

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/363168>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Реклама и PR

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИМИДЖА ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ И ИНСТИТУТА ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ КРАСНОЯРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА 2

2.1. Исследование имиджа Института экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ 2

2.2. Анализ имиджа Института пищевых производств КГАУ 13

Выводы по второй главе 23

ГЛАВА 2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИМИДЖА ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ И ИНСТИТУТА ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ КРАСНОЯРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

2.1. Исследование имиджа Института экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ

Институт экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ создан в июле 2016 года путем интеграции Института экономики и финансов АПК и Института менеджмента и информатики.

В сентябре 2018 года произошла интеграция института с Институтом международного менеджмента и образования, что сделало его еще более крупным учебным заведением.

Предпосылками создания данного учебного заведения стало развитие экономического образования в КГАУ, которое началось еще в 1982 году. Сначала существовало небольшое отделение, которое существовало на факультете агрономии, на сегодняшний день институт стал самым большим структурным подразделением КГАУ.

Институт имеет достаточное материально-техническое обеспечение, которое включает в себя современные лекционные залы и аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, компьютерные классы, лингафонные кабинеты, зал деловых игр, практико-ориентированная лаборатория.

На сегодняшний день в институте обучается более 1700 студентов, которые получают разные уровни образования, в частности:

- среднее профессиональное - «Экономика и бухгалтерский учет»);
- высшее (бакалавриат) - множество различных направлений;
- высшее (специалитет) - «Экономическая безопасность»;
- высшее (магистратура) - «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление»;
- аспирантура - «Информатика и вычислительная техника» и «Экономика».

В институте функционирует 6 выпускающих кафедр, на которых работают крупные специалисты отрасли, опытные педагоги (доценты, профессора), которые, помимо учебной, осуществляют разностороннюю научную работу, создают интересные и значимые научные труды, которые применяются специалистами-практиками отрасли.

В ходе исследования имиджа института экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ было выявлено, что институт не имеет самостоятельного официального сайта, а информация о нем размещена на официальном сайте КГАУ, причем информация представлена в достаточно сухом, информативном виде.

Кроме того, у института отсутствуют группы и каналы в социальных сетях и мессенджерах, что сокращает целевую аудиторию данного учебного заведения и снижает его конкурентоспособность. Кроме того, отсутствие таких стандартных средств продвижения негативно сказывается на имидже данного учебного заведения.

В ходе анализа ссылок, которые появляются при запросе в Яндекс, было выявлено, что информация об институте экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ содержится на таких ресурсах как:

- «Яндекс карты»;
- «Вузопедия» (<https://vuzopedia.ru/vuz/2608/spec>) – общая информация о направлениях и специальностях;
- «Красноярск.учеба» (<https://krasnoyarsk.ucheba.ru/uz/65994>) – средний проходной балл, количество бюджетных мест, общая информация;
- «Красноярск поступи онлайн» (https://krasnoyarsk.postupi.online/vuz/institut-ekonomiki-i-upravleniya-apk-krasnoyarskij-gau/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru) – средний проходной балл, количество бюджетных мест, общая информация;
- «Поступи инфо» (<https://postupi.info/vuz/krasgau/subunit/7456>) – направления подготовки, средний балл ЕГЭ, количество доступных мест, стоимость обучения;
- другие небольшие ресурсы, где представлена краткая информация об институте.

В целом, можно сказать, что Институт экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ не имеет самостоятельного имиджа, а воспринимается только как часть Красноярского государственного аграрного университета, что негативно сказывается на информировании потенциальных студентов о качестве и специфике образования в данном институте.

Кроме того, важным аспектом является то, что в открытом доступе отсутствует информация о том, где работают выпускники Института экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ. Это не позволяет родителям абитуриентов получить информацию о перспективах обучения в данном учебном заведении и о престижности получаемого там образования.

Для оценки привлекательности Института экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ для абитуриентов города Красноярск была разработана специальная анкета, которая состоит из 5 вопросов, на каждый из которых представлено по 3 варианта ответа, из которых респондент должен был выбрать один.

В рамках исследования было опрошено 100 выпускников школ города Красноярск в возрасте 18 лет, которые собираются поступать в один из ВУЗов города. Среди участников исследования – 56 юношей и 44 девушки.

Полученные результаты представлены на серии диаграмм (рисунок 2.1–2.5).

На рисунке 2.1 представлено распределение ответов респондентов на вопрос «Имеете ли Вы информацию о таком учебном заведении как Институт экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ?».

Рисунок 2.1. – Распределение ответов респондентов на вопрос «Имеете ли Вы информацию о таком учебном заведении как Институт экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ?», %

На рисунке 2.1 видно, что большинство респондентов (58%) имеют представление о таком учебном заведении как Институт экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ. 22% человека, которые приняли участие в исследовании, наоборот, сказали о том, что они не имеют представления о таком учебном заведении как Институт экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ. При этом 20% респондентов по разным причинам не смогли ответить на поставленный вопрос.

На рисунке 2.2 представлено распределение ответов респондентов на вопрос «Есть ли у Вас знакомые, которые учатся в Институте экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ и рекомендуют туда поступать?».

Рисунок 2.2. – Распределение ответов респондентов на вопрос «Есть ли у Вас знакомые, которые учатся в Институте экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ и рекомендуют туда поступать?», %

На рисунке 2.2 видно, что у большинства респондентов (79%) есть знакомые, которые учатся в Институте экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ и рекомендуют туда поступать. 11% респондентов, которые приняли участие в исследовании, наоборот, сказали о том, что у них нет знакомых, которые учатся в Институте экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ и рекомендуют туда поступать. При этом 10% по разным причинам не смогли ответить на поставленный вопрос.

На рисунке 2.3 представлено распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли Вы Институт экономики и управления агропромышленным комплексом КГАУ престижным учебным заведением?».

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/363168>