

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/362544>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономико-математическое моделирование

Содержание

Введение 3

Основная часть 4

Важность формирования запасов на предприятии 4

Характеристики и особенности систем управления запасами 4

Классическая задача управления запасами 9

Заключение 11

Список использованной литературы 12

Введение

Главным фактором, приводящим к необходимости формирования запасов, является разнородность между местом и временем производства и потребления материальных ресурсов. Эта несоответственность особенно актуальна в свете постоянного углубления разделения труда. Увеличение производительности труда происходит в результате расширения и углубления специализации и кооперации, что влечет за собой участие все большего числа предприятий в процессе производства конечного продукта. Необходимость перемещения средств производства между этими предприятиями приводит к образованию большего количества запасов как по объему, так и по разнообразию.

В настоящее время создание систем управления запасами на предприятиях и поиск способов минимизации затрат на них становятся необходимостью, чтобы предприятия не потеряли часть своей прибыли из-за неэффективного графика поставок. Кроме того, такая работа позволяет предотвратить переполнение складов сырьем, что особенно важно для предприятий, занимающихся скоропортящимся товаром.

Системы управления запасами помогают снизить инвестируемый капитал, контролировать транспортные расходы и уровень обслуживания клиентов, а также обеспечивают лучший контроль над запасами. Даже на небольших предприятиях наличие персональных компьютеров позволяет использовать системы управления запасами. Такие системы помогают предприятиям оптимизировать свои процессы, улучшать планирование, контролировать запасы и сокращать издержки.

В целом, системы управления запасами играют важную роль в эффективной организации работы предприятий. Они способствуют сокращению издержек, повышению эффективности и обеспечению устойчивого функционирования. В настоящей экономической среде, где конкуренция растет, использование систем управления запасами становится неотъемлемым элементом успеха и процветания предприятий в долгосрочной перспективе.

Основная часть

Важность формирования запасов на предприятии

Формирование запасов связано с обеспечением непрерывности производственного процесса на всех его этапах. В процессе выполнения договоров поставки и транспортировки товаров могут возникать отклонения от запланированных сроков и объемов поставок. Одновременно необходимо регулярно обеспечивать потребности производства. Поэтому наличие и состояние запасов имеют решающее значение для стабильной работы предприятия. Наличие запасов позволяет непрерывно выполнять производственную программу. Если материалов нет из-за исчерпания запасов, производственный процесс нарушается, оборудование простаивает, а иногда может потребоваться пересмотр технологического процесса. Одной из причин формирования запасов является возможность колебания спроса и неожиданного увеличения интенсивности потребления. Вероятность спроса на определенную группу товаров может быть предсказана с некоторой точностью, но прогнозирование спроса на конкретный товар является сложной задачей. Если не иметь достаточных запасов данного товара или исходных материалов для его производства, особенно в случае работы на заказ, существует риск неудовлетворения спроса со стороны

платежеспособных клиентов, что может привести к упущенным возможностям продаж.

Скидки, предлагаемые при покупке больших партий товаров, также могут стимулировать формирование запасов.

Характеристики и особенности систем управления запасами

В современных экономических условиях одной из основных проблем предприятий в России является рост цен на материальные ресурсы, необходимые для производства. Это неблагоприятно сказывается на функционировании предприятий и может привести к прерываниям в снабжении, а иногда даже к прекращению производства. Поэтому инвестирование свободных средств в производственные запасы является одним из возможных способов смягчения последствий снижения покупательной способности денег.

Предприятия могут создавать запасы с различными целями и из-за разных причин. Одной из причин является спекулятивный характер, когда предприятие создает запас с намерением получить прибыль от повышения рыночной цены товара.

Процесс оформления каждого нового заказа на поставку материалов сопровождается административными издержками, такими как поиск поставщика, переговоры и командировки. Однако эти затраты можно снизить, увеличивая объемы заказываемой партии и соответственно размер запаса.

Список использованной литературы

1. Гейер Г. Экономика предприятия. Ускоренный курс. – М.: Дело и Сервис, 2005
2. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2007
3. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. – 2-е изд.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
4. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий): Учебник/Под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ПРОСПЕКТ, 2006
5. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник. / Под ред. Стояновой Е.С.. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Перспектива, 2000
6. Финансы и менеджмент: Учебник для вузов/ Г.Б. Поляк, И.А. Акодис, Т.А. Краева и др.; Под ред. проф. Г.Б. Поляка.– М.: Финансы, ЮНИТИ, 2007

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/362544>