элемент бизнес-стратегии, который способен внести значительный вклад в развитие бренда и его репутации.

Цель данной работы – это проектирование и планирование деловой ярмарки с протокольным обеспечением и сопровождением на примере города Екатеринбург. Для достижения этой цели предполагается выполнить следующие задачи: изучение теоретических основ проектирования деловых мероприятий, анализ специфики проведения деловых ярмарок, разработка концепции и сценария деловой ярмарки, планирование протокольного обеспечения и сопровождения мероприятия.

Смирнов, А. И. - Организация и планирование деловых мероприятий. Москва: Издательство «Экономика».

Петров, В. В. (2020). Деловой протокол и этикет. Санкт-Петербург: Издательство «Санкт-Петербург».

Иванова, М. С. (2018). Управление проектами в сфере организации мероприятий. Москва: Издательство «МГУ».

Официальный сайт города Екатеринбурга. (2023). Доступно на: www.ekaterinburg.ru

Григорьева, А. Л. (2021). Особенности логистики в организации мероприятий. Нижний Новгород: Издательство «ННГУ».

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/362479>