

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/363222>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Коммерция

Содержание

Введение 3

1. Теоретические основы качества непродовольственных товаров 6

1.2. Принципы менеджмента качества строительной продукции 6

1.2. Товароведная характеристика и классификация строительных товаров 18

1.3. Факторы, формирующие и сохраняющие качество строительных товаров 23

3. Анализ качества навесного вентилируемого оборудования 33

3.1. Характеристика образцов и методы исследования 33

3.2. Результаты исследования 36

3.3. Совершенствование анализа качества 44

Заключение 49

Список использованных источников 52

Стабильное качество имеет решающее значение для повышения эффективности склада, эффективного управления уровнями запасов и удовлетворения ожиданий клиентов [Данилова-Волковская, Г.М. Менеджмент качества выполнения работ, услуг и сервиса (для бакалавров) / Г.М. Данилова-Волковская. - М.: КноРус, 2019. - с.105].

Вначале рассмотрим основные определения и термины качества строительной продукции.

Качество строительной продукции – это совокупность определенных свойств продукции, которые могут удовлетворить потребности покупателей на высочайшем уровне.

При этом качество товара определяется по лабораторным, экспертным, измерительным качествам. Полная оценка качества позволяет судить о том, насколько полно товар способен удовлетворить нужды потребителей.

Показатели качества как индикаторы позволяют оценить уровень удовлетворения данных потребностей.

К основным показателям качества строительной продукции можно отнести [Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин. - М.: Инфра-М, 2018. - с.104]:

- показатели назначения (оценка предназначения изготовленной продукции),
- показатели надежности (оценка безопасности потребляемых товаров),
- эстетические показатели (насколько продукт является привлекательным для покупателя),
- экологические показатели (не вредит ли продукция нормам охраны окружающей среды),
- технологические показатели (использование в процессе производства новых технологий, оценка современности продукции),
- показатели стандартизации (соответствует ли продукт нормам и ГОСТам),
- экономические показатели (оценка приемлемости цены на продукт).

Индикатор назначения. Определяет, насколько хорошо изделие помогает решать задачи потребителям. Оценивает пригодность товара для потребителей. Это общий оценочный показатель, насколько продукт вообще соответствует заявленным нормам [Магер, В.Е. Управление качеством / Магер В.Е. - М.: Инфра-М, 2019. - с.54].

Показатели назначения характеризуют основную функциональную величину полезного эффекта от эксплуатации изделия:

□ Точность размеров - степень соответствия размера требованиям чертежа и тех. условиям;

□ Точность измерения;

□ Точность обработки - степень приближения размеров, формы.

Индикатор безопасности. Рассматривает вероятность нанесения ущерба потребителю при использовании товара. Здесь может быть, как физический урон (некачественный товар, брак, который повлеч за собой угрозу здоровью в процессе эксплуатации изделия), так и моральный (не ответил на ожидания потребителя) [Матрос, Д.Ш. Менеджмент качества на основе стандартов серии ГОСТ Р ИСО 9000-2001,

новых информационных технологий и образовательного мониторинга/ Матрос Д.Ш. – М: ЦПО, 2018. – с.65].
Эстетический индикатор. Включает в себя качество оформления товара[Салимова, Т.А. Управление качеством/ Салимова Т.А. – М.: Омега-Л, 2019. – с.204].

Экономический индикатор. Оценивает расход сырья, материалов, топлива, энергии в процессе производства продукции, что влияет на ее цену. Чем выше цена, тем менее заинтересован потребитель в этом товаре[Серенков, П.С. Методы менеджмента качества. Методология управ. / П.С. Серенков. - М.: Инфра-М, 2019. – с.90].

Показатели качества могут также делиться также на[Фрейдина, Е.В. Управление качеством/ Фрейдина Е.В. – М.: Омега-Л, 2019. – с.68]:

□единичные (характеризуют одно свойство);

□комплексные (характеризуют несколько свойств);

Качество строительной продукции важно, потому что оно влияет на успех компании и помогает создать ее репутацию на потребительских рынках. Когда компании могут создавать высококачественные продукты, которые продолжают удовлетворять потребности клиентов, это может привести к снижению производственных затрат, более высокой отдаче от инвестиций и увеличению доходов.

Качество строительной продукции также имеет значение для клиентов, которые зависят от внимания компании к деталям и покупательскому спросу. Компании создают продукты, чтобы удовлетворить потребности рынка, и потребители ожидают, что продукты удовлетворят эту потребность, поскольку компания их рекламирует[Швандар, В.А. Стандартизация и управление качеством продукции/ Швандар В.А. – М.: Юнити-Дана, 2018. – с.205]. Им нужны продукты, которые помогут им установить связь с брендом, чтобы они знали, что могут положиться на предложения компании.

Качественные строительные продукты предоставляют клиентам безопасные и эффективные способы решения их проблем.

Качество строительной продукции начинается с того, как ее производят. После того, как компании разработают концепцию продукта, производственные группы определяют типы и количество необходимых им ресурсов. Некоторые факторы, которые могут повлиять на качество продукта, включают технологии и материалы для создания продукта, доступность рабочей силы и транспортировку, хранение и распространение продукта. Использование этих факторов при разработке стратегий может помочь компании разрабатывать высококачественные продукты, отвечающие потребностям клиентов и эффективно приносящие доход.

Качество продукции - это набор функций, инструментов и методик для удовлетворения ожиданий клиентов. Это способность выполнять требования клиента[Шмелева, А.Н. Оценка эффективности менеджмента и систем менеджмента качества / А.Н. Шмелева. - М.: Русайнс, 2019. – с.109]. Система качества позволяет организациям управлять и поддерживать данные, связанные с качеством продукции. Очень важно поддерживать качество продукта, развивая возможности организации для удовлетворения потребностей клиентов. Поэтому для оценки качества учитываются некоторые индикаторы.

Таким образом, компоненты управления качеством строительной продукции играют значительную роль в производительности и в достижении согласованных критериев. Компоненты управления качеством продукции гарантирует, что качество продукта является согласованным хорошо, поскольку оно соответствует стандарту.

Принципы обеспечения качества – это всесторонние фундаментальные правила руководства и управления процессом постоянного улучшения деятельности организации для удовлетворения требований всех ее заинтересованных сторон[Серенков, П.С. Методы менеджмента качества. Методология управления риском стандартизации / П.С. Серенков. - М.: Инфра-М, 2018. – с.62].

Специалист по качеству Марк Х

Список использованных источников

- 1.ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества// Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»
- 2.СНиП 10-01-2003 «Система нормативных документов в строительстве. Основные положения»
- 3.Международный стандарт ISO 9004-2000// Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»
- 4.Федеральный Закон от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании»// Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»
- 5.Федеральный Закон от 7.02.1992 г. №2300-1 "О защите прав потребителей"// Справочно-правовая система

«Консультант-Плюс»

6. Федеральный Закон РФ от 10.06.1993 №5151-1 "О сертификации продукции и услуг"// Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»
7. Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин. - М.: Инфра-М, 2018. - 224 с.
8. Гиссин В.И. Управление качеством продукции/ Гиссин В.И. - СПб.: Питер, 2020. - 309 с.
9. Гродзенский, С. Менеджмент качества: Учебное пособие / С. Гродзенский. - М.: Проспект, 2019. - 200 с.
10. Гродзенский, С.Я. Менеджмент качества: Учебное пособие / С.Я. Гродзенский. - М.: Проспект, 2021. - 200 с.
11. Елиферов, В.Г. Бизнес – процессы: регламентация и управление/ Елиферов В.Г. - М.: Дашков и К, 2019. - 386 с.
12. Заика, И.Т. Документирование системы менеджмента качества / И.Т. Заика. - М.: КноРус, 2018. - 30 с.
13. Зайцев, М.Г. Методы оптимизации управления производством/ Зайцев М.Г. - СПб.: Дело, 2019. - 293 с.
14. Кишкель, Е.Н. Основы управленческой деятельности/ Кишкель Е.Н. - М.: Инфра-М, 2019. - 504 с.
15. Магер, В.Е. Управление качеством/ Магер В.Е. - М.: Инфра-М, 2019. - 176 с.
16. Минько, Э.В. Менеджмент качества: Учебное пособие / Э.В. Минько. - СПб.: Питер, 2020. - 464 с.
17. Михеева, Е.Н. Управление качеством/ Михеева Е.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 532 с.
18. Радченко, Л.А. Организация производства на предприятии/ Радченко Л.А. - Ростов н/Д: Феникс, 2018. - 352 с.
19. Румянцева, З.П. Общее управление организацией/ Румянцева З.П. - М.: Юнити-Дана, 2021. - 302 с.
20. Салимова, Т.А. Управление качеством/ Салимова Т.А. - М.: Омега-Л, 2019. - 414 с.
21. Серенков, П.С. Методы менеджмента качества. Методология управ. / П.С. Серенков. - М.: Инфра-М, 2019. - 152 с.
22. Серенков, П.С. Методы менеджмента качества / П.С. Серенков. - М.: Инфра-М, 2018. - 149 с.
23. Федоськина, Л.А. Менеджмент качества и обесп.безопас. в.: Монография / Л.А. Федоськина. - М.: Инфра-М, 2018. - 320 с.
24. Фрейдина, Е.В. Управление качеством/ Фрейдина Е.В. - М.: Омега-Л, 2019. - 189 с.
25. Швандар, В.А. Стандартизация и управление качеством продукции/ Швандар В.А. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 484 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/363222>